NOTICIAS

"Resiliencia"

María del Mar Fernández Poza

Directora de ASEPRHU

Resiliencia es la palabra del momento. Según la Real Academia de la Lengua es la "Capacidad de un material, mecanismo o sistema para recuperar su estado inicial cuando ha cesado la perturbación a la que había estado sometido". Parece que tendremos que aplicarla con frecuencia a nuestra vida en los próximos meses.

Salimos - o eso creemos en estos momentos - de un año de pandemia que ha roto casi todos los esquemas previos sobre salud, economía y mercado. Como sector alimentario, el del huevo no ha sido el más afectado, teniendo en cuenta los datos de compra y consumo de huevos en los hogares, un 17% más que el año anterior, que le han ayudado a sobrevivir mejor que a otros, aunque no ha compensado la caída de ventas de los ovoproductos.

Como los males no suelen venir solos, la avicultura europea sufre desde otoño de 2020 el episodio de mayor incidencia de influenza aviar de alta patogenicidad de los últimos años, por número de aves y países afectados. Una incertidumbre añadida.

Los precios de las materias primas para pienso se han disparado desde la segunda mitad del 2020, y con ellos, los costes de producción. Las llamadas "buenas prácticas" entre operadores de la cadena deberían facilitar la transmisión de la subida de costes en origen. Pero no ha sido así....

La estrategia comunitaria "de la granja a la mesa" y su replanteamiento de la política agroalimentaria es otro elemento preocupante. Las iniciativas sobre bienestar animal, uso de medicamentos, promoción de la producción y el consumo ecológicos, entre otras, no parecen coherentes entre sí. Probablemente generarán más rédito político que sostenibilidad del sector agroalimentario. Y su impacto puede amenazar la competitividad de la avicultura comunitaria.

Los productores de huevos están en plena reconversión de su actividad, y a mitad de camino les pueden cambiar las reglas: La cacareada desaparición de las jaulas parece más cerca tras la declaración del Parlamento Europeo a favor de la iniciativa "End the Cage Age". Invertir en sistemas sin jaula no es fácil ni barato. Requiere planificación, tiempo e inversión. También coordinación entre los operadores de la cadena.

Imagen con el eslogan usado por los animalistas para exigir la prohibición de cualquier tipo de jaula en todas las producciones animales.

Lo mismo ocurre con la prohibición del sacrificio de machos de estirpes de puesta al nacer. Está ya en marcha en Alemania sin tener la solución técnica adecuada y con objetores al sexado in ovo, como los productores ecológicos. Y suma costes. La promoción de una alimentación más rica en alimentos vegetales y la reducción del consumo de los de origen animal está en marcha, con argumentos de medio ambiente, sostenibilidad o dieta, pero con una base más política que científica y mucho negocio en juego. Afecta también al huevo, y tiene visos de venir para quedarse.

Con tantas novedades a la vista, es complicado ser resiliente. Implica que "cese la perturbación" y "volver al estado inicial". No lo vemos por ahora en el horizonte... Dadas las circunstancias, a lo mejor se trata de ser resistente, sin más. A ver si lo conseguimos."

El bienestar de las gallinas sigue en la agenda

La OIE no aprueba su capítulo sobre el bienestar de las ponedoras

OIESG83

La 88° Sesión General de la Asamblea Anual de la Organización Mundial de Sanidad Animal – OIE -) se desarrolló de manera virtual del 24 al 28 de mayo. La OIE propuso la adopción de su proyecto de Capítulo sobre Bienestar Animal y sistemas de producción de gallinas ponedoras en su Sesión General del 25 de mayo. El presidente de la International Egg Commission, Suresh Chitturi, habló en nombre del sector mundial del huevo en la sesión. El proyecto sobre bienestar animal y sistemas de producción de gallinas ponedoras - Capítulo 7.Z -, fue sometido a votación electrónica y no alcanzó los 2/3 del quórum. En consecuencia, no fue adoptado.

