

NOTICIAS



**María del Mar
Fernández Poza**

**Directora de
ASEPRHU**

Los animalistas y sus públicos

Cada poco alguna organización que se autodenomina defensora de los animales difunde una "investigación encubierta" en la que denuncia las condiciones "inhumanas" de los animales en las granjas y pretende demostrar que esa es la situación general en todas ellas.

Con esta estrategia quieren dejar en evidencia no solo al productor señalado, sino al sector ganadero en general, al que desean un futuro poco halagüeño. Para alcanzar ese objetivo, los activistas contra la ganadería se sirven de otros públicos que colaboran en la tarea:

- Los detallistas, especialmente señalados en las campañas de los animalistas para que eliminen los huevos de jaulas de sus estanterías. Atacan a la reputación de las empresas, asociándolas con imágenes de maltrato hasta que, por lo general, las "peticiones" animalistas son atendidas. Así cambia la oferta del mercado (y se traduce como "la demanda del consumidor") por la vía de los hechos. Y las cadenas se permiten presumir de una política de responsabilidad social corporativa que mejora su imagen pública y parece auténtica.

- Las administraciones, a las que piden legislar la prohibición de las jaulas. La aprobación de la iniciativa "Acabar con la era de las jaulas" es solo el principio de otras campañas que promoverán cambios relevantes en la producción y bienestar animal y la dieta humana. La petición de que los comedores escolares y las compras públicas de alimentos sigan una política de "huevos sin jaulas" y de "lunes sin carne" son los pasos previos para avanzar en el camino trazado por los abolicionistas sobre el consumo de alimentos de origen animal. Por otro lado, los afectados y las autoridades españolas son testigos pasivos de los ataques de activistas contra las granjas y otras empresas (entradas en instalaciones, "liberación de animales", "investigaciones encubiertas", vigilias y concentraciones abolicionistas...) que interfieren en la actividad legal de los

operadores y acceden a alojamientos ganaderos saltándose las medidas de bioseguridad con impunidad manifiesta.

- Los medios de comunicación, que muchas veces replican las notas que les llegan de las organizaciones animalistas sin contrastar las denuncias y afirmaciones vertidas. Es el periodismo de lo inmediato, del comentario rápido en redes y medios digitales. De la publicidad apoyada en titulares y noticias "bomba". Y si además se alinean con las tendencias sociales del momento (entre ellas, el bienestar animal), mejor aún. No se profundiza en lo que parece evidente para un lector poco avisado.

- Las redes sociales, que replican y amplifican los comentarios de animalistas y ciudadanos que simpatizan con su causa, generando un debate en términos más emocionales que racionales y que despierta el interés por la causa animalista, sobre todo en los usuarios más jóvenes y urbanitas. Los que ven en cada gallina, conejo, vaca o cerdo una mascota y no un animal de producción.

- Los consumidores, a los que advierten de la "peligrosidad" de los alimentos que compran procedentes de la denominada "ganadería industrial", tratando de minar la confianza en el sistema alimentario de la Unión Europea. Y que, tras las iniciativas de los detallistas, las noticias de los medios, la pasividad de las administraciones, las consignas en redes y el creciente interés social por el animalismo, terminan tomando decisiones basadas más en la prudencia y el miedo que en su convicción verdadera de promover el bienestar de los animales al precio que sea.

Los productores trabajan para atender las demandas de los consumidores. Desafortunadamente, éstos son cada vez más permeables a las iniciativas animalistas, que les llegan por muy diversos canales. Hay que contar con ello en las decisiones de futuro. Y convertirnos también en público de los animalistas. O combatir su estrategia.



La PAC que viene ¿apoyará al sector ganadero?

