NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA GENÉTICA, EN LA CASTELLANA NEGRA

Foto superior: una gallina Castellana Negra, frente a los nidales,
Foto inferior: la anilla inteligente RFID que se adapta a una pata.

En un trabajo conjunto, entre la Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola (INEA), de Valladolid, junto con el grupo de investigación de fotónica, información cuántica, radiación cuántica, radiación y dispersión de ondas, de la Universidad de Valladolid (GFOR), han puesto en marcha un proyecto para desarrollar una nueva tecnología que permita identificar la producción individual de cada gallina.

El proyecto, de momento, se ha aplicado al control de la producción de las gallinas de la raza Castellana Negra, que hace relativamente poco, en 2020, ha sido realzada al haberse publicado el Libro Genealógico de la misma, por iniciativa de GANECA, la asociación nacional para su mejora, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPAMA), según ya informamos en su día en este medio.

Aunque el control individual de la puesta de las gallinas es ya habitual, como elemento clave para su mejora genética, en las tenidas en confinamiento, mediante el empleo de los nidales registradores desde hace ya cerca de cien años (o bien en las instaladas en jaulas individuales), con las gallinas en libertad, tenidas en pequeñas manadas, ello es mucho más complejo. Esto es lo que ocurre con las gallinas de la raza Castellana Negra, habituales en el centro de España y cuya producción huevera, cuando aún no habían llegado los cruces de estirpes que sustituyeron a las gallinas tradicionales, nada tenía que envidiar de la de las Leghorn habituales entonces.

En la foto, una gallina Castellana Negra, frente a los nidales, y la anilla inteligente RFID que se adapta a una pata.

Para poder obtener la información sobre la puesta de cada gallina se ha diseñado un ponedero en el que se dispone de los elementos que forman el hardware, formado por varios dispositivos digitales e interactivos (un microcontrolador y una serie de sensores), coordinados por el software para ser enviada a un ordenador.

Uno de los elementos es transceptor o lector de RFID ("Radio Frequency Identification"), permitiendo transmitir la identidad de la gallina que ha puesto el huevo, conocida mediante la colocación en una de sus patas de una anilla especial, provista de una etiqueta inteligente. La información así transmitida permite conocer no solo que gallina ha puesto un huevo sino el momento en el que lo ha hecho y hasta el tiempo que ha permanecido dentro del ponedero.

INFLUENZA AVIAR: EL SECTOR AVÍCOLA DE LA SIERRA SUR DE SEVILLA AGONIZA, CON CERCA DE 90 EXPLOTACIONES AFECTADAS

Más de 100 familias, cerca de 90 explotaciones avícolas, se están viendo gravemente afectadas por los brotes de influenza aviar localizados en la comarca de la Sierra Sur de Sevilla y piden ayuda desesperada a la Junta de Andalucía y al Gobierno ante el cese obligado de su actividad y la ausencia de ingresos.

"De los 28 focos que se han detectado hasta ahora en Andalucía, 6 están localizados en la provincia de Huelva y los otros 22 en la de Sevilla y, de estos 10 en la sierra sur. Cada uno de estos últimos tiene un radio de 10 km que corresponden a la zona de vigilancia y en la que se han visto afectadas cerca de 90 explotaciones avícolas. Esto, supone más de 100 familias que de forma directa se han visto obligadas al cese de actividad. Y a otros negocios también les afecta de forma indirecta, al trabajar para este sector.

Tales criadores se encuentran al borde de la ruina y piden que alguien les escuche y les de alguna solución. "Nos tienen las explotaciones cerradas, no nos dan ningún tipo de solución ni explicación después de tantos días. Tenemos que seguir abonando el importe de todos los gastos fijos de un negocio cerrado y sin ingresos. No sabemos a quién recurrir para que al menos nos escuchen y sepan lo que nos está pasando", denuncian.

Después de casi dos meses desde la confirmación del primer foco, detectado el 14 de febrero en el municipio de Gilena, "como la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, no ha dado plazos para regresar a nuestra actividad, estimamos que no podremos hacerlo antes de julio", lamentan los afectados.

"A ello hay que sumar el tiempo de crianza de las aves y el posterior pago de las integradoras,", por lo que se prevé no volver a tener ingresos hasta fines de octubre o principios de noviembre siendo optimistas". Pero todo esto son suposiciones ya que según explican, "después de varios intentos por parte de los criadores, la Junta no ha accedido aún a reunirse con nosotros".