El texto sobre bienestar animal y sistemas de producción de gallinas ponedoras fue elaborado por el Grupo ad hoc sobre bienestar animal y sistemas de producción de gallinas ponedoras, se difundió en 2016 y fue examinado por la Comisión del Código en su reunión de febrero de 2017. La propuesta ha circulado en cuatro ocasiones para comentarios, la última vez con el informe de la Comisión del Código de septiembre de 2020. En el mismo se detallan, entre otros puntos, las condiciones de alojamiento y manejo de las gallinas, sin excluir ningún sistema, entre ellos. la jaula para gallinas en producción, lo que ha supuesto críticas desde algunas organizaciones de derechos de los animales.

"END OF THE CAGE EGG" en el Parlamento Europeo

Europarlamentarios piden a las empresas de alimentación acabar con los huevos de gallinas en jaula

Trece miembros del Parlamento Europeo – MEP - instan en una carta abierta publicada el 28 de abril a las empresas de alimentación que aún no lo hayan hecho a fijar públicamente un plazo para acabar con los huevos de gallinas enjauladas en sus cadenas de suministro internacionales.

Las empresas alimentarias europeas que usan huevos de jaula en mercados extranjeros reciben duras palabras en la carta. Los europarlamentarios, entre los que no hay españoles, reclaman que pongan fin a la práctica y les acusan de discriminación. Afirman que "El deber de las empresas alimentarias de comportarse de manera responsable con los animales y los consumidores no termina en la frontera del continente".

En su carta elogian a varias empresas europeas que han fijado plazos para acabar con los huevos de jaula en todo el mundo y a los países europeos con legislación más estricta que la de la UE.

Sin embargo, con las empresas que aún se abastecen de huevos de gallinas en jaula fuera de las fronteras de Europa, los eurodiputados han sido particularmente críticos: "Que las empresas alimentarias europeas utilicen en sus cadenas de suministro en Asia, Oriente Medio u otros lugares prácticas que son tan crueles e inseguras que pueden ser ilegales en la UE - y que en muchos casos violan las propias políticas de bienestar animal declaradas por las empresas - es una abdicación de la responsabilidad social corporativa y una transgresión de lo que los clientes y el público esperan de ellos.

Además, dados los mayores riesgos para la salud de los huevos de gallinas enjauladas, la inacción en este tema pone a los clientes internacionales en mayor riesgo de enfermedad y hospitalización. No proporcionar a los consumidores de Asia, Oriente Medio, África o América Latina el mismo nivel de seguridad alimentaria y calidad alimentaria que se ofrece a los consumidores europeos puede considerarse, con razón, discriminatorio".

Resolución de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo para avanzar en la prohibición de las jaulas.

La Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo se reunió el pasado 21 de mayo para debatir, entre otros puntos, la posición sobre la iniciativa ciudadana "End the Cage Age". Los eurodiputados votaron el proyecto de propuesta de resolución del ponente, el presidente de AGRI, Sr. Lins, al que presentaron 216 enmiendas.

En una resolución conjunta sobre el bienestar animal en el transporte y sobre la iniciativa "End the Cage Age", la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo pide una mayor armonización del marco jurídico para la cría de animales en la UE, utilizando indicadores de bienestar animal comunes basados en la ciencia y acoge con satisfacción el compromiso de la Comisión de evaluar y revisar, cuando sea necesario, la legislación sobre bienestar animal. Subraya además la importancia de tener en cuenta **los últimos avances en la ciencia** del bienestar animal y responder a las demandas públicas, políticas y del mercado de normas más estrictas en materia de bienestar animal.

También pide a la Comisión que presente una propuesta legislativa para eliminar gradualmente el uso de jaulas para animales de granja, garantizando al mismo tiempo, junto con los Estados miembros, la sostenibilidad económica de los agricultores europeos mediante la adopción de medidas adecuadas para ayudarles en esta transición.

La Comisión Europea tiene que responder en breve a la iniciativa ciudadana. Se verá si sigue la línea de la resolución del Parlamento al respecto.

FRANCIA: cuerdos en la cadena para una transición a gallinas sin jaula

La interprofesional del huevo de Francia, CNPO, ha comunicado que el sector ha superado el objetivo de alojar 1 de cada 2 gallinas en sistemas alternativos a la jaula, y lo ha hecho anticipándose a la fecha prevista de 2022.