La aprobación de la nueva PAC post 2023 está en marcha, y España necesita medidas que apoyen la estrategia F2F en la ganadería

Los eurodiputados de la Comisión de Agricultura aprobaron el pasado 9 de septiembre el acuerdo sobre la nueva Política Agrícola Común (PAC) para 2023-2027, que será "más respetuosa con el medio ambiente, más justa y transparente". Mientras tanto en los distintos países están trabajando sobre la aplicación de esta en su territorio.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presentó ante la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados el estado actual del Plan Estratégico que España debe remitir para su aprobación a la Comisión Europea antes de que finalice el año y que se consensuó el pasado 14 de julio con las CC.AA. en la Conferencia Sectorial.

Se trata de un documento de **compromiso para avanzar sobre los ecoesquemas** -prácticas voluntarias que contribuyen a preservar el medio ambiente, la biodiversidad y a luchar contra el cambio climático-, y ha mostrado su confianza en que hay voluntad de trabajo en común, porque **"estamos**

en tiempo y forma para alcanzar un acuerdo satisfactorio para todos".

El Gobierno plantea para España una PAC con cuatro características básicas: **más justa, más sostenible, más social y que apoye la innovación y la digitalización.**

El ministro destacó "el trabajo de análisis de todas las necesidades sectoriales y un ingente ejercicio por acercar todas las posiciones."

Sobre la figura más novedosa de la reforma de la PAC, los ecoesquemas, explicó que permitirá que todos los agricultores **y ganaderos** que lo deseen, podrán acceder a algunas de las prácticas puestas a su disposición. Los ecoesquemas tendrán un **presupuesto anual de 1.107 millones de euros** y su propósito es fomentar una agricultura y ganadería rentable y sostenible, que proporcione beneficios medioambientales tangibles.

Planas ha insistido en que el diseño de ecoesquemas en el que han trabajado el ministerio y las comunidades autónomas contemplan prácticas sencillas de

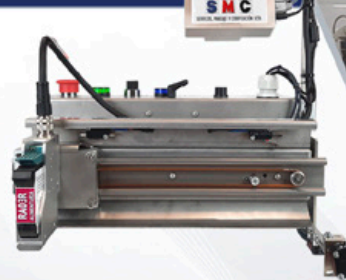
aplicar, pero con una aportación medioambiental clara.

España tiene la obligación de presentar a finales de año un plan coherente para que la Comisión Europea lo apruebe en el primer trimestre de 2022, para poner en marcha el Plan Estratégico de la PAC.

El ministro ha apelado a un gran "consenso nacional sobre la PAC, con un modelo que refleje el mejor apoyo para los agricultores y ganaderos", porque España cuenta con la financiación y las medidas necesarias para potenciar la competitividad del sector agroalimentario español en el próximo decenio.



MARCAJE SOBRE HUEVOS Y ESTUCHES



SMC

SERVICIOS, MARCAJE Y CODIFICACIÓN SCTA

www.smcodificacion.com

*** Fabricación nacional.**

Equipos diseñados y fabricados en nuestras instalaciones de Huesca.

*** Adaptabilidad.**

Adaptamos nuestros equipos a cualquier tipo de clasificadora.

*** Soporte técnico de proximidad.**

Atención telefónica y presencial de nuestros técnicos.



La interprofesional francesa del huevo, alerta ante la prohibición del sacrificio de pollitos

En una carta al Ministro de Agricultura pide tiempo y ayudas para la adaptación

La CNPO - interprofesional del huevo de Francia - alerta en sus recientes notas de prensa de las dificultades que supone la prohibición del sacrificio de pollitos en el país, prevista para finales de 2022. En su carta del pasado 3 de septiembre pide al Ministro de Agricultura que discuta este tema urgentemente con todos los profesionales del sector del huevo. Si bien éstos ya están en condiciones de realizar todos los ajustes e inversiones necesarios, no pueden cumplir con los plazos anunciados por el Ministro, fijado para el final de 2022.

La CNPO destaca que el sexado *in ovo* implica técnicas muy caras. Además de los 15 millones de euros de inversiones necesarias para el equipamiento de las plantas de incubación, el sector ha estimado en 55 millones de euros anuales los costes operativos a asumir, o alrededor del 4% de la facturación anual del sector.

