

SUMARIO

Nº 760



3 **EDITORIAL**
La urgencia de una vacunación

6 **REPRODUCTORES**
El "spiking" de los machos reproductores durante la producción

14 **PRODUCCIÓN DE CARNE**
Comparación de los rendimientos de los pollos de engorde rápido y de crecimiento lento en Australia
M. Singh y col

20 El volteo de la cama, como práctica de manejo (III)
C-M. Pepper y M.W. Dunlop

26 **NUTRICIÓN**
Nuevas alternativas biológicas a las terapias antibióticas
A.M. Laery y A. Turney

31 **SALUD AVIAR**
Parásitos intestinales y traqueales de las aves domésticas
G.D. Butcher y M.A. Davis

36 **PRODUCCIÓN DE HUEVOS**
La mortalidad en los sistemas libres de jaulas
Melanie Epp

40 **TENDENCIAS**
Pautas y dinámicas del sector de la avicultura de puesta en la UE: informe de su situación
H-W. Windhorst

47 **PRODUCCIÓN DE HUEVOS**
Encadenados
María del Mar Fernández Poza.
Directora de ASEPRHU

48 Consulta pública de la Comisión sobre la normativa de información al consumidor

49 La EUWEP solicita a la Comisión apoyo para el sector del huevo de la UE
50 Nuevos "huevos de laboratorio"

50 Nuevos "huevos de laboratorio"

52 FICHA DE INVESTIGACIÓN

Efecto de la densidad de la dieta y la frecuencia de su reparto durante la recría sobre los rendimientos de los reproductores

53 Efectos de la incorporación de un probiótico en la dieta de los broilers

54 NOTICIAS

Nuevas tecnologías para la mejora genética, en la Castellana Negra

55 Influenza Aviar: el sector aviar de la sierra sur de Sevilla agoniza, con cerca de 90 explotaciones afectadas

56 COAG denuncia que no todas las integradoras están trasladando a los avicultores las subidas de los precios del pollo al consumidor

57 Tecnología Blockchain para una trazabilidad total en los huevos camperos de Rujamar

58 El pollo, motor del crecimiento del consumo de carne de ave en Francia

59 1500 toneladas de trigo vertidas por los animalistas

59 Un fondo de inversiones aporta 34 M para el sexaje *in ovo*

60 EVENTOS

Vuelve VIV EUROPE, probablemente la Feria Avícola más innovadora del mundo

62 MARKETING

Iniciativa para acercar el foie gras a los jóvenes chefs

64 CLASIFICADOS



Tema de portada: Desde el punto de vista empresarial y zootécnico es innegable la superioridad del pollo de crecimiento rápido o broiler. Desde el punto de vista del marketing (impuesto por las grandes superficies y, cada vez más, sujetas a la presión animalista) está cobrando mucho protagonismo la demanda de pollos criados a un "ritmo más lento". Bajo la falacia de que es un pollo "más sostenible" (?) y que tiene una "vida más digna". Para aportar datos objetivos al debate publicamos un muy interesante y objetivo trabajo sobre pollos de crecimiento rápido *versus* pollos crecimiento lento en las páginas 14 a 19 de este número. Que cada uno saque sus propias conclusiones.