

## EL CONSUMIDOR EUROPEO IDENTIFICA LA CARNE DE AVE COMO CARNE SANA Y SIGUE CRECIENDO SU CONSUMO EN EL AÑO DE LA PANDEMIA

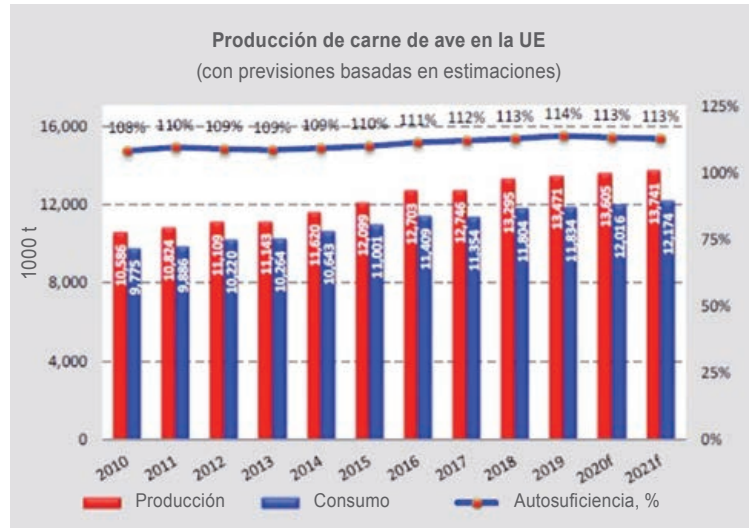
Los últimos datos publicados en marzo 2021 por la Comisión Europea muestran un aumento del consumo europeo de carne de ave en 2020. Según las estadísticas con el 2020 ya cerrado, el año de la pandemia Covid-19, el pollo fue la única carne que registró un aumento en la producción en la UE. Y esto debería continuar hasta 2030, a pesar de que habrá una recuperación en la producción de carne de cerdo, todavía afectada por brotes de peste porcina.

De toda la carne de ave producida en la UE, el pollo broiler sigue siendo la mayoritaria, con el 82 % del total, seguida del pavo, con el 14%, el pato, con el 4% y quedando un 1 % para otras carnes de ave diferentes.

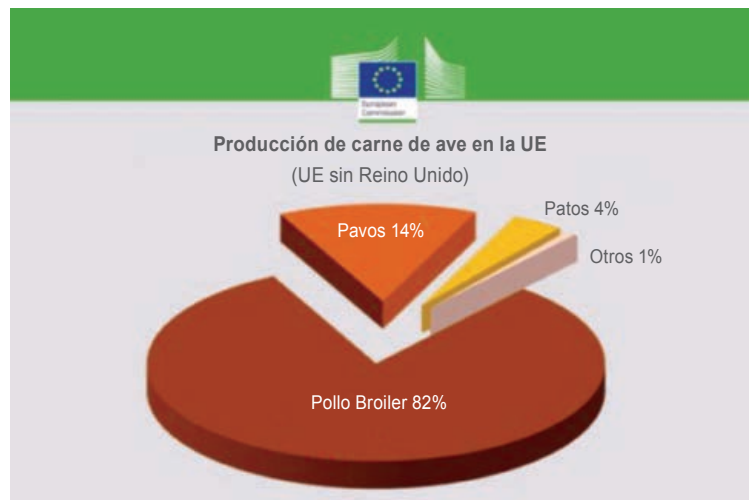
La previsión es llegar al final de la década actual produciendo alrededor de 14,1 millones de toneladas de carne de pollo, un volumen que corresponde a un crecimiento muy modesto en relación con la producción de 2020 - cerca de 13,5 millones de toneladas, es decir, menos de un 0,5 % de crecimiento cada año y el 4,6 % en una década -.

**La producción de carne de ave seguirá creciendo, pero a un ritmo lento, de menos del 0,5% anual en Europa en la próxima década.**

En cuanto al consumo interno, la UE observa que la carne de pollo ha estado creciendo constantemente en los últimos años ya que el consumidor