La aplicación de estas nuevas técnicas repercutirá inevitablemente en el coste de producción de los huevos y ovoproductos y en su

competitividad. El sector francés asegura la autosuficiencia de Francia en huevos y ovoproductos, pero la medida abriría de par en par las puertas a las importaciones y entra en contradicción con el discurso del presidente de la República en el Gran encuentro de la Soberanía Alimentaria el 18 de mayo.

Francia no debería ser el único país europeo, junto con Alemania, en estar sujeto a una obligación nacional de sexado *in ovo*, indica la CNPO. La industria francesa del huevo no podrá hacer frente a tal distorsión de la competencia con los países vecinos. La sostenibilidad del sector solo puede garantizarse con el apoyo activo e inmediato del Estado, a la espera de que se establezcan normativas idénticas en todos los países de la Unión Europea. El Ministro declaró el 4 de septiembre, hablando

sobre plaguicidas, que el tema debería "llevarse en adelante a nivel europeo. Estamos en un mercado común, por lo que este tema debe ser europeo. De lo contrario, estamos creando una competencia desleal, a expensas de nuestra agricultura y nuestro medio ambiente". Y la misma lógica debe aplicarse en cuestiones de bienestar animal.

Francia se propone seguir la iniciativa de Alemania para prohibir el sacrificio de pollitos machos, incluso aunque las técnicas de sexado *in ovo* no están disponibles a escala comercial y la prohibición puede suponer la necesidad de criar a los pollitos machos de las líneas de puesta, una solución antieconómica.



Interprofession des Oeufs

Los productores de huevos piden un compromiso social para asumir el coste de criar sin jaulas

La directora de ASEPRHU afirma "No cabe que el productor asuma un sobrecoste y el precio en origen siga siendo el mismo"

Después de que el Parlamento Europeo aprobase en junio la eliminación de la cría en jaula a partir de 2027, para lo que pide al Ejecutivo comunitario que presente una propuesta para tal fin tras la petición de una iniciativa ciudadana europea, EFE Agro entrevistó a la directora de ASEPRHU, Mar Fernández, que abogó por un "compromiso social" por el que los ciudadanos muestren que "están dispuestos a pagar" el previsible encarecimiento de ese producto básico en la cesta de la compra si finalmente la Unión Europea elimina la producción de huevos de gallinas en jaula.

Para Fernández, es esencial que los mayores costes de los sistemas alternativos sean "compensados por el mercado" o, si no, "que la Administración nos diga cómo lo hacemos".

Además, no cree que todos los ciudadanos quieran huevos de gallinas sin jaulas: "El 50 % de las gallinas están en jaula en Europa y eso es porque hay mercado" que lo demanda.

Un ejemplo de la viabilidad de este compromiso es el que los productores franceses han logrado con los consumidores, la Administración y los restantes

operadores de la cadena en ese país, que les ha permitido preparar su plan de transición a sistemas sin jaula. Así, asumen el compromiso de eliminar las jaulas, al tiempo que se reconoce por parte de los operadores la necesidad de incorporar al precio de venta el mayor coste de producción de los huevos, y apostar por una producción nacional de huevos de calidad y de proximidad.



¡NUEVO!

Modelo 110

+35%
capacidad

¡Solicite nuevo
catálogo
2021!

Carfed S.A.®

JAUHAS y CESTAS de plástico para el transporte de aves vivas.

21 modelos a elegir con dos versiones:

- **Rígidas/Compactas** (fabricadas de 1 pieza)
- **Desmontables/plegables** (fácil montaje)



LEADER
PRODUCTOS AGROPECUARIOS, S.L.

CUNILLENSE

Paseo de Catalunya, 4- bis
43887 NULLES (Tarragona)
SPAIN

Tel.: (+ 34) 977 600 937
Fax: (+34) 977 612 196
agroleaders@gmail.com



Producto Europeo.
Exportamos a todo el mundo.