

NOTICIAS



María del Mar
Fernández Poza

Directora de
ASEPRHU

¿Quién manda aquí?

Está claro que nuestra sociedad y el mercado no se rigen solo por las normas que publican el BOE o el DOCE. **En alimentación, las certificaciones privadas, las especificaciones de los clientes, las tendencias sociales o el activismo marcan cada vez más la evolución de oferta y demanda.** Mientras que las leyes de los gobiernos democráticos suelen apoyarse en programas políticos votados por sus ciudadanos y con participación de los mismos en su elaboración, no podemos decir lo mismo de las otras. Personas, empresas y organizaciones privadas que solo se representan a sí mismas promueven iniciativas sobre el futuro de la alimentación que justifican en aras del interés general pero cada vez resultan más sospechosas.

Grandes fortunas como los Stordalen, en Noruega, apoyan desde su fundación los estudios y publicaciones del proyecto EAT que, con pretendida base científica, proyectan la dieta para un mundo sostenible, basada en vegetales. Sus teorías se han colocado en la agenda global con el altavoz de la revista Lancet y eventos de enorme repercusión mediática. Su presidenta, Gunhild Stordalen, tendrá un papel destacado en la Cumbre de sistemas alimentarios de las Naciones Unidas del próximo mes de septiembre.

Bill Gates, fundador de Microsoft, multimillonario y reconocido filántropo, comparte escenario en el foro de Davos con los protagonistas de la economía y la política mundiales. Es el segundo mayor

donante de la Organización Mundial de la Salud - OMS - y en su reciente libro pide a las naciones ricas que coman carne sintética y apuesta por "forzar" su consumo para reducir el calentamiento global. Además de ocuparse de su Fundación, Gates es accionista de varias empresas que desarrollan carne artificial. Y afirma que presionará a los gobiernos para que regulen su comercialización.

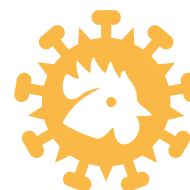
Open Philanthropy es una entidad creada por el exfundador de Facebook Dustin Moskovitz y su esposa, Cari Tuna. Desde 2016 ha financiado con más de 132 millones de dólares a organizaciones animalistas y veganas en todo el mundo para impulsar cambios legislativos, presionar a las empresas de la cadena alimentaria para alterar la demanda de productos ganaderos - eliminar los huevos de gallinas en jaula, por ejemplo - y dañar la percepción pública de la ganadería. Casi 1,8 millones de dólares donados al periódico británico The Guardian se destinan a publicar semanalmente artículos "contra la ganadería industrial y la crueldad animal".

Son solo ejemplos de una preocupante realidad: **La del poder económico vestido de altruismo que influye en la investigación, en las políticas nacionales y mundiales, en los movimientos sociales, en la opinión pública y el mercado para lograr sus objetivos.** Pero ¿son nuestros objetivos? Hay que preguntarse si el futuro de la alimentación en el mundo (entre otras cuestiones muy relevantes) se decidirá por mecanismos democráticos o bastará con votarlo en Facebook."



La influenza aviar en el mundo

Asia, Europa y África siguen afectadas por nuevos brotes



El informe más reciente de la Organización Mundial de Sanidad Animal – OIE -, del período entre el 15 de enero y el 4 de febrero de 2021, muestra que se notificaron un total de 9.065