

NOTICIAS



María del Mar
Fernández Poza

Directora de
ASEPRHU

EL NEGOCIO DEL ACTIVISMO ANIMALISTA GLOBALIZADO

Prácticamente todas las organizaciones animalistas extremistas comparten el objetivo de eliminar la ganadería y acabar con la carne, la leche y los huevos de nuestras mesas. Pasan por organizaciones benéficas sin fines de lucro que dicen luchar para mejorar el bienestar de los animales, pero sus objetivos van más allá.

El activismo radical tiene principios abolicionistas y veganos, pero defender "los derechos de los animales", suena mucho mejor y permite desarrollar un negocio floreciente. Las organizaciones animalistas han descubierto que genera más donaciones el activismo sobre los animales domésticos que sobre los salvajes o las mascotas (los "santuarios" no han sido un buen negocio...). Hasta Greenpeace, antes volcado sobre todo en campañas anti-transgénicos incorpora ya entre sus temas estrella el ataque a las "macrogranjas".

Cada año, la Alianza por la Ganadería (Animal Agriculture Alliance), con sede en Estados Unidos, elabora un gráfico sobre las relaciones entre las organizaciones más activas en Estados Unidos. La Alianza por la ganadería ha elaborado el perfil de unos 200 grupos, y otros tantos más, para investigar, solo en Estados Unidos...y muchos tienen "delegación" en Europa. Los descritos en su gráfico generan unos 650 millones en ingresos anuales. Estos importantes recursos financieros sirven para apoyarse entre sí, incluso a nivel global. A menudo coinciden en las vías de financiación, los proyectos o los dirigentes.

La campaña para acabar con las jaulas en la UE que promueve Compassion in World Farming está financiada desde Estados Unidos por Open Philanthropy,

con más de 8 millones de dólares aportados entre 2017 y 2021. Esto le ha permitido vincular a organizaciones de distintos países para llevar adelante la exitosa iniciativa ciudadana "Acabar con la era de las jaulas" ("End the Cage Age").

También hay conexiones económicas en la Open Wing Alliance (Alianza Ala Abierta), iniciativa de The Humane League, una de las principales organizaciones animalistas de Estados Unidos, que suma el apoyo de otras 80 de todos los continentes, a las que apoya financieramente desde 2017 (con la suma de unos 5 millones de dólares). Crear una coalición, apoyar posiciones, campañas y eventos conjuntos facilita alcanzar repercusión internacional. La amplificación gratuita mediante las redes sociales globaliza las presiones a las empresas y marcas de mayor visibilidad y prestigio (son las llamadas "campañas corporativas" que señalan a cadenas detallistas, hoteles y restaurantes, industria alimentaria, en general) usando imágenes impactantes intercambiables entre países con normativas y situación de las granjas muy dispares. Todo para alcanzar su objetivo de "mejorar la vida de los animales". Y ganar también en visibilidad y apoyo social y político, y en recaudación.

Es evidente que las ventajas de un mundo interconectado y globalizado también han ayudado al animalismo. Ya no lo forman organizaciones filantrópicas pequeñas y locales, sino "multinacionales del activismo" expertas, sobre todo, en el "fundraising". Es decir, en recaudar el máximo importe de donaciones para mantener y ampliar su actividad y capacidad de influencia. Ese es su negocio..



LOS ESPAÑOLES CONSUMEN MAS HUEVOS QUE ANTES DEL COVID

El informe del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, presentado a los medios el 28 del pasado julio por el Ministro del MAPAMA, dedica un apartado al consumo de huevos en los hogares españoles en el 2021. El volumen de huevos consumidos en España ha caído un 10,1 % en 2021 respecto a 2020. Pero el gasto de los hogares ha sido solo un 6,7 % inferior, debido al incremento en el precio medio (un 3,8 %). El precio de compra del huevo al cierre de 2021 es de 2,44 €/kilo.