En Francia el 53% de las gallinas se alojan no en jaulas, un cambio muy importante, ya que en 2017, fecha en la que se estableció el objetivo a 5 años, eran menos del 37% las gallinas alternativas. La movilización de todos los actores del sector y, en particular, las inversiones de los productores, lo han hecho posible anticipadamente.

El sector francés se puso de acuerdo con los demás actores de la cadena y con la Administración para llevar a cabo este proceso de transformación. Su plan se articula en torno a 4 ejes:

- 1. Responder a las demandas de los consumidores y la sociedad manteniendo la soberanía alimentaria y la competitividad de Francia.
- 2. Fortalecer las relaciones a lo largo de la cadena de suministro, desde el inicio al consumidor final.
- 3. Desarrollar investigaciones e innovaciones al servicio del sector del huevo y continuar conquistando mercados.
- 4. Mejorar el conocimiento sobre la producción y el consumo de huevos y ovoproductos.

Una contratación responsable para apoyar la transición

Los profesionales del sector y los representantes de la restauración, distribución y HORECA se comprometieron, en el marco de un "contrato responsable", a apoyar económicamente la transición de la cría en jaulas a otros métodos de producción con el fin de satisfacer las demandas de mercados, consumidores y sociedad. El acuerdo se concretó tras confirmarse que los consumidores desean avanzar a favor del bienestar de las gallinas ponedoras y su disponibilidad a pagar más por los huevos producidos en sistemas alternativos, además de apoyar mayoritariamente que los huevos del mercado fueran franceses.

El plan de desarrollo del sector incluye la implantación del logotipo "huevos de Francia", que se ha incorporado recientemente a los envases de huevos de la distribución y se está extendiendo a los que llegan a industrias y HORECA: todo un éxito en sus dos años desde el lanzamiento. Se aplicará también en los alimentos que contengan huevo como ingrediente, en un claro intento de proteger el mercado de las importaciones de huevos en cáscara o derivados desde otros países de la UE.

Evolución del porcentaje de gallinas en sistemas alternativos en Francia entre 2017 y 2020.

Estudios e innovación sobre el sector su futuro.

El sector francés busca desarrollar nuevos mercados de exportación, acelerar la investigación sobre huevos y ovoproductos para satisfacer las demandas de los consumidores, mejorar la conservación de los ovoproductos y promover la innovación en el mismo.

Otro de los puntos en los que se está desarrollando la investigación es el sexado de los huevos fértiles, tras el compromiso del Ministerio francés para ponerlo en marcha y evitar cuanto antes el sacrificio de los pollitos machos.

L214: Campañas animalistas contra las granjas en suelo.

La organización animalista L214, la más activa en Francia y con ideología abolicionista, ha lanzado su última campaña contra las granjas de gallinas en suelo, calificándola como una "Ilusión de alternativa". Subrayan que muchos productores han recurrido a la cría en el interior en lugar de al aire libre y denuncian la confusión que generan los términos "criada en suelo" entre los consumidores, y el contraste "entre la imagen pastoral de los envases y la realidad". Solicitan firmas para pedir a la distribución que no vendan huevos de gallinas en suelo.

La interprofesional CNPO recuerda que el sector está comprometido desde 2016 en invertir en sistemas alternativos a las jaulas. "Pocos productores tienen suficiente terreno para producir huevos camperos", justifica, y critica a L214 "que quiere la abolición de la producción". "Hay 48 millones de gallinas ponedoras en Francia. Si las pusiéramos todas al aire libre o de forma ecológica, necesitaríamos más de 20.000 ha, y eso no sería posible", añade, al tiempo que recuerda que los consumidores también están atentos al precio.

Los animalistas están atacando a la producción en el suelo también en otros países, como Italia y Holanda.