No hay que olvidar que este sector ya estaba siendo afectado por el incremento en los costes de producción, sobre todo en la factura de la luz y el gas que se han visto incrementados en un 300 %. "Sin embargo, seguimos percibiendo el mismo precio por el producto mientras que el consumidor sufre su incremento", denuncian.

Con este panorama, el sector prevé unas pérdidas que rondan los 50.000 € por explotación "a las que hay que sumarle la necesidad de seguir pagando el mantenimiento de la granja cerrada, abonar la cuota de autónomo, el seguro, la hipoteca, la factura de luz, los impuestos municipales y estatales, etc.

Por todo ello, los afectados van a solicitar a la Junta de Andalucía y el Gobierno de España "la activación de lucro cesante en las explotaciones obligadas a su cierre, un aplazamiento de los préstamos personales e hipotecarios y cualquier otro gasto que conlleva tener una explotación avícola en cese de actividad", indican.

Por último, también solicitan también que se cumpla con la ley de la cadena alimentaria para no vender el producto por debajo de los costes de producción y que el Gobierno medie entre los avicultores y las integradoras, que también están asumiendo pérdidas.

COAG DENUNCIA QUE NO TODAS LAS INTEGRADORAS ESTÁN TRASLADANDO A LOS AVICULTORES LAS SUBIDAS DE LOS PRECIOS DEL POLLO AL CONSUMIDOR

La última semana de marzo, el PVP del kilo de pollo ha pasado de 2,85€ a 3,19€, +12%

El pasado 31 de marzo la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ha denunciado que, a excepción de Vall Companys, las grandes empresas integradoras no están trasladando a los ganaderos las subidas de los precios del pollo al consumidor. Durante la última semana, añaden, el PVP del pollo entero ha pasado de una media de 2,85€/kg canal a 3,19€/kg, de promedio, en una media docena de las principales cadenas de supermercados.

Precio pollo en Mercadona el 30 marzo 2022: 3,25 € / kg

"Pedimos responsabilidad a todos los eslabones de la cadena de valor de la carne de pollo, (empresas integradoras y cadenas de distribución que aún están utilizando el pollo como producto reclamo (LIDL y Eroski) para que los productores reciban una remuneración justa y se evite el cierre de granjas avícolas", ha subrayado Jaume Bernis, responsable del sector avícola de la Ejecutiva de COAG, al tiempo que ha recordado que la Ley de Cadena Alimentaria obliga a pagar unos precios por encima de costes a los ganaderos.

La situación de los productores avícolas es crítica ante el brutal incremento de los costes de producción, disparados por el vertiginoso aumento de los precios del la energía (luz y gas +150%), el gasóleo (+96%), el agua (+30%), etc durante el último año.

Desde la COAG se quiere trasladar la necesidad de tener una cadena de valor sostenible que genere valor y sea repartido de manera equilibrada entre los diferentes eslabones de la misma. *"Ésta no puede fundamentarse en una producción a pérdidas para los ganaderos , pues ya contaba con unos estrechos márgenes de rentabilidad en el que se movían normalmente las pequeñas y medianas explotaciones"*, ha apuntado el responsable del sector avícola de la COAG.

Precio pollo en Alcampo el 30 marzo 2022: 3,19 € / kg

La COAG es consciente que la subida de costes de energía, materias primas y transporte también afecta a las integradoras, y que lógicamente tampoco pueden perder dinero, por lo que la COAG confía en que los supermercados e integradoras sean sensibles a las reclamaciones que hace el sector avícola, que no tiene otro fin que garantizar la viabilidad presente y futura de 5.000 explotaciones avícolas familiares. *"No dudaremos en defender al sector con los instrumentos que nos concede el Estado de derecho y denunciaremos ante la AICA a aquellos operadores que no cumplan con la Ley de Cadena Alimentaria"*, ha advertido Bernis

TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN PARA UNA TRAZABILIDAD TOTAL EN LOS HUEVOS CAMPEROS DE RUJAMAR

Grupo Avícola Rujamar de la mano de su proveedor, Alcampo, refuerza la trazabilidad de sus huevos camperos con un código QR que permite al usuario acceder a toda la información del producto desde su origen hasta su venta.

Cada vez son más los productores avícolas que están implementando la tecnología blockchain para sus huevos, especialmente en el segmento de los camperos y ecológicos. El coste cada vez más asequible de implantar esta tecnología, la cada vez mayor exigencia de las grandes superficies por una trazabilidad total, el conocimiento ya habitual entre los consumidores para saber leer códigos QR y la ventaja que aporta como una estrategia de marketing diferencial está aumentando el uso de esta tecnología de trazabilidad total y blindada entre los productores de huevo españoles.

