

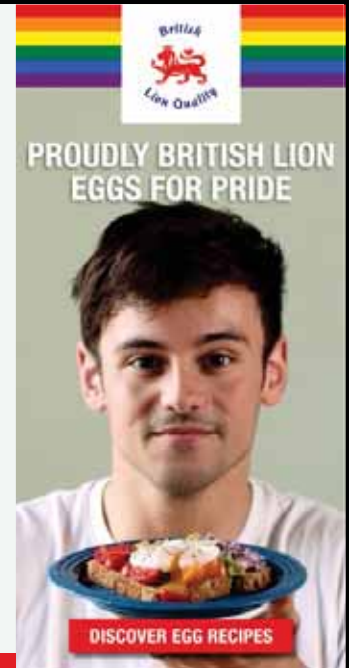
# 1,5 MILLONES € PARA PROMOCIONAR LOS HUEVOS LION BRITÁNICOS



**E**l medallista de oro olímpico Tom Daley y la nutricionista Rhiannon Lambert son dos de los principales nombres que encabezan la campaña de marketing de 1,5 millones de libras esterlinas (1,73 M de Euros) para los huevos Lyon británicos en 2022.

La campaña asocia a esta estrella del deporte con unos contenidos creados para promover el consumo de huevos e impulsar el conocimiento de las características de seguridad alimentaria del huevo. Daley repite su papel de liderazgo después de haber inspirado a la nación con su historia de amor con los huevos, que llegó a casi 1 millón de personas en 2021. Tom también proporciona la voz en off para una campaña de patrocinio de podcasts que llegará a más de 1,5 millones de personas.

**Apoyando esta campaña estará la nutricionista, e “influencer” social Rhiannon Lambert, quien alentará a los padres a dar a sus bebés el mejor comienzo en la vida. Ella comunicará que los huevos pueden ser disfrutados por las mujeres embarazadas y los bebés y promocionará una variedad de recetas saludables en varios sitios web de crianza y a través de una campaña publicitaria de You Tube.**



Las campañas que colocan los huevos Lion británicos en el corazón de la cultura alimentaria, como una pieza central muy nutritiva y una alternativa de la carne natural para comidas versátiles y de alto valor, se están realizando en el popular sitio web de recetas BBC Good Food y en las plataformas digitales de alimentos Twisted, y se espera que lleguen a 7 millones de consumidores.

Sobre la base de sus 72 mil seguidores en Instagram, los huevos Lion británicos amplían pues su alcance en las redes sociales a través de campañas de influencers en Instagram, YouTube y TikTok para inspirar su consumo. También habrá una inversión continua en el sitio web que, con 1,38 millones de visitantes en 2021, es el sitio web de huevos más visitado del mundo.

La campaña también se dirige a los profesionales de la salud y la seguridad alimentaria para proporcionar un mayor conocimiento sobre el huevo, destacando su seguridad alimentaria y sus beneficios nutricionales