Actualización de la situación de la influenza aviar en el mundo

La última oleada, la más agresiva de los últimos años, afecta especialmente a Europa

La FAO ha emitido el 26 de mayo su último informe con la actual situación de los virus de la influenza aviar con potencial zoonótico que ocurren en todo el mundo, es decir, los virus de influenza aviar altamente patógena H5Nx, H7Nx y la influenza aviar de baja patogenicidad – LPAI - H5Nx, H6N1, H7Nx, H9N2, H10N7, H10N8.

La FAO tiene además en su sitio una información específica disponible para los virus H7N9 de origen chino y los virus de la influenza aviar altamente patógena en el África subsahariana en las actualizaciones relacionadas de la situación de la influenza aviar de la FAO.

Se han notificado oficialmente 488 brotes de influenza aviar altamente patógena en animales desde la última actualización (28 de abril de 2021) en tres regiones geográficas - África, Asia y Europa - causados por la influenza aviar altamente patógena H5Nx – 4 -, la influenza aviar altamente patógena H5N1 – 48 -, el virus H5N2 HPAI – 2 -, H5N3 HPAI – 2 -, H5N4 HPAI - 3 -, H5N5 HPAI – 14 - y H5N8 HPAI – 415 -. En la web pueden verse en una tabla los detalles.

No se han notificado oficialmente eventos de IABP en animales desde la última actualización ni casos humanos.

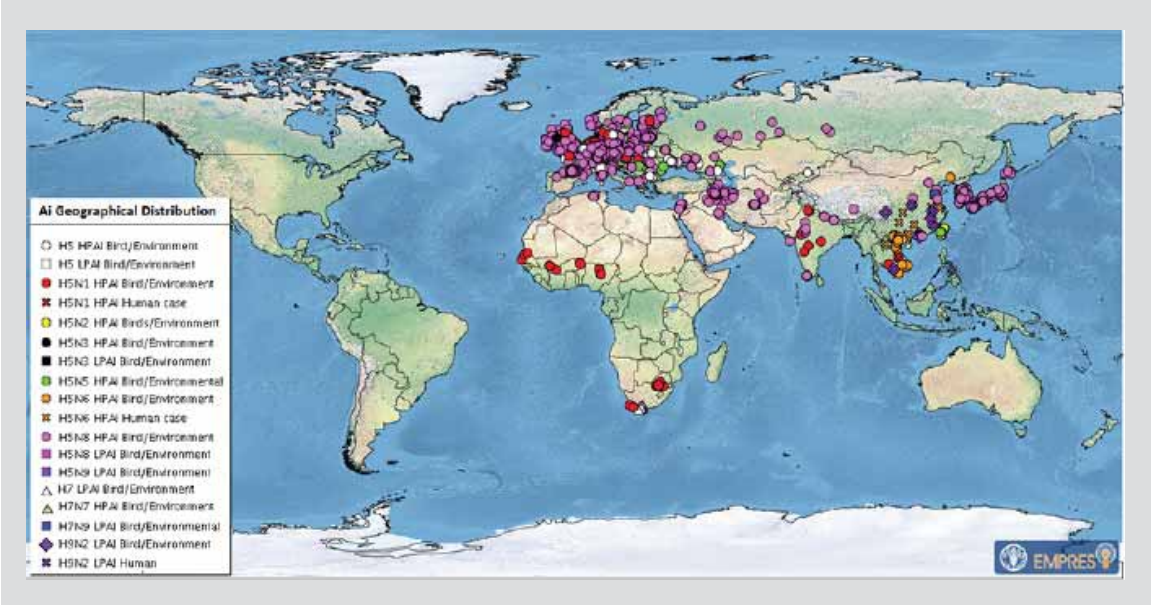
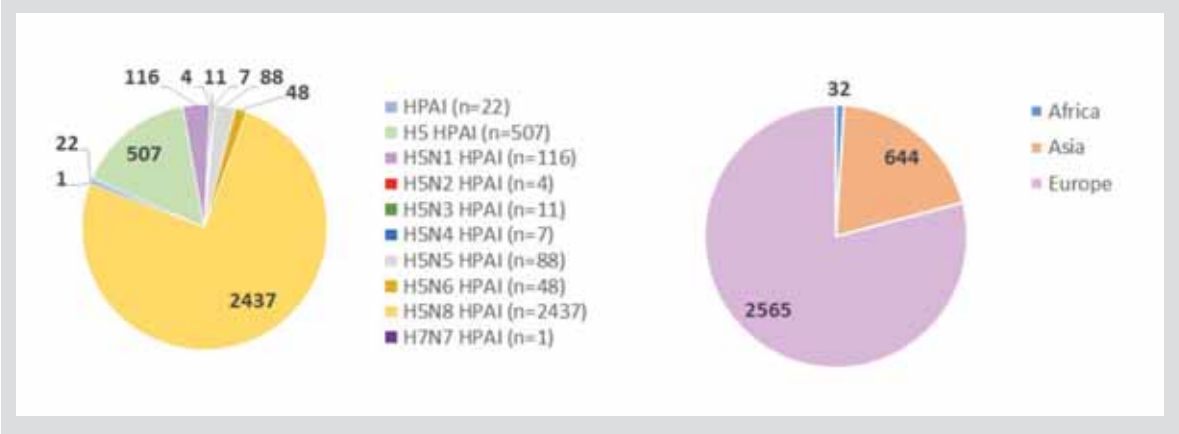


