TENDENCIAS EN EL SECTOR "OVÍCOLA"

EDITORIAL

Por más que los aspectos técnicos de la producción de huevos suelan ocupar una buena proporción de nuestro espacio, al igual que las noticias referentes a este sector, los temas de naturaleza empresarial no son demasiado frecuentes en los distintos medios de comunicación del mismo.

Así que celebramos la publicación del acostumbrado estudio anual de Alimarket en el que, con su exhaustividad habitual, hace un resumen de los aspectos principales que afectan a la producción española de huevos, en base a los datos facilitados por las empresas del sector, complementada con los del MAPA. De ellos, así como de otras fuentes, creemos que se pueden destacar algunas interesantes tendencias de este sector "ovícola", que resumimos a continuación.

En primer lugar, permítasenos decirlo, pese a su reiteración, **los tremendos aumentos de costes de la producción**, mayoritariamente debidos a la alimentación, ya perceptibles en el último trimestre del 2021 y disparados a lo largo del primer semestre del año actual, en este caso achacables principalmente a la guerra de Ucrania. El que la mayoría de empresas hayan podido trasladar este sobrecoste a sus clientes, con lo que el consumidor es el que termina pagándolos, ha sido la solución, aunque debamos rogar al cielo para que ello, a la larga, no se refleje en un acto reflejo que nos haga reducir la compra de huevos. Dios dirá.

Otra tendencia importante **es la continuidad de la caída de la producción en jaulas**, a expensas del aumento de la de huevos alternativos, que el año pasado alcanzó el 28,3 % del total. Sin embargo, observándose aun en el listado de empresas productores de estos últimos la ausencia de algunas importantes que figuran en el listado general, vemos que esta tendencia, que otros socios comunitarios ya han completado o están en vías de hacerlo, entre nosotros, aun evolucionando al alza, está yendo algo más despacio que lo que se esperaba.

Ello no afecta, sin embargo, a lo que nos han comentado algunos proveedores de equipos acerca de la casi absoluta falta de pedidos para nuevas instalaciones de jaulas. Pues **¿quién se atrevería a ello si este sistema tiene los días contados, a más tardar una década?**

Otra tendencia, pero que no es novedad, es el argumento destacado de la sostenibilidad de la producción, el bienestar de las gallinas, la eliminación del plástico de los envases, etc. , para que de esta manera quede clara la apuesta de las empresas por cumplir con estos compromisos, además del legítimo objetivo empresarial de ganar dinero.

Y otra a destacar, la entrada en el sector del huevo del capital riesgo, cómo ha sido el caso del fondo de inversión español Cleon Capital, que se estrenó en el negocio del huevo con su entrada en DAGU, posteriormente en 2021 se convertía en socio mayoritario en DAGU y en junio 2022 acaba de entrar en Granja AGAS (ver página 56).

Otras dos tendencias detectadas en el sector del huevo, son el incremento en el número de granjas de puesta (ya más de 1.400), aunque la cabaña se mantiene constante, y la pérdida de peso de algunas comunidades, cómo es el caso de Cataluña que ya solo tiene 4 de los 45 principales productores de huevos de España.

En fin, son importantes movimientos de fondo en la avicultura de puesta y la constatación de otras tendencias detectadas, tales como el creciente empleo de placas solares para suministro de energía, la robotización de muchas operaciones, las mayores trabas administrativas con las que se encuentran los productores, etc. Aunque nosotros, por hoy, creemos haber sabido resumir los principales campos en los que se ha movido este sector "ovícola" en el que todos estamos implicados de una forma u otra ...

Federico Castelló
Real Escuela de Avicultura