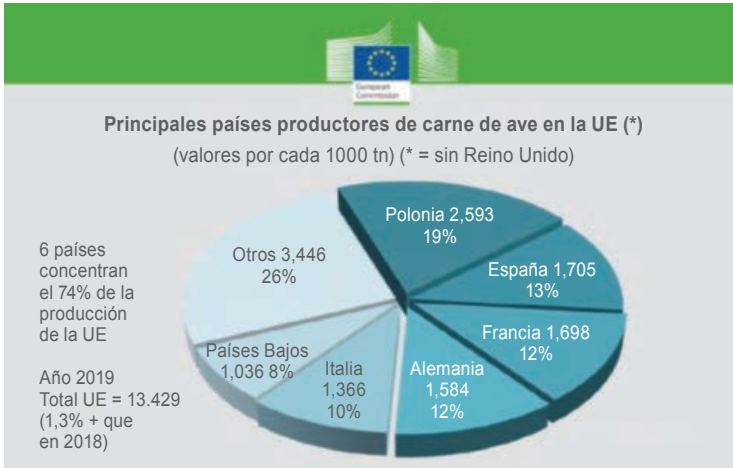
Fuente: DG AGRI EU Agricultural Outlook (actualizado a 17 marzo 2021)



Fuente: Servicio de notificaciones MSs (actualizado a 17 marzo 2021)

ha entendido que se trata de una carne sana. Y los diversos confinamientos impuestos por el Covid-19 en 2020 sólo reforzaron esta tendencia, dada la accesibilidad y conveniencia de los alimentos en la cocina doméstica.

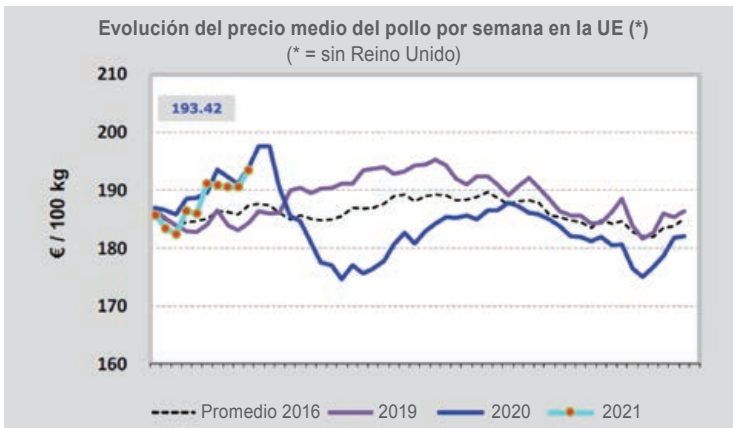
NOTICIAS



Fuente: EUROSTAT (actualizado a 17 marzo 2021)

Aun así, la carne de pollo todavía seguirá siendo la segunda opción en carne para los consumidores europeos. Para 2030 se prevé un consumo per cápita de alrededor de 24,6 kg de pollo, unos 1,2 kg más que en 2020. Las previsiones en lo concerniente al porcino son que disminuirá su consumo 1,4 kg en relación con 2020. Esto significa pasar de 33,4 kg de consumo en 2020 a 32 kg per cápita al final de esta década.

Y en cuanto a los precios de la carne de pollo, en la gráfica siguiente se muestran los medios de los años anteriores y lo de las semanas que llevamos de éste, sin incluir el Reino Unido.



Fuente: Servicio de notificaciones MSs - Regulación EC 1249/2008 - (actualizado a 17 marzo 2021)



## NUEVA GRANJA DE HUEVOS ECOLÓGICOS EN ZALDUONDO (ÁLAVA) REFUERZA EL SUMINISTRO LOCAL

Es el proyecto de vida de Iñaki Urcelay y Mariaka Egurrola, ganaderos y avicultores.

La producción se comercializa bajo marcas **Hobe**a y **EuskaOvo Km0**, y la granja tiene capacidad de producir hasta 70.000 docenas de huevos.

Han contado con el acompañamiento de una cooperativa de productores de huevos de gallina de Euskadi, incorporando sus buenas prácticas.

La apertura de la nueva granja de huevos ecológicos de Iñaki Urcelay Imaz y Mariaka Egurrola ubicada en Zaldondo, Álava, País Vasco, es una buena noticia con repercusiones positivas y de largo alcance para todo el territorio.

Así lo han señalado todas las personas que han acompañado a Iñaki y Mariaka en la inauguración oficial, un hito relevante en los actuales tiempos de la pandemia del covid-19. Han asistido Ramiro González, Diputado General de Álava, Eduardo Aguinaco, Diputado Foral de Agricultura de la Diputación Foral de Álava, Gustavo Fernández, alcalde de Zaldondo, Kepa Larrabe y Celes Aja, representantes de EuskalOVO Km0 y Corporación OVO12, además de otros agentes económicos y sociales, que han querido brindar su apoyo.