Con respecto al año 2019, tanto el volumen como el valor crecieron, un 5,3 % y un 9,6 % respectivamente. Hoy los hogares españoles consumen más huevos que antes de la Covid-19 debido al cambio de hábitos, como un

mayor porcentaje de personas en teletrabajo, por ejemplo, aunque no con respecto a 2020, cuando en España permanecimos gran parte del tiempo en nuestros hogares por la declaración del estado de alarma y sus consecuencias, que afectaron al consumo de alimentos.

El consumo per cápita al cierre de 2021 es de 8,74 kg, un 10,2 % inferior a 2020, aunque un 4,9 % por encima del dato de 2019. Este consumo por individuo se traduce en un gasto de 21,30 € por cada español en el año, que cae en una proporción del 6,8 % con respecto al año anterior, pero es superior en un 9,2 % a lo invertido en la época previa a la pandemia.

Por edad, los hogares con hijos mayores o medianos, las parejas adultas sin hijos y los retirados

son consumidores intensivos de huevos. Especialmente los retirados, que consumen 14,16 kg por persona y año, muy por encima de la media. Según estatus socioeconómico, los individuos de clase social alta y media alta consumen más huevos (10,04 kilos por individuo al año).

Las CC.AA. más intensivas en la compra de huevos son País Vasco, Aragón y Navarra, donde la compra de huevos supera el peso que representan en términos de población. Por su parte, Andalucía y la Comunidad de Madrid, están en la cola. Si consideramos el consumo per cápita individual, destacan Navarra y el País Vasco, con una ingesta por persona de 11,25 y 11,09 kilogramos respectivamente. Y Extremadura tiene el menor consumo, 6,94 kg por persona y año.

	Consumo doméstico de T.Huevos Kgs	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	404.498,79	-10,1 %	5,3 %
Valor (miles €)	986.129,52	-6,7 %	9,6 %
Consumo x cápita (kg)	8,74	-10,2 %	4,9 %
Gasto x cápita (€)	21,30	-6,8 %	9,2 %
Parte de mercado volumen (%)	1,37	-0,03	0,03
Parte de mercado valor (%)	1,32	-0,01	0,03
Precio medio (€/kg)	2,44	3,8 %	4,1 %



Labdial
Compromiso de Calidad

**GARANTÍA DE RAPIDEZ Y FIABILIDAD
DESDE LA GENÉTICA AL PRODUCTO
TRANSFORMADO**

Estamos a tu disposición en el Parque Tecnológico de Boacillo, Valladolid - Teléfono 983 548 847

www.labdial.com



PIENSOS Y MATERIAS PRIMAS

Análisis físico químico a nivel de composición y contaminantes

MICROBIOLOGÍA

Salmonella en menos de 24h
Necropsia y Diagnóstico

PCR-REAL TIME

Diferenciación S. enteritidis y S. typhimurium en 3h
Diferenciación de cepas vacunales

SEROLOGÍA, AGUAS Y MUCHO MÁS



PIDE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO

LOS PADRES ESPAÑOLES CREEN QUE SUS HIJOS DEBERÍAN CONSUMIR MÁS HUEVOS

Uno de los datos más relevantes del Observatorio de Consumo del Huevo que presentó INPROVO el pasado 13 de julio es el de que **mejora la percepción de los españoles sobre las ventajas nutricionales del huevo**. El estudio realizado para la interprofesional, con una muestra de más de 1.000 consumidores españoles, indica que **la gran mayoría (87%) cree que el huevo ofrece muchos beneficios nutricionales, y el 90% considera que es un alimento bueno para el cuerpo y para la mente**.

Además, el 80% de los españoles afirma que comer huevos más de 3 veces por semana es bueno para la salud. Su percepción como alimento saludable aumenta: el huevo es parte inseparable de los hábitos de consumo en nuestro país en todos los segmentos de población.

Otra de las conclusiones a destacar es que el 76% de los padres españoles creen que sus hijos deberían comer más huevos. Entre sus principales bondades, los consumidores destacan sobre todo su versatilidad, su sabor y su valor nutricional. Prueba de ello es que 8 de cada 10 españoles (84%) cree que es indispensable tener siempre suficientes huevos en

casa, y la gran mayoría (86%) afirma que les gusta su sabor y que disfrutan comiéndolos.