Imagen de la FAO: Distribución geográfica de brotes de virus de influenza aviar con potencial zoonótico en la última oleada (desde el 1 de octubre de 2020).

NOTICIAS



Datos de FAO con los detalles de la distribución por tipos (izquierda) de los virus de la influenza aviar declarados en la última oleada y su localización geográfica (derecha).

Los virus de influenza aviar altamente patógena detectados con mayor frecuencia en esta última oleada han sido los de tipo H5N8, con 2437 notificados de un total de 3241. Su ubicación geográfica ha estado centrada especialmente en Europa, con 2565 notificaciones, mientras que en el África subsahariana ha habido 644 y 32 en Asia.

Afectadas 20 millones de aves domésticas en la UE por la influenza

Los datos de la Comisión sobre el impacto de la influenza aviar en su territorio indican que en 23 países de la UE se habían declarado desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 7 de mayo de 2021 más de 3200 brotes de IA de alta patogenicidad, 2070 en aves silvestres y 1166 en domésticas.

Comparando los brotes de este año epidemiológico frente al último más relevante, el de 2016/17, se ve que los 1563 brotes en aves silvestres y los 1131 en aves domésticas detectados en esa estación afectaron a unos 9 millones de aves domésticas, mientras que en la última el número alcanza los 20 millones.

Los países que más número de brotes en aves domésticas han declarado son Francia, Polonia y Alemania. Polonia es la que más aves está sacrificando, ya que los brotes se han concentrado en un área con bastante densidad de producción avícola. La Comisión no dispone de los detalles sobre las especies y tipos de producciones afectadas por países.

El último dato facilitado por el Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie – IZSVe -, el laboratorio europeo de referencia para la influenza aviar, da como cifra de brotes desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 25 de mayo pasado 3580, de los que 2236 son en aves silvestres.

EL CONSUMO DE HUEVOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES SE DISPARÓ EN 2020

La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) presenta el "Observatorio del Consumo de Huevo en España", con el objetivo de profundizar en los cambios de hábitos de consumo y compra de los españoles durante 2020

Principales conclusiones:

- El sector del huevo creció un 17,5% en facturación en 2020, alcanzando los 1.056 millones de euros en ventas para consumo en hogares en 2020, frente a los 848 millones de euros logrados en 2019, y representa el 1,33% del valor del sector de la alimentación en España.

- Cada español consumió de media 151 huevos en casa, frente a 130 en 2019, lo que supone un incremento del 16,7%. En total, en los hogares españoles se consumieron más de 6.130 millones de huevos en 2020, 17 millones al día.

- El gasto per cápita en huevos alcanzó los 22,85€ al año en España, por delante de categorías como las galletas (19,66€), AOVE (12,45€), salsas (11,88€), bebidas espirituosas (10,47€), legumbres (7,48€) o cereales (6,77€).