El nuevo negocio de esta pareja de ganaderos y avicultores, viene a reforzar el suministro local con su producción de huevos ecológicos, que se



comercializarán bajo marca Hobe a y EuskalOvo Km0 a través del pequeño comercio, la gran distribución y el canal horeca de Euskadi. Tienen una capacidad de producción anual de 70.000 docenas de huevos.

La granja es también el proyecto de vida de esta joven pareja, que ha apostado por ampliar su explotación de vacuno de carne y abrir esta granja avícola con 3.000 gallinas que criarán acorde al reglamento de producción ecológica. Su apuesta va en sintonía con la demanda de un producto de cercanía y de

calidad, y con el momento actual, en el que es esencial proteger nuestra cadena alimentaria. También contribuirá a dinamizar la actividad en este pequeño municipio alavés.

**Para desarrollar su nueva actividad, los promotores se han asociado a EuskalOVO Km0 y Corporación OVO12, cooperativa de productores de huevos de gallina de Euskadi, e incorporado sus buenas prácticas,** basadas en la seguridad alimentaria, el bienestar animal, la calidad del producto y el medio ambiente.

## ALINEADO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS

**La producción de huevos ecológicos es una de las tendencias del Pacto Verde Europeo (PVE) para dotar a la sociedad de una economía más sostenible.** La explotación ecológica de Iñaki y Mariaka, es un ejemplo que cumple con los 5 principios de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):

- 1. va a generar empleo y más valor añadido;
- 2. protege los recursos naturales;
- 3. fomenta el crecimiento económico;
- 4. potencia la resiliencia de las personas; y
- 5. adapta la gobernanza a los nuevos retos.

### Un proyecto de 3 años

Todo empezó en el año 2018 con la intención de esta pareja de abrir una línea de producción de

huevos de gallinas camperas, que posteriormente se ha orientado a la producción ecológica. Las obras comenzaron el pasado octubre y han durado cuatro meses, hasta finales de enero de 2021, en que se incorporaron las gallinas para iniciar la actividad.

La inversión total ha ascendido a 300.000 euros y ha sido cofinanciada por la Diputación Foral de Álava – dentro de su programa de ayudas a las explotaciones agrarias-, la Caja Laboral Popular y los promotores.



## GRUPO AVÍCOLA RUJAMAR CREARÁ UNA NUEVA PLANTA DE OVOPRODUCTOS

Grupo Avícola Rujamar trasladará a finales de 2021 sus oficinas centrales a Cuenca capital y creará una planta de ovoproductos con la incorporación de más de 60 nuevos puestos de trabajo en los próximos dos años entre ambas instalaciones, así lo ha confirmado Rubén Martínez CEO de Grupo Avícola Rujamar.

En la actualidad, el núcleo de producción principal de Grupo Avícola Rujamar junto con sus oficinas centrales, se encuentra situado en el municipio de San Lorenzo de la Parrilla, además de las instalaciones del núcleo ecológico en Honrubia y el núcleo campero en Saelices, pero Martínez ha explicado que, ante el proceso de expansión que está impulsando la empresa, van a necesitar más personal especializado, por lo que han apostado por la capital conqense para trasladar sus oficinas centrales y la futura planta de ovoproductos.

En entrevista a la SER, Rubén Martínez resaltó el **compromiso de Grupo Avícola Rujamar por el bienestar animal y la innovación, ligada al desarrollo empresarial, siendo la primera en España en apostar por los huevos de gallinas libres de jaula y ser el núcleo de producción de aves ecológicas más grande de España y más importante de Europa.**

Grupo Avícola Rujamar es consciente de que los productos derivados del huevo son un segmento en crecimiento por su enorme versatilidad y posibilidades culinarias. Por ello en el 2019 se inició el proceso para la adquisición de la futura planta de ovoproductos de Cuenca dedicada a la fabricación de las tres principales referencias de productos derivados del huevo, como son huevo en polvo, huevo cocido y huevo líquido, además de que a través de esta iniciativa se podrán generar en

los próximos dos años cerca de medio centenar de puestos de trabajo.

Por otro lado, la empresa acaba de adelantar que, con los nuevos proyectos en San Clemente para un futuro núcleo de huevos suelo y el proyecto de Agüimes en Gran Canaria para un futuro núcleo de aves camperas y suelo, espera duplicar la cabaña avícola antes de 2023.

Con estas acciones Grupo Avícola Rujamar se suma a las conclusiones del estudio de la Red SSPA en las que se sitúa a la provincia de Cuenca como un territorio donante de vida, por sus beneficios ambientales y sociales, además de considerarse como un territorio estratégico en la producción de energías renovables y con el compromiso para la reducción de la huella de carbono.



