

NOTICIAS



**María del Mar
Fernández Poza**

**Directora de
ASEPRHU**

Encadenados

Los eslabones de una cadena son más fuertes juntos, y dependen unos de otros. Eso implica relaciones de dependencia y también de apoyo mutuo en situaciones de estrés.

En estos momentos la cadena alimentaria está tensionada por los incrementos de costes de la producción primaria y las dificultades económicas que arrastramos desde la pandemia. Esta situación condiciona el despegue de la demanda interna, aún tímida y preocupada por los efectos económicos de la guerra de Ucrania, así como por, entre otros riesgos, el de desabastecimiento de algunos alimentos o el encarecimiento de muchos, por la dependencia que tenemos de las importaciones de grano para consumo animal y humano, y de energía.

En la reciente reunión de los fabricantes y comercializadores de ovoproductos de la UE muchos transmitían su preocupación por el desastroso año que se les presenta a los productores de huevos en la mayor parte de los países. Los elevados costes de los insumos, los precios bajos y la dificultad de trasladar a los siguientes eslabones los costes de producir huevos han llevado a bastantes productores a la ruina y a reducir la capacidad, o llegar a cerrar, sus granjas. El resultado es que ahora el huevo es escaso en la UE y podría serlo más aún en el futuro.

Ante esta situación, más de un responsable de las empresas afirmaba que su dependencia de sus productores proveedores les convencía de la necesidad de apoyarlos en este momento sin dudarlo, pagando los precios que corresponde por el huevo. Puede parecer contrario a sus intereses, pero solo si se ve el futuro con las "gafas de cerca". En el medio y largo plazo no hay razones para mantener una industria manufacturera de huevos en la UE sin proveedores de huevos próximos, y menos aún si los competidores del mercado global lo tienen fácil para traer ya elaborados ovoproductos de países con menores costes de producción. Así que lo

tienen claro: les toca pagar lo que valgan los huevos, según cuesta producirlos, si no quieren poner contra las cuerdas al primer eslabón de la cadena, el más presionado. Y el más necesario.

INPROVO tiene entre su cometido fomentar las relaciones en la cadena del huevo y facilitar la información necesaria para que la transparencia favorezca intercambios justos. Y con los datos de la evolución de los costes de producción y de los precios del mercado no salen las cuentas en el sector desde hace meses. Por ello las quejas de los productores de que no pueden cubrir sus costes son una llamada de auxilio. Porque no es fácil cerrar una granja, pero menos aún volver a la actividad tras parar la producción. Y tememos que muchas paradas serán definitivas.

Es necesario que los operadores de la distribución conozcan la coyuntura del sector del huevo y su evolución en los últimos meses, única forma de que las preocupaciones y demandas de los productores se tomen en serio. Y en este contexto es más importante que nunca que las decisiones de sustituir las jaulas por sistemas alternativos se tomen de forma coordinada y consensuada, evitando asumir compromisos públicos que no podrán mantenerse. Y transfiriendo los sobrecostes de producir en sistemas alternativos vía precio, única forma de garantizar la viabilidad y sostenibilidad económica del sector, de cumplir los objetivos de la estrategia "de la Granja a la Mesa" y de responder a las demandas del consumidor. Algo que por ahora no estamos viendo claro en España.

Mantener una relación estable cliente-proveedor implica que ambas partes ganen cuando toca ganar y compartan cargas cuando corresponda hacerlo. Si no, no hay equilibrio ni compromiso para afrontar el futuro con ilusión y expectativas de progresar para ambos. Se mantiene uno "encadenado" al otro por dependencia o miedo. Como en la vida misma.



CONSULTA PÚBLICA DE LA COMISIÓN SOBRE LA NORMATIVA DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

El sector del huevo pide prohibir la publicidad y presentación de los alimentos vegetales que pretenden imitar al huevo con esa palabra

La EUWEP ha respondido a la consulta pública sobre la regulación de la información facilitada a los consumidores y el etiquetado de alimentos con propuestas en relación al etiquetado y denominaciones de los productos vegetales que tratan de imitar a los de origen animal, como el huevo.