- Los huevos procedentes de gallinas de suelo, es decir, las criadas sueltas en gallineros - código 2 -, son los que más crecieron en penetración en 2020, alcanzando a 1,1 millones de nuevos compradores y a 1 de cada 2 hogares en España - 49,7% -.

- La venta online de huevos se disparó un 61% durante 2020, y supuso el 1,5% de las ventas en hogares españoles.

El huevo es uno de los alimentos de la cesta de la compra que más ha crecido durante 2020, según se desprende del "Observatorio del Consumo de Huevo en España" presentado el 7 junio por la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos - INPROVO -, con el objetivo de profundizar en los hábitos de consumo de los españoles durante 2020.

El huevo ha sido una de las categorías de alimentos con mayor crecimiento en los hogares españoles en el último año, con **un 17,1% más en volumen que en 2019**. Un porcentaje que se disparó **hasta el 46% durante los meses de marzo, abril y mayo de 2020**, coincidiendo con el período más duro del confinamiento.

En total, el sector del huevo creció un 17,5% en facturación en 2020, alcanzando los **1.056 millones de euros en ventas para consumo en hogares**, frente a los 848 millones de euros logrados en 2019, y **representa el 1,33% del valor del sector de la alimentación en España**.

El huevo se consolida así como un alimento universal en la dieta de los españoles, y **uno de los que mayor crecimiento ha experimentado en la cesta de la compra en 2020 (+17,1) por delante de patatas (+16,7%), aceites (+14%), arroces (+11,2%), hortalizas frescas (+12,5%) carne fresca (+10,7%), pescados (+10,5%), frutas frescas (+10%), pastas (+9,6%) o leche y derivados lácteos (+6,7%)** .

"Estamos ante uno de los alimentos más completos por sus propiedades nutricionales, su precio, accesibilidad y versatilidad, aspectos que han marcado las tendencias de consumo de 2020. Hemos visto una mayor demanda de productos saludables que, como el huevo, aportan componentes valiosos para

potenciar la inmunidad y la calidad nutricional de la dieta. Además, es un alimento muy asequible, algo importante ante la situación de incertidumbre económica, y ha tenido un papel en el ocio familiar, con el auge de la cocina como actividad lúdica. Todos han sido factores que contribuyeron notablemente a su crecimiento", señala **Enrique Díaz, director de Inprovo**.

Aumenta el consumo de huevos per cápita

En 2020 **cada español consumió de media 151 huevos en casa**, frente a 130 en 2019, lo que **supone un incremento del 16,7%**. En total, en los hogares españoles **se consumieron el año pasado más de 6.130 millones de huevos**, es decir, **17 millones al día**. Este aumento también se ve reflejado en el consumo promedio semanal, que pasa de los 2,5 huevos por persona a la semana en 2019 a los **3 huevos en 2020**.

En total, **cada hogar español gastó de media en comprar huevos 54€ al año**, 4,5€ al mes. **El gasto per cápita en huevos alcanzó los 22,85€ en España en 2020**, por delante de otras categorías como las galletas (19,66€), AOVE (12,45€), salsas (11,88€), bebidas espirituosas (10,47€), legumbres (7,48€) o cereales (6,77€).

"El huevo es un alimento muy arraigado en la cultura gastronómica española, y durante 2020 cobró más protagonismo si cabe, con una penetración que superó el 98% de los hogares, llegando a 175.000 casas más que en 2019. Se ha consolidado como uno de los grandes protagonistas de la cesta de la compra, con uno de los gastos per cápita más elevados, lo que supone una gran oportunidad de desarrollo y valorización para la distribución moderna, el principal canal de compra de huevos para los hogares españoles" afirma Enrique Díaz.

El precio medio de los huevos frescos en España apenas sufrió una variación del 0,4% en 2020, situándose en los 2,35€/kg. Un dato que refleja el compromiso del sector con los consumidores, pese a las tensiones de suministro vividas durante los momentos iniciales del confinamiento.

