

EVENTOS

Una **FIGAN atípica** marca el camino de la reactivación ferial a un sector avícola y ganadero con “hambre” de Ferias.

FIGAN ha vuelto a ser la punta de lanza del sector agroganadero, con una feria que ha destacado por su alto nivel de profesionalidad y su calidad, tanto por los expositores presentes como por la asistencia de auténticos profesionales en los diferentes ámbitos de la producción animal. Sin duda, la décimo quinta edición de la Feria Internacional para la Producción Animal ha servido, ahora más que nunca, de punto de encuentro, en la que ha sido la convocatoria de la vuelta a la presencialidad y la actividad de una industria tan importante para la economía y su reactivación.



Menos público, pero muy profesional, motivado y con ganas de verse presencialmente con proveedores y colegas.

Sin duda los acontecimientos, en primer lugar la pandemia que obligó a un cambio de fechas, de primavera 2021 a otoño 2021 y en segundo lugar el acertado cambio del 7 al 10 de septiembre por las fechas del 21 al 24 de septiembre, que es cuando finalmente se celebró, no estuvieron a su favor. En todo caso si pudimos constatar entre los más de 50.000 asistentes una más que notable presencia de visitantes profesionales y ganas de verse “cara a cara” entre ellos. Desde la organización han recordado que la próxima edición, en 2023, volverá a celebrarse en primavera como en los últimos años. La última edición “pre-pandemia” se celebró en marzo 2019 y contó con 975 firmas expositoras.

Los más de 72.500 metros cuadrados de superficie expositiva de FIGAN sirvieron de escenario durante cuatro jornadas para exhibir la tecnología más puntera del sector agropecuario.

La producción animal española, el “alma” de la Figan

FIGAN ha puesto de manifiesto la importancia de un segmento vital para el devenir de la sociedad y lo ha hecho bajo las premisas de la seguridad, la eficiencia, la sostenibilidad, el bienestar animal y la tecnología y digitalización que marcan la agenda del sector. Durante cuatro jornadas, 827 firmas expositoras, junto con las instituciones y las interprofesionales, han confiado en Feria de Zaragoza como el escenario donde dar a conocer toda la innovación que es capaz de ofrecer la agroalimentación.

Uno de los aspectos que marcaron el día a día ferial fue la confianza y el apoyo que los visitantes mostraron hacia FIGAN, confirmando el papel que juega el certamen de Feria de Zaragoza para los profesionales. Así, alrededor de 50.000 personas visitaron los cuatro pabellones que conformaban esta edición y que, en palabras del presidente del Comité Organizador, Eduardo Berges, fue “un visitante muy profesional, con una mirada muy tecnológica y que tiene

claro que el futuro del sector pasa por la digitalización y la sostenibilidad”.

En esta misma línea se sitúa el máximo responsable de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, quien destaca el alto nivel exhibido por las empresas que dan muestra del “salto cualitativo” que ha protagonizado el sector en los últimos años. **“FIGAN es el mayor foro ganadero de España y uno de los principales de Europa y eso solo es posible con el respaldo de todo el sector”**, ha subrayado Teruel.

Además, desde la institución ferial se ha querido poner en valor el trabajo llevado a cabo por las empresas y su inversión en I+D+i mediante el Concurso de Novedades Técnicas, que en esta ocasión ha distinguido 37 productos, proyectos y equipos que marcan la senda de lo que es y será el mercado en los próximos ejercicios.

Durante toda la feria se siguió un riguroso protocolo sanitario a fin de potenciar la seguridad y la higiene en todo el recinto. En este sentido, desde la dirección de Feria de Zaragoza se agradeció a todo el sector su apoyo y comportamiento excepcional durante estas cuatro jornadas.

FIGAN volvió a demostrar la pasión de un sector, el ganadero, que aporta un valor incalculable a la cadena alimentaria y que hace que España esté entre los países líderes en producción animal a nivel internacional. Esta fue una cita muy especial; la primera celebración ferial en España de carácter profesional tras el parón por la pandemia y ha servido para destacar las ganas y la necesidad de generar espacios donde se puedan llevar a cabo encuentros y generar negocio para las empresas y los profesionales.

FIGAN volverá al calendario de Feria de

Zaragoza en la primavera de 2023. Desde ya mismo se empieza a trabajar en la próxima edición, la número dieciséis, para convertirla, una vez más, en el foro indiscutible para el negocio de la industria agropecuaria española.



Las ganas de hablar “cara a cara” con proveedores y colegas no se vieron afectadas por la obligatoriedad de llevar mascarilla en todo momento.



Stand de la Real Escuela de Avicultura



Ricardo Martínez-Alesón atendiendo a clientes en el stand de DSM