En la legislación europea el Reglamento 589/2008, que regula las normas de comercialización de los huevos, los define como "los huevos con cáscara, distintos de los huevos rotos, incubados o cocidos, producidos por gallinas de la especie *Gallus gallus* y que son aptos para el consumo humano directo o para la preparación de ovoproductos". Por ello la legislación comunitaria no debería permitir etiquetar un producto de origen vegetal (vegano) con textos como "huevos veganos" o "productos de huevo veganos". Los términos huevos u ovoproductos no están permitidos según la norma mencionada, dado que los "productos que imitan al huevo" veganos no son producidos por la gallina doméstica (*Gallus Gallus*).



La terminología engañosa también afecta al valor nutricional de un producto que se define como "huevo vegano" o un "ovoproducto vegano", ya que el valor nutricional de los diferentes productos veganos no es el mismo que el valor nutricional de un huevo, especialmente en lo referido a las vitaminas y minerales. También puede resultar engañoso denominar huevo a lo que no tiene las propiedades funcionales del huevo, ya que no son las mismas para las imitaciones veganas (como la capacidad de espumante, adhesiva, etc.). Por ello EUWEP solicita a la UE que el término "vegano" nunca se refiera a un producto animal como es el huevo.

LA EUWEP SOLICITA A LA COMISIÓN APOYO PARA EL SECTOR DEL HUEVO DE LA UE

Restringir la venta de huevos de gallinas camperas confinadas más de 16 semanas condiciona el futuro de los productores

EUWEP se reunió el 23 de febrero con responsables de la DG Agri para presentar los problemas del sector en relación con la incidencia en esta temporada de la influenza aviar y la amenaza que supone para los productores de huevos comunitarios.

Las principales conclusiones de la reunión fueron las siguientes:

A corto plazo no se cambiará la norma que limita la venta de huevos de gallinas camperas como tales mas allá de las 16 semanas de confinamiento

sanitario. Hace 4 años ya se hizo una ampliación de 12 a 16 semanas. Actualmente, los estándares de marketing de los huevos están bajo revisión y en este momento, no se contempla hacer cambios puntuales.



BIENESTAR PARA TUS AVES



ALTO RENDIMIENTO
PARA TU NEGOCIO.



SANOVO
TECHNOLOGY GROUP

983 548 371/372



Diego de Astudillo 10-12.
Parque Tecnológico de Boecillo.
47151 Boecillo - Valladolid

info@ingenieriaavicola.com

www.ingenieriaavicola.com



La inconsistencia entre las normas de comercialización y las de producción ecológica será revisada para proponer cambios (los huevos ecológicos pueden venderse como tales si las aves pasan un tercio de su vida en sistemas con acceso a parques).

Se debatió sobre las preocupaciones de los consumidores: ¿Se les está engañando si se confinan las aves durante un período tan largo? La respuesta es que el sector puede comunicar esta situación, y que el mismo problema surge en el caso

de la producción ecológica...y lo mismo se hace con las vacas de leche, que se alojan en el invierno en el establo para protegerlas del mal tiempo.

Podríamos aceptar mantener el límite de las 16 semanas para las gallinas camperas si se cambia por la redacción existente para la producción ecológica de huevos, ya que indica que las gallinas camperas deben tener acceso a las áreas al aire libre todos los días.