Los huevos de gallinas de suelo, motor de crecimiento

El consumo de huevos envasados alcanzó en 2020 el 76,8%, frente al 23,2% de huevos a granel. Dentro de los envasados, los huevos más vendidos en los hogares españoles durante 2020 fueron los **de código 3, es decir, los procedentes de gallinas criadas en jaula acondicionada, que suponen el 56,1% de los huevos vendidos**. En segundo lugar se encuentran los de **gallinas de suelo - código 2 -**, que son las criadas sueltas en gallineros, equipados con aseladeros, yacija y nidales, que suman **un 12,6% las ventas**. En tercer lugar están los **huevos camperos - código 1 - que representan el 6,1%** del total de envasados y, finalmente, los **ecológicos - código 0 -, con un 1,2% de los huevos vendidos en España**.

Por lo general, en 2020 todos los huevos crecieron en penetración - porcentaje de hogares que compran huevos -, destacando sobre todo **los huevos de suelo - 2 -, que crecieron casi 7 puntos en penetración, alcanzando 1,1 millones de nuevos compradores y llegando casi a 1 de cada 2 hogares en España - 49,7% -**.

El consumo de huevos ecológicos sigue creciendo, pero aún tiene un peso muy pequeño. Uno de cada diez hogares españoles consume ya huevos ecológicos - 9,4% de penetración -, alcanzando 200.000 nuevas casas en el último año.

La compra online de huevos se dispara al 61% en la pandemia

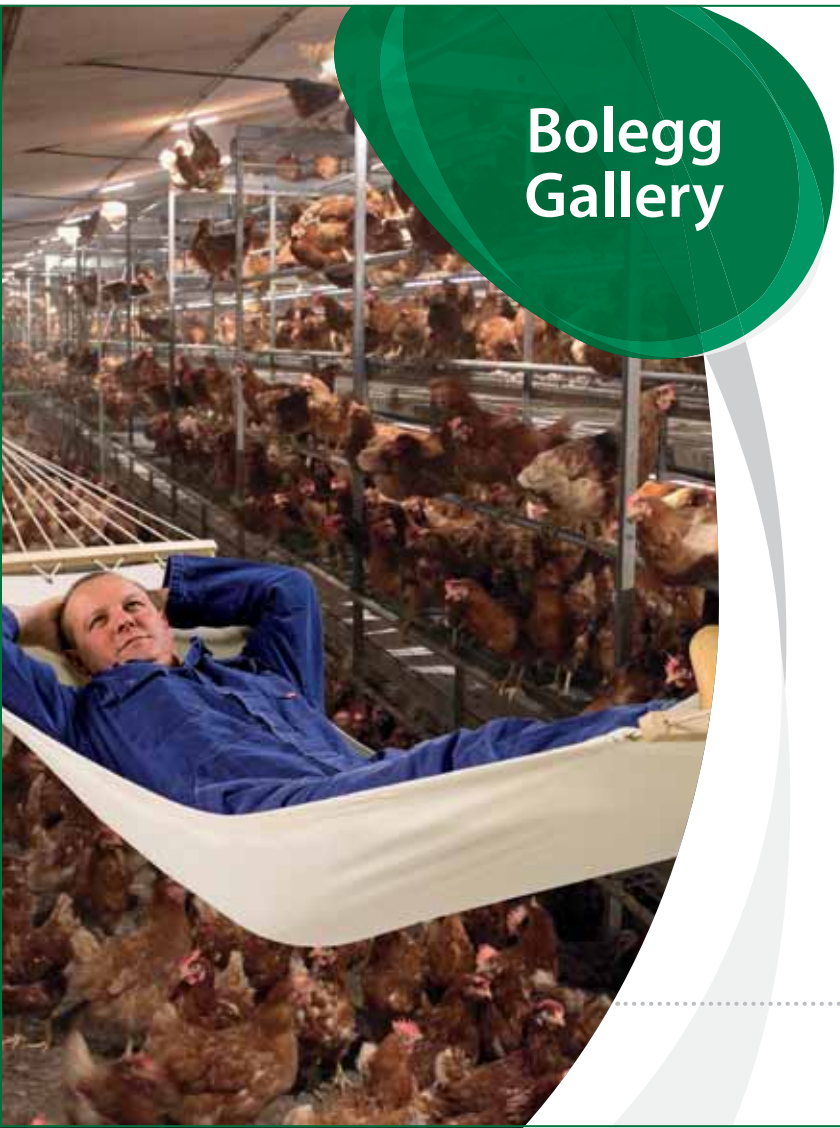
Siguiendo la línea de los nuevos hábitos y tendencias de consumo Post-Covid, **la venta online de huevos creció un 61% durante 2020, lo que supuso el 1,5% de las ventas de huevo**, alcanzando los 17,5 millones de euros en valor.