El 80% de los españoles afirma que comer huevos más de 3 veces por semana es bueno para la salud, y el 87% no cree que el huevo sea malo para el colesterol, una afirmación que aún comparte el 13% de la población. Además, el 90% considera que el huevo es un alimento bueno para el cuerpo y para la mente, en todas las edades.



"Es una gran noticia que cada vez sean más las personas que conocen los beneficios para la salud que aporta el consumo de huevo. Es un alimento extraordinario, que proporciona nutrientes esenciales para la salud tanto física como cognitiva en todas las etapas de la vida, tanto en niños como en adultos", afirma Mar Fernández, directora de INPROVO.

Por su parte, una de las principales limitaciones a un mayor consumo de huevos en España es, sobre todo, la búsqueda de variedad en la dieta. Así, el 30% de los españoles señala que intenta mantener una alimentación variada, y sienten que ya consumen "suficiente cantidad de huevo" en su día a día.



CONSUMIR HUEVO DE FORMA SEGURA EN VERANO

La actividad del Instituto de Estudios del Huevo no se ha detenido durante el verano, y **se está haciendo una intensa labor de divulgación de las buenas prácticas de manejo del huevo y los platos que lo contienen para prevenir toxiinfecciones alimentarias como la salmonelosis.**

Además de la publicación del decálogo de consejos elaborados por el Instituto, la colaboración de los expertos de la Comisión Delegada está siendo clave para difundir artículos divulgativos con información de interés público sobre el uso y consumo de huevos y su importancia en la nutrición y la salud.

El Dr. Elías Rodríguez Ferri, Catedrático de Microbiología e Inmunología de la Facultad de Veterinaria de León y miembro de la Comisión Delegada del Instituto de Estudios del Huevo ha elaborado el artículo "Cómo preparar, conservar y comer huevo para evitar la salmonelosis", publicado en ABC Bienestar el 9 de agosto.



**Ingeniería
 avícola**



BIENESTAR PARA TUS AVES
 Alto rendimiento para tu negocio.



SANOVO 
 TECHNOLOGY GROUP

ingenieriaavicola.com



EL SIGE (SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN) PARA GRANJAS DE PONEDORAS, OBLIGATORIO DESDE EL 1 JULIO 2022

El MAPA ha publicado en el artículo 9 del Real Decreto 637/2021 de ordenación de granjas avícolas la obligación para todas las granjas de contar con un Sistema Integral de Gestión de las Explotaciones avícolas (SIGE), excepto las explotaciones de autoconsumo y las reducidas de acuerdo con los apartados 5 y 6 del artículo 1. Las granjas avícolas tienen la obligación de contar con un SIGE a partir del 1 de julio de 2022.

El SIGE es un conjunto de documentos que permite cumplir los requisitos del R.D. de ordenación de las granjas avícolas y de otras normas.

Pretende unificar los elementos de la actividad rutinaria de la granja bajo un solo documento, basándose en procedimientos o planes generales y añadiendo los requisitos específicos para cumplir todos ellos.

El SIGE debe incluir, como mínimo, los elementos que se detallan en el anexo V del R.D., y debe actualizarse al menos cada 5 años y siempre que la granja modifique sustancialmente sus instalaciones o prácticas de manejo y cuando se produzca un cambio en la normativa vigente que afecte a su contenido.

El veterinario de explotación debe redactar los apartados del SIGE relacionados con la sanidad, el bienestar animal, la higiene y la bioseguridad.

El MAPA ha publicado un documento que desarrolla el contenido mínimo que puede tener el SIGE, según el anexo V del Real Decreto de ordenación de granjas avícolas, para facilitar su elaboración. El documento es un modelo para el SIGE, que puede tener otra estructura o contenido, si incluye los elementos citados en el Anexo V.



