

# SPACE 2021: Una edición de reencuentro



La avicultura francesa, y europea, no solo ha mostrado gran resiliencia, sino que salido fortalecida de la pandemia. Una prueba de ello es el gran éxito de asistentes en la primera gran feria avícola y ganadera celebrada en Europa, la SPACE.

Tras un 2020 en que se tuvo que cancelar la edición presencial y solo se celebró digitalmente, los pasados 14 a 16 de septiembre de 2021 tuvo lugar la 35ª edición de la prestigiosa Feria SPACE en Rennes. La verdad es que las impresiones que recogimos no pudieron ser más favorables, tanto entre expositores como entre asistentes.

Los estrictos protocolos de seguridad, entre lo que destacamos la obligatoriedad de mostrar el pasaporte covid y la identificación cada día a la entrada para absolutamente todos los visitantes y expositores, indistintamente de la situación del covid en su país de procedencia, no fue obstáculo para que este 2021 asistieran un total de 74.772 personas en los tres concentrados días que duró la edición presencial. En total fueron 3 de cada 4 de los visitantes de otros años que repitieron, aún a pesar de las molestias del covid.

A nivel de asistencia internacional, el menor número de vuelos y las restricciones sanitarias impuestas a muchos países, especialmente de África, de donde proceden una muy buena parte de los visitantes internacionales, hicieron que los visitantes internacionales en 2021 cayeran a menos de la mitad que en las ediciones anteriores. En total fueron 4.629 los visitantes no franceses, el 6% de las 74.772 acreditaciones individuales.

En un caso u otro, y dado el contexto pandémico, unas cifras muy aceptables que prueban el motor que es para toda la avicultura y ganadería esta importante Feria.

## Más de 1.100 expositores

En cuanto a expositores, también hubo una disminución, pero en total una nada desdeñable cifra de **1.118 expositores, de los cuales 323 eran internacionales.**

Este retorno de SPACE simboliza asimismo la recuperación de la actividad de las grandes ferias, que han sido tan seriamente afectadas por la crisis sanitaria. **La SPACE 2021 fue la primera Feria profesional en producción animal celebrada a nivel mundial en 2021.**

Es un fuerte espaldarazo para todos los organizadores de eventos, que tienen que retomar su actividad en condiciones difíciles, en particular por la dificultad hasta última hora de

tener confirmadas las asistencias de visitantes internacionales.

**Por tanto, cabe saludar el esfuerzo colectivo de todos los equipos que han superado todos los obstáculos y han seguido confiando en la celebración de esta Feria.** Más que nunca, la SPACE ha cumplido con su misión hacia los ganaderos y expositores. Sus fundamentos, que lo describen como una Feria profesional, internacional y acogedora, han sido confirmados e incluso potenciados este año. La multitud de intercambios, la modernidad de las presentaciones y de los stands, las numerosas innovaciones presentadas han concretado la dinámica y la capacidad de adaptación y de escucha que guían la evolución de nuestros sectores de la ganadería.



**La exhaustiva visita del Ministro de Agricultura, Julien Denormandie, con motivo de la inauguración de SPACE, permitió a los profesionales y responsables de los sectores intercambiar opiniones sobre los retos cruciales actuales.** Estos intercambios han sido parejos a los que tuvieron lugar entre expositores y visitantes: cualitativos, profundos y comprometidos con el futuro de la ganadería y la agricultura en su diversidad.

La SPACE ha sido de nuevo una plataforma excepcional de presentación de las innovaciones con **35 galardones Innov'SPACE, incluidas 5 menciones especiales.** Estos productos, servicios y equipos demuestran hasta qué punto estas empresas buscan constantemente nuevas soluciones para ofrecer a los ganaderos herramientas de trabajo que mejoren sus condiciones laborales, teniendo en cuenta el bienestar de los animales.



**En cuanto a los debates que tienen lugar en esta Feria, en el denominado «Espace for the Future», el tema principal este 2021 fue el bienestar animal, pero sin olvidar el bienestar del granjero, aportando así más racionalidad en los debates.** Este «Espace for the Future», establecido con la experiencia de las Cámaras de Agricultura, ha permitido poner de manifiesto la preocupación constante y cotidiana de los ganaderos por el bienestar de sus animales. Asimismo, ha destacado la necesidad de hacerlo saber, explicarlo y compartirlo con los ciudadanos, al tiempo que ha señalado la dimensión económica de estos retos para los ganaderos.



La avicultura, junto al porcino y al vacuno, además de la nutrición animal, copan casi todo el protagonismo en la SPACE.

#### **Innov Space 2021**

Entre las novedades presentadas este año pudimos ver un recolector automático y portable de semen aviar por aspiración, novedades en intercambiadores de calor, prometedoras alternativas a la soja y una multitud de nuevas apps para la monitorización de todos los parámetros imaginables de nuestras aves. Destacar también el gran número de empresas instaladoras de sistemas de fotovoltaica y eficiencia energética para todo tipo de granjas avícolas.

**A pesar de las limitaciones ligadas al contexto sanitario, las dificultades para desplazarse y obtener visados, fueron más de 4.000 los visitantes internacionales que sí estuvieron presentes en esta edición de 2021.** Varias delegaciones internacionales, en particular de varios países de África Occidental, acudieron. Los ministros de ganadería de Mali y Senegal, al frente de sus delegaciones, pudieron así exponer sus necesidades en cuanto a formación, material y genética, para hacer frente a las necesidades alimentarias de sus países y para encontrar las soluciones adaptadas a la labor de sus ganaderos.

**A lo largo de estos tres días, la cordialidad de los intercambios y la satisfacción de reunirse con empresas y profesionales con las mismas inquietudes ha consolidado este "cruce de caminos" que es la cita ineludible de la Feria SPACE.**

**Esperamos que, si no eliminada si al menos muy controlada, la pandemia de la covid esté ya muy controlada y hayan menos restricciones internacionales de movimientos para la 36ª edición que se celebrará en 2022 del 13 al 15 de septiembre en presencial, y el 16 de septiembre en digital.**

**YouTube, Redes Sociales, Videos ... Los avicultores y ganaderos franceses le cogen el gusto a realizar su propia comunicación.**

Ya habíamos empezado a verlo en ediciones anteriores, pero en esta edición pudimos constatar como buena parte de los nuevos ganaderos franceses, especialmente los más jóvenes, están comunicando su día a día en las granjas. Explicando con transparencia como cuidan a sus aves u otro ganado, sus preocupaciones y sus alegrías. Además de la muy importante presencia que tiene la ganadería en los medios "generalistas" franceses, se ha disparado el número de pequeños productores de contenido como manera de combatir la desinformación de veganos y animalistas y aportar luz al consumidor.

Esta política de "puertas abiertas", además de dar sentido de pertenencia a un colectivo por parte de un profesional que a veces está demasiado "atrapado" por el día de su explotación, permite mejorar por vía directa la imagen ante un consumidor con frecuencia desbordado de mensajes incompletos.