

NOTICIAS



María del Mar
Fernández Poza

Directora de
ASEPRHU

Lecciones del 2020 en el mercado del huevo

Tras un difícil año 2020 es momento de hacer balance y extraer lecciones para el futuro. El sector huevo no ha sido de los más afectados por las restricciones de movilidad y cierre de los establecimientos de restauración, ya que se ha producido un desplazamiento parcial del consumo del canal HORECA al doméstico. Aun así, el consumo total en España ha sido menor en 2020 que en 2019 y los productores han percibido precios bajos buena parte del año, lo que impulsó las exportaciones de huevos y ovoproductos hasta superar en un 6% el volumen del año anterior.

Los datos de Kantar sobre el panel de hogares españoles indican que el gasto en huevos en 2020 se incrementó un 17,4%, hasta casi los 1.000 millones de euros, lo que supone un 1,3% del gasto en alimentación. El comportamiento del huevo mejora la media de la alimentación - 13,5 %-, pero su reparto entre los distintos tipos de huevos es dispar:

- ▄ Los de gallinas en jaula alcanzaron el 45,6% del valor de las ventas. Es un 16,5% más que en año 2019, y cambia la tendencia tras la caída de un 6,7% en 2019 respecto a 2018.
- ▄ Los huevos de gallina en suelo suponen el 10,6% de las ventas. Ralentizan su meteórico incremento anual - de un 48,2% a un 46% entre 2019 y 2020 -.
- ▄ Los camperos superaron en valor de ventas a los de suelo, con un 10,7% de cuota y un crecimiento estable en ventas de un 16% anual.
- ▄ Los huevos ecológicos representan un 2,9% del gasto en huevos y tras aumentar el 30,6% en 2019 respecto a 2018, "solo" crecieron el 13,9% en 2020.

Podemos entender mejor estas cifras comparando los precios medios de cada tipo de huevo: los de huevos de jaula costaban 1,44 €/kg y los de suelo, 1,50 €/kg. Los de gallinas camperas se vendieron de media a 2,70 €/kg y los ecológicos a 4,20 €/kg. Teniendo en cuenta que producir huevos en suelo cuesta de media un 18% más que en jaula acondicionada, el precio de venta del huevo de suelo no se corresponde con los costes. En parte porque los supermercados que han prescindido de los huevos de gallinas en jaula han convertido los huevos de suelo en la "nueva categoría jaula": el básico para diferenciar los demás y que sustituye al huevo de jaula incluso en precio.

Esta estrategia no ayuda a posicionar correctamente el huevo y darle valor. Reduce la elección y rebaja un tipo de huevo antes diferenciado al nivel básico, confundiendo a los consumidores sobre sus características y costes - ¿es que quizá antes "pagaban de más" por el huevo en jaula, o por el de suelo? -. Si el precio no ayuda al consumidor en el momento de la compra, no está cumpliendo su función.

El huevo es un alimento extraordinario, además de disponible y asequible. Y es uno de los que supone más gasto per cápita en España y que tiene mayor rotación. Merece la pena que el sector y la distribución trabajen coordinados para mejorar la imagen y el posicionamiento de toda la categoría. Sin duda ayudará a que los operadores de cada eslabón tomen decisiones estratégicas que afectarán a su futuro, y revalorizarán el huevo a los ojos del consumidor.



Previsiones de la UE para los mercados agrícolas hasta el 2030

La avicultura, único sector ganadero que crece

El mercado del huevo de consumo en la UE (000 t)

	2005	2010	2015	2020	2025	2030	Diferencias		Crecimiento anual (%) ^{b)}	
							2020-2010	2030-2020	2010-2020	2020-2030
Producción	6.268	5.838	6.047	6.313	6.606	6.774	342	467	0,6%	0,7%
Importaciones	52	56	32	58	68	80	8	23	1,6%	3,4%
Exportaciones	276	282	421	343	416	490	74	141	2,4%	3,5%
Empleo total	6.085	5.507	5.294	6.187	6.488	6.674	493	511	0,8%	0,8%
Consumo per cápita, kg	15,9	12,5	11,9	13,8	14,5	15,0	0,9	1,2	0,7%	0,8%

El informe de previsiones de mercados agrícolas, rentas y medio ambiente para 2020-2030, presentado en enero de 2021 por la Comisión Europea, cubre la UE en su composición actual (UE-27), tras el Brexit, que tuvo lugar el 31 de enero de 2020. Presenta las perspectivas a medio plazo basándose en los supuestos macroeconómicos coherentes considerados más plausibles en el momento del análisis. Las previsiones sobre el precio del petróleo y la población se actualizaron el 16 de octubre de 2020 y las previsiones sobre el tipo de cambio y el PIB - según las previsiones de la Comisión Europea - el 5 de noviembre de 2020.