## EL ENRIQUECIMIENTO AMBIENTAL EN LAS NAVES DE POLLOS, ESTUDIADO POR LA MAYOR INTEGRADORA DE LOS EEUU

Los nuevos enriquecimientos estudian parte del proyecto de dos años para avanzar en el bienestar de los pollos de engorde.

El equipo de investigación de bienestar animal de Tyson Foods, el mayor productor de pollos de los EEUU, ha emprendido recientemente un estudio que busca **conocer e investigar diferentes ambientes en las granjas de broilers para probar qué enriquecimiento ambiental prefieren sus pollos de engorde.**

El proyecto se encuentra entre los muchos en curso en la Granja de Investigación del Bienestar de Los Pollos de Engorde (BWRF) de Tyson Foods, una granja de pollos de engorde comerciales de cuatro naves de última generación que permite a la Oficina de Bienestar Animal de la compañía y a sus socios de investigación evaluar científicamente y entender cómo las prácticas de bienestar pueden afectar el comportamiento de los pollos de engorde y los resultados de bienestar en un entorno comercial.

Las instalaciones se han diseñado como una granja comercial ordinaria, formada por cuatro naves, pero construidas de manera que permiten evaluar el bienestar con la participación de colaboradores capacitados de la academia. La granja cuenta con salas de observación que permiten a los investigadores ver los comportamientos naturales de las aves sin interrupciones que se pueden introducir con la presencia de seres humanos.

El proyecto forma parte de una subvención de dos años de la Asociación de Aves de Corral y Huevos de los Estados Unidos para estudiar el impacto de diferentes esquemas de iluminación y enriquecimientos en el bienestar de los pollos de engorde.

Los enriquecimientos pueden ser un componente clave de una estrategia eficaz de bienestar animal que promueva comportamientos más naturales. El material que Tyson Foods ha elegido para construir los enriquecimientos es duradero, seguro para los avicultores, fácilmente portátil, hecho con materiales reciclados y completamente bioseguro para garantizar que no se introduzcan patógenos en el entorno de los pollos.

Los investigadores de Tyson Foods se centraron en tres variaciones estructurales: rampas, "refugios" y cajas. Los resultados iniciales mostraron una fuerte preferencia hacia estos "refugios" entre los pollos. Como un animal que se considera presa en su entorno natural, los pollos parecían preferir los "cubiertos" o "refugios", lo que proporcionaba una estructura considerable, bajo la que podían guarecerse y sentarse alrededor y debajo, presumiblemente dándoles una sensación de estar protegidos. Como prueba adicional, los pollos migraban por iniciativa propia hacia estas estructuras cada vez que fueron removidas y trasladadas.

Investigadores de la Universidad de Arkansas están ayudando en la recolección de muestras y la evaluación del comportamiento, monitoreando a los pollos con y sin enriquecimientos. Este trabajo incluye el examen de factores fisiológicos que son buenas evaluaciones del bienestar positivo, tales como los niveles de dopamina y serotonina, y expresiones químicas relacionadas como un indicador de la felicidad de los pollos con el entorno dado. Al medir los indicadores clave de salud de los pollos, así como analizar la actividad cerebral para evaluar su nivel de estrés, los investigadores fueron capaces de hacer conclusiones preliminares



sobre el impacto positivo de las soluciones eficaces de enriquecimiento en el bienestar de los pollos de engorde.

**"Los pollos tienen una percepción muy diferente del mundo, y es importante que respetemos eso cuando estamos tomando decisiones por ellos",** dijo la Dra. Karen Christensen, directora senior de Bienestar Animal de Tyson Foods. **"A través de sus acciones, nos dicen alto y claro lo que quieren, sólo tenemos que saber escuchar".**

En la siguiente ronda de la investigación, el equipo probará el **impacto de los enriquecimientos más efectivos en los lotes de pollos en comparación con un gallinero control de engorde de pollos sin enriquecimientos.** El equipo espera ver beneficios demostrables a través de evaluaciones de comportamiento, salud de las patas, y regulación de la dopamina y la serotonina con dichos enriquecimientos ambientales. Tras un riguroso análisis del proyecto de investigación activa, el equipo confía en que sus hallazgos confirmados posibiliten un posible despliegue futuro de los mejores enriquecimientos contrastados a todas las naves de engorde de pollos.

Además de esta investigación sobre enriquecimiento ambiental, Tyson Foods está colaborando en cuatro proyectos con grupos de investigación externos como parte del proyecto Smart broiler que fue financiado por McDonald's y la Fundación para la Investigación Alimentaria y Agrícola (FFAR), dependiente del USDA.