La Comisión seguirá trabajando en la revisión de las normas de comercialización y el límite del confinamiento en 16 semanas

NUEVOS "HUEVOS DE LABORATORIO"

A partir de un cultivo celular, tendrán más proteína que los huevos de gallina

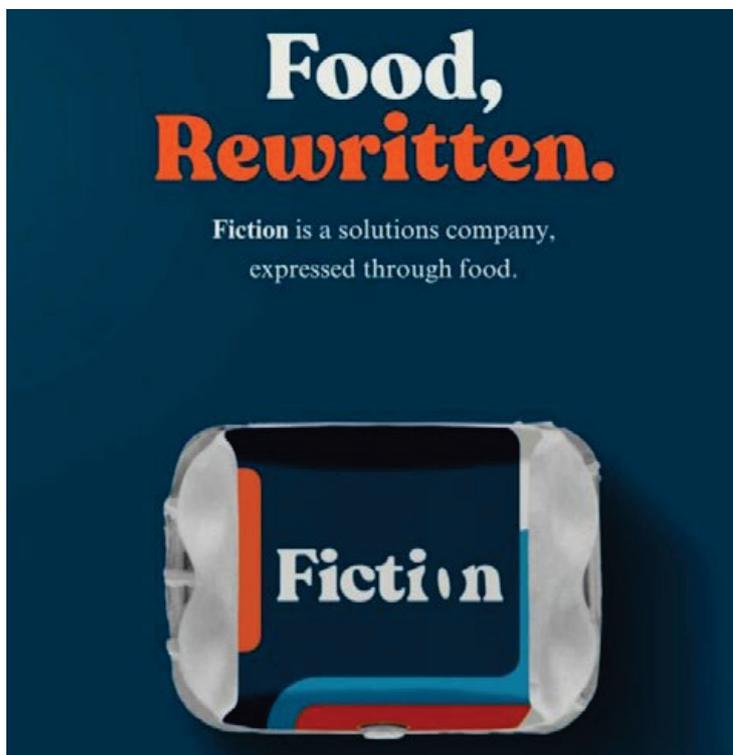
Los primeros huevos cultivados en laboratorio llegarán al mercado en el tercer trimestre de 2022, desarrollados por una subsidiaria de Cult Food Science llamada Fiction Foods, con sede en Vancouver (Canadá), que se apoya en la agricultura celular para desarrollar una alternativa vegana al huevo.

"No es un huevo falso, sino una experiencia culinaria

completamente nueva, que está hecha de un organismo unicelular llamado euglena que contiene proteína animal y de alta calidad, pero sin el animal", explica el CEO de la empresa, cuyo propósito es reinventar la forma en la que se producen las proteínas.

El huevo líquido desarrollado en laboratorio está concebido para mejorar "el rendimiento mental y físico" explican en Fiction Foods.

Para la euglena, el único insumo necesario es una fuente de carbono, que puede provenir del almidón de guisante, el subproducto de la industria de la proteína de guisante, convertida en una proteína de calidad animal (PDCAAS de 1), con un costo ambiental casi nulo.



En el mercado de productos alternativos al huevo destacan la clara de huevo cultivada de Clara Foods con sede en California, o Eat Just de San Francisco, que produce el popular huevo vegano líquido Just Egg. En Francia, Le Papondu está haciendo huevos veganos con habas, vendidos actualmente a restaurantes antes de dar el salto al mercado minorista. En Suiza, Migros ha anunciado el lanzamiento de un huevo cocido vegano a base de soja.

El nombre comercial de este "huevo de laboratorio" es Performance Scramble, y funciona como un huevo de gallina en todas las aplicaciones, pero Fiction Foods indica que es "superior" y que cuenta con la ventaja de reducir considerablemente el impacto ambiental de los huevos tradicionales.

Este huevo vegano de laboratorio presume de tener un 15 % más de proteínas que el huevo de gallina, más ácidos grasos omega-3 que el salmón, más zinc que las ostras, más probióticos que el yogur y más antioxidantes que los arándanos.

MARCAJE SOBRE HUEVOS Y ESTUCHES



SMC
SERVICIOS, MARCAJE Y CODIFICACIÓN SCTA
www.smcodificacion.com

*** Fabricación nacional.**

Equipos diseñados y fabricados en nuestras instalaciones de Huesca.

*** Adaptabilidad.**

Adaptamos nuestros equipos a cualquier tipo de clasificadora.

*** Soporte técnico de proximidad.**

Atención telefónica y presencial de nuestros técnicos.