En este caso el proveedor de Alcampo, Grupo Avícola Rujamar , se ha sumado a la tecnología blockchain que está incorporando esta cadena de grandes superficies. Con la marca "Alcampo Producción Controlada" esta cadena busca reforzar la trazabilidad alimentaria y permitir rastrear todos los pasos que ha seguido el producto desde su origen hasta que termina en manos del cliente. Así, escaneando el código QR disponible en el envase, se puede acceder a la información del tipo de producción de los huevos, localización de la granja, datos de la gallina, información sobre la alimentación que ha recibido, la clase de huevo por tamaño y su fecha de recogida, envasado, expedición y caducidad, e información sobre la recolección y el embalaje.

El proveedor de estos huevos camperos es Grupo Avícola Rujamar, empresa castellano- manchega que ha incluido el sistema de trazabilidad alimentaria Trace Food, una plataforma respaldada en tecnología blockchain que permite crear un registro digital único, seguro e inmutable de cada producto para ofrecer información trazable en tiempo real.

Los huevos camperos Alcampo Producción Controlada proceden de granjas situadas en la localidad conquense de Saelices anexas al centro de envasado. Las gallinas se crían en naves con acceso al aire libre y parques exteriores en horas de luz. Rujamar, empresa proveedora de estos huevos camperos, cuenta con el certificado Welfair de Bienestar Animal desde el año 2016.

EL POLLO, MOTOR DEL CRECIMIENTO DEL CONSUMO DE CARNE DE AVE EN FRANCIA

Para comprender mejor la organización de la producción avícola de carne francesa, es interesante recordar que los franceses son grandes consumidores de aves domésticas, y especialmente de pollos. Si las cifras se habían disparado en el contexto particular de 2020, el año 2021 marca la vuelta a la normalidad, con un aumento razonable y más estable del consumo en comparación con el período anterior a la pandemia. Y esta tendencia parece ser sostenible: las cifras siguen aumentando, destacando Francia especialmente en Europa.

El pollo: impulsando el aumento del consumo de aves, en Francia

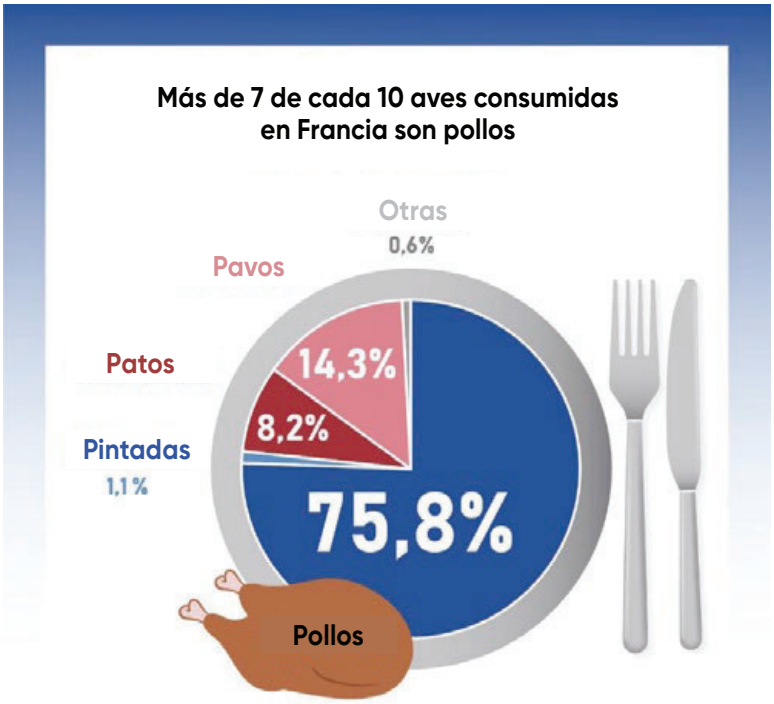
En 2021, el consumo global de carne de aves (en el hogar y fuera) aumentó un 1,9% en comparación con 2020, principalmente debido a la reanudación de las actividades de restauración, situándose en más de 1,92 M t. Está impulsado, en gran medida, por el aumento en las ventas de pollo, un 5,4% pues el de otras aves domésticas ha caído, en un 7,8% para el pavo, un 7,7% para el pato y un 7,7% para las pintadas o gallinas de Guinea.