Es el primer ejercicio de previsiones para los sectores agroalimentarios tras el impacto de la pandemia por COVID-19, y la Comisión indica que, en general, **el impacto de la crisis en los mercados de alimentos se ha mantenido limitado gracias a la resistencia de la cadena alimentaria.** Destaca el reforzamiento de algunas tendencias previas, en lugar de una revisión completa del sistema alimentario. Por ejemplo, un aumento en las ventas de alimentos por comercio electrónico y una mayor demanda de alimentos producidos localmente y cadenas de suministro cortas.

El **valor nutricional, el origen** y las preocupaciones por la salud ocupan un lugar destacado entre los impulsores de la elección del consumidor, junto con el medio ambiente y el cambio climático. En este contexto, los aspectos de sostenibilidad de la agricultura y la producción de alimentos de la UE se reforzaron en los debates políticos sobre el futuro de la Política Agrícola Común y la consecución de los objetivos del Pacto Verde Europeo.

Dado que aún están por concluir las negociaciones para definir la regulación de la PAC posterior a 2020, el informe no tiene en cuenta ni la reforma de la PAC ni los objetivos específicos - y los marcos políticos -. No obstante, se hacen algunos supuestos de mercado para reflejar las iniciativas en curso y las estrategias publicitadas en varios sectores.

Se espera que el crecimiento de la producción de cultivos herbáceos de la UE sea limitado. La competencia por la tierra, junto con la expansión de las áreas de bosques y pastos, limitará la tierra disponible para cultivos herbáceos. Por otro lado, las prácticas agrícolas mejoradas y la investigación y el desarrollo continuos respaldarán el crecimiento de los rendimientos. La digitalización estará cada vez más en el centro de las ganancias de productividad, las mejores

condiciones laborales y los altos estándares ambientales.

En el sector animal, los objetivos de sostenibilidad serán probablemente una parte integral del crecimiento de la producción, con acciones a lo largo de la cadena alimentaria. La producción de leche de la UE podría crecer más lentamente que en el pasado, con una presencia cada vez mayor de sistemas de producción no convencionales - por ejemplo, basados en pastos, alimentados sin transgénicos, ecológicos -. No obstante, **la UE seguirá siendo el mayor exportador de productos lácteos.** Con respecto a las carnes, los consumidores podrían preferir más carne de aves de corral, ya que se percibe como más saludable que la carne de cerdo y de vacuno y más fácil de preparar.

En el sector lácteo y los cárnicos, los balances estimados para los próximos años no son positivos. En leche, y carne de vacuno y porcino se prevén reducciones netas en la cabaña, la producción y el consumo. La carne de ave y el huevo son los únicos que crecerían de los sectores ganaderos.

El sector del huevo destaca entre los de producción animal con las mejores previsiones. La producción, según la Comisión, crecería entre 2020 y 2030 un +7,3%; el consumo un +9% y el balance del comercio exterior de huevos y ovoproductos mejoraría en un +38%.



“ ¿Preocupado por los
huevos en el piso ? ”
Despreocúpese!

Con este **robot**, tendrá
huevos limpios y puestos
en el nido!



TIBOT
TECHNOLOGIES

PIONERO DE LA ROBOTICA AVICOLA

www.tibot.fr | contact@tibot.fr | +33 230 964 800

Los ganaderos europeos reaccionan ante la moda de la "carne artificial" y señalan los intereses de sus promotores



European Livestock Voice es la plataforma que agrupa a las organizaciones de ámbito europeo interesadas en fomentar un debate equilibrado en torno a la ganadería. **Representa a sectores relacionados en áreas que van desde el bienestar animal hasta los piensos, pasando por la ganadería de cría y de reproducción y los ganaderos.** Su papel es informar a la sociedad sobre el valor de la producción ganadera y su contribución para superar los desafíos globales, ofreciendo datos alternativos a los que se están presentando en los debates actuales y respuestas a las exigencias de la sociedad sobre el sector.

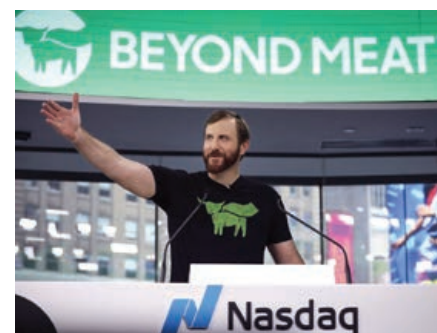
En un artículo reciente, alertan de que, a medida que se aproxima la fecha de la Cumbre de la ONU sobre los sistemas alimentarios, varios líderes de opinión ajenos a la comunidad agraria han dado un empujón a la promoción de la carne sintética fabricada en laboratorios. Como consideran que la producción de carne sintética es la solución estrella a los desafíos medioambientales, los magnates de la tecnología y otros promueven con entusiasmo la producción de carne artificial, con potentes declaraciones a su favor e ingentes inversiones en el sector. Resulta paradójico que esta visión de alta tecnología para

la producción de carne, que ha ido ganando tanto terreno en los últimos años, no se explique lo suficiente en la esfera pública.