Tres de cada cuatro los huevos consumidos en el hogar **- 74,7% - se vendieron a través de la distribución moderna**, fundamentalmente en supermercados - 50,1% -, tiendas de descuento - 14,8% - e hipermercados - 9,8% -. La distribución moderna continúa su tendencia de crecimiento, aunque el peso de otros canales como las **tiendas especialistas, los mercados o la compra directa del producto, suponen aún el 25,4% de las ventas en España**.

Sobre el Observatorio del Huevo de Inprovo

El "Observatorio del Consumo de Huevo en España" elaborado por Inprovo analiza el consumo de huevos en los hogares españoles durante 2020, con el objetivo de profundizar en los hábitos de consumo y de compra de los españoles durante el pasado año y evaluar las oportunidades para el crecimiento futuro del mercado.

Se trata de un análisis cuantitativo focalizado en el consumo de huevos en el hogar, procedente de 4 fuentes de datos: el Panel de Consumidores de Kantar - Diciembre 2020 -, el Panel de Uso de Kantar - Diciembre de 2020 -, el Panel de Consumo Alimentario en Hogares del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación - MAPA, 2021 -, y Nielsen Scantrack 2020.



Con el equipo adecuado,
el manejo en aviarios
es más sencillo de lo que piensas

- Fácil manejo
- Huevos de calidad perfecta
- Optimización del área de alojamiento

Para más información visite: **www.vencomaticgroup.com**

Vencomatic Ibérica S.L.
Tel. : 977 331 908 - info@vencomatic.es

Vencomatic Group
Agro Supply – Prinzen – Vencomatic

Observatorio del Consumo de Huevo en España

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

UNO DE LOS ALIMENTOS QUE MÁS HA CRECIDO EN 2020

+17,1% en volumen respecto a 2019

+46% en los meses de confinamiento

Gasto en huevos **1.056 millones €** (+17,5%)

Supone el **1,3%** del gasto en alimentación en los hogares españoles

AUMENTA EL CONSUMO PER CÁPITA

Consumo per cápita en hogares:
3 huevos a la semana
151 huevos al año

Los hogares españoles consumieron **6.130 millones** de huevos

Cada hogar gastó de media **54€** al año en huevos

Gasto per cápita: **22,85€** al año

EL CONSUMO DE HUEVOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES SE DISPARÓ EN 2020

LOS HUEVOS DE GALLINAS DE SUELO, MOTOR DE CRECIMIENTO

Evolución consumo:
VOLUMEN por presentación

Envasados 76,8%

	Evolución respecto a 2019:
Jaula 56,1%	-0,2%
Suelo 12,6%	+2,5%
Campero 6,1%	-0,2%
Ecológico 1,2%	0%

Granel 23,2%

Gallinas en suelo (código 2):
1,1 millones de nuevos compradores
Se consumieron en **1** de cada **2** hogares

CANALES DE COMPRA

La venta online se disparó un **61%** en 2020
3 de cada 4 huevos consumidos en el hogar se vendieron a través de la distribución moderna

50,1% SUPERMERCADOS
14,8% TIENDAS DESCUENTO
9,8% HIPERMERCADOS

Distribución Moderna 74,7%
Resto 25,4%

FUENTE: Panel de Consumidores de Kantar (Diciembre 2020), Panel de Uso de Kantar (Diciembre de 2020), Panel de Consumo Alimentario en Hogares del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, 2021), y Nielsen Scantrack 2020.

inprovo.com