Más de tres cuartas partes de las aves consumidas en Francia son pollos

En 2021, los pollos confirman su lugar como las aves de corral preferidas en Francia pues representan el 75,8% del consumo. Los pavos ocupan el segundo lugar; con al 14,3% del mismo, siguiéndole el pato, con el 8,3%, por delante de las gallinas de Guinea, con el 1,1% y las otras aves (codornices y palomas, con el 0,6%).

Si bien las ventas de aves en las tiendas bajaron un 6,4% en volumen en 2021 frente a 2020, esto se debió a sr un año 2020 atípico, marcado por confinamientos, compensándose por una repentina explosión en las ventas corral para consumo doméstico.

Por otro lado, cuando se comparan las compras de los hogares con el periodo anterior a la crisis, es decir, 2019, en general han subido un 2,6%, impulsadas por el pollo, que registró un incremento del 10,7%. Esta "vuelta a la normalidad" se confirma por el éxito de los productos avícolas, un 7,8% más en el 2021 que en 2019, lo que atestigua una recuperación de los hábitos de consumo, que pasan menos tiempo en la cocina y están más orientados a las comidas preparadas rápidamente.



Fuente : ITAVI d'après SSP - 2021 © ADOCOM-RP

1500 TONELADAS DE TRIGO VERTIDAS POR LOS ANIMALISTAS

Una escena imposible de entender ya que causa indignación... Unos cincuenta activistas de un grupo animalista abrieron las válvulas de los vagones de cereales en Pontivy, en la Bretaña francesa. Según la interprofesión Intercéréales, se vertieron 1.500 toneladas de cereales en las vías.

El suceso ocurre mientras el mundo observa a diario las consecuencias de la guerra en Ucrania sobre los riesgos del suministro de granos. Y a pesar de que la FAO está preocupada por la capacidad de muchos países para alimentar a sus poblaciones en los próximos meses. Y también a pesar de que los agricultores necesitan ayuda de emergencia para poder seguir alimentando a sus animales.

Según Intérceçérales, "el sector cerealista francés denuncia una acción intolerable y advierte de las consecuencias que este tipo de acciones podrían tener en los consumidores, así como en las poblaciones de los países para los que el suministro de trigo es vital". Para la interprofesión es importante tener una conciencia colectiva de la situación y exige una reunión de emergencia con el gobierno para garantizar la seguridad de la logística para evitar que ello vuelva a suceder. El sector del cereal es el mayor usuario de transporte ferroviario de mercancías en el país.

El objetivo de los activistas es claro "derribar la agroindustria". Sin embargo, su objetivo estaba mal identificado porque estos cereales no eran para suministrar la planta alimenticia que pensaban.

UN FONDO DE INVERSIONES APORTA 34 M PARA EL SEXAJE IN OVO

Según ha anunciado el 1 de marzo el European Circular Bioeconomy Fund (ECBF), esta entidad va a participar en la financiación de la empresa holandesa In Ovo con 34 millones de euros con el fin de acelerar la puesta en marcha de su método para la determinación del sexo del pollito antes de nacer.

Esta financiación incluye inversiones de seguimiento de las inversiones existentes de las empresas Evonik, VisVires New Protein y Demcon y también cuenta con el apoyo de Libertatis Ergo Holding, de la Universidad de Leiden.

Como ya hemos informado previamente en SELECCIONES AVÍCOLAS, la empresa In Ovo nació cómo una «spin off» de la Universidad de Leiden y fue fundada en 2013 con el objetivo de poner fin al sacrificio masivo de machitos hermanos de las pollitas para la puesta, habiendo desarrollado una máquina de sexado desde el principio de la incubación.

La financiación de In Ovo llega en un momento crucial pues un creciente número de países está considerando ilegal el sacrificio de los machitos, al propio tiempo que está creciendo la opinión contraria a ello por parte del sector comercial, las organizaciones no gubernamentales, los consumidores y el propio sector. Y por parte de In Ovo se anuncia que ya está trabajando con los primeros usuarios del sector y que utilizará los nuevos fondos para ofrecer su solución a toda Europa y a otros países.

Por su parte, el objetivo del fondo de inversiones ECBFes construir una economía sostenible a largo plazo e impulsar la transformación hacia una economía circular de base biológica en Europa.

Con un capital inicial de 250 millones de euros, ampliado luego a 300 millones, hasta ahora ha invertido en seis actores europeos de la bioeconomía: Nuritas, Aphea. Bio, Peel Pioneers B.V., Prolupin GmbH, Protix y Elicit Plant, siendo In Ovo la séptima empresa apoyada por el mismo. La propia Comisión Europea , a través del Banco Europeo de Inversiones (EIB), está apoyando con 100 M de Euros estas inversiones en bioeconomía circular.