Los profesionales de la ganadería europea consideran que este modelo que se fomenta merece un debate público para que se conozcan los efectos sociales, medioambientales, económicos y sanitarios que conlleva. Afirmar que una dieta sin «carne de verdad» y una Europa sin ganadería son la respuesta a los problemas que plantea el cambio climático resulta erróneo y podría tener consecuencias desastrosas para nuestra alimentación, nuestro territorio, nuestro medio ambiente, nuestra diversidad y nuestra cultura.

En España organizaciones de los principales sectores ganaderos han replicado la iniciativa del European Livestock Voice en la plataforma Realidad Ganadera, en la que están colaborando organizaciones de la avicultura de puesta como ASEPRHU, FEDEROVO e INPROVO, además de la de la de la carne de ave, AVIANZA. En su web recoge el artículo de opinión en español y ofrece información sobre la importancia y el papel de la ganadería en la economía, la nutrición, sociedad y la sostenibilidad.

La International Egg Commission ha mostrado en una reciente sesión de trabajo su preocupación por el creciente peso en las políticas públicas de los grandes filántropos y fundaciones "sin ánimo de lucro". Sus promotores tienen cada vez más presencia e influencia en foros mundiales, donde tratan de orientar la estrategia sobre alimentación de la ONU y de los gobiernos, mientras mantienen enormes inversiones en los "nuevos alimentos" que proponen como una alternativa sostenible a los de origen animal. Este es el caso de Bill Gates y también el del príncipe saudí Khaled bin Alwaleed, accionistas de varias empresas de fabricación de alimentos que imitan a los de origen animal y a su vez miembros de fundaciones que los promueven y que son muy activas en el debate público y la acción política.



Convocado el XXV Premio a la Investigación del Instituto de Estudios del Huevo

El Instituto de Estudios del Huevo convoca la XXV edición del Premio a la Investigación para impulsar los trabajos sobre composición del huevo, calidad de huevos y ovoproductos, uso y consumo o sostenibilidad en la producción de huevos y ovoproductos, entre otros.

Desde 1997 el Premio del Instituto apoya el trabajo de jóvenes investigadores y equipos españoles en diversas áreas relacionadas con el huevo, con resultados muy positivos.

Los trabajos pueden presentarse hasta el 15 de junio de 2021. El jurado, compuesto por expertos del Consejo Asesor del Instituto en las más diversas materias relacionadas con el huevo, se reunirá en julio para elegir al ganador. Pueden descargarse las bases y formularios de presentación desde aquí

<https://www.institutohuevo.com/el-instituto-de-estudios-del-huevo-convoca-la-xxv-edicion-del-premio-a-la-investigacion/>

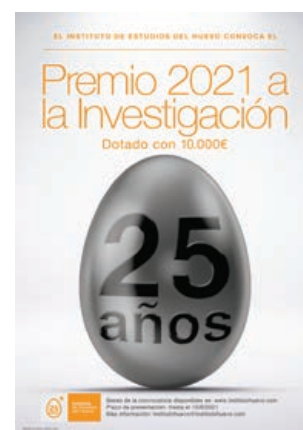
El impulso y consolidación de equipos de investigación sobre las diferentes propiedades del huevo que han representado los Premios del IEH en sus 25 años es innegable.

Estos son algunos de los últimos trabajos premiados:

2020 – “Revalorización de la cáscara de huevo mediante su empleo como soporte en el desarrollo de catalizadores para el tratamiento de aguas residuales”. Universidad de Oviedo.

2019 – “Mejora de la calidad de la cascara y la seguridad alimentaria del huevo en un ciclo extendido de producción de 100 semanas”. Universidad de Granada.

2018 – “Caracterización de la resistencia al estrés y a los tratamientos tecnológicos, de la capacidad de crecimiento y del potencial patógeno de Salmonella Heidelberg, Salmonella Kentucky, Salmonella Livingstone y Salmonella Mbandaka”. Universidad de Zaragoza.



2017 – “Estrategias basadas en péptidos para la prevención y el tratamiento de la alergia al huevo”. Universidad Autónoma de Madrid.

2016 – “Descripción de los perfiles nutricionales de los consumidores de huevo y la evaluación de los mismos con la supervivencia total y por causa específica en la cohorte EPIC-España”. Instituto Catalán de Oncología.

2015 – “Nuevos productos derivados de la yema y sus fracciones para los sectores de envasado, cosmético y alimentario”. Universidad de Oviedo.



¡NUEVO!

Modelo 110

**+35%
capacidad**

 **Pollos**
27cm de alto

 **Pavos**
42cm de alto



JAULAS y CESTAS de plástico para el transporte de aves vivas.

21 modelos a elegir con dos versiones:

- **Rígidas/Compactas** (fabricadas de 1 pieza)
- **Desmontables/plegables** (fácil montaje)

¡Solicite nuevo catálogo 2021!



Paseo de Catalunya, 4- bis
43887 NULLES (Tarragona)
SPAIN

Tel.: (+34) 977 600 937
Fax: (+34) 977 612 196
agroleaders@gmail.com

LEADER
PRODUCTOS AGROPECUARIOS, S.L.

CUNILLENSE



Producto Europeo.
Exportamos a todo el mundo.