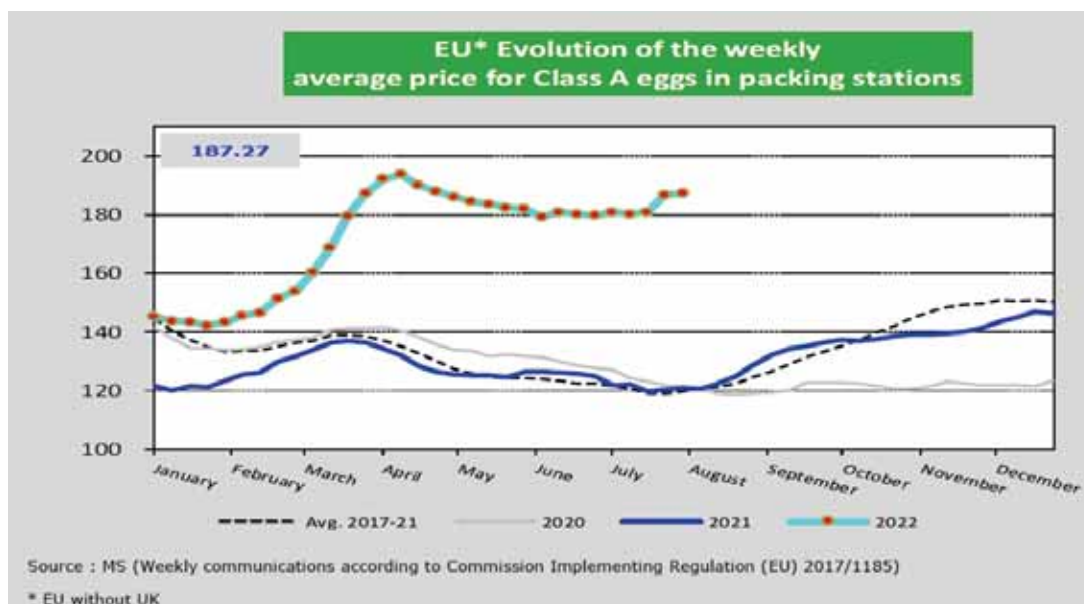
PRECIOS DE LOS HUEVOS EN LA UE SUBEN UN 55,7% RESPECTO AÑO ANTERIOR

Según el último informe de mercado publicado por la Comisión, los precios de los huevos en la UE ascendían, en la última semana de julio, a 187,27 €/100 kg, un 55,7 % por encima del nivel del año anterior de 2021, y mantienen un nivel estable y elevado desde las importantes subidas del mes de abril.

Esta importante subida es relativamente pequeña si se compara con la de los precios del mercado del huevo de EE.UU. que han subido a más del doble del de la UE.

Las exportaciones de huevos y ovoproductos de la UE se mantienen prácticamente estables entre enero

y mayo de 2022 respecto de las del mismo período de 2021. Se reducen los envíos a casi todos los destinos, salvo Reino Unido, Singapur e Israel. Las importaciones han descendido un 25 %, y solo aumentan significativamente las de Argentina (63 %), y menos las de Ucrania (6,6 %).



SETEC "ECO-LAYERS 3.000"

Naves prefabricadas para 3.000 ponedoras ecológicas

(adecuadas también para camperas y aviarios)



**SER
TEC**



- ✓ El mejor precio en estructuras para gallineros pequeños y medianos.
- ✓ Diseño y cálculo de la estructura realizada íntegramente por nuestro equipo de ingeniería.
- ✓ Fabricación propia en España (Tarragona).
- ✓ 50 años construyendo naves ganaderas.

- ✓ Disponibles SIN o CON montaje incluido.
- ✓ Garantía 10 años en proyectos "Llaves en mano".
- ✓ Naves totalmente desmontables con certificado C.E. de conformidad del control de producción según norma EN. 1090.
- ✓ Anteproyectos gratuitos.
- ✓ Somos estructuristas al 100%.

SETEC INTEGRAL VILCA SL

Pol. Industrial - Aptdo. 84

43800 Valls (Tarragona)

Tel. 977 600 937 | Mov.: 607 232 268 | email: info@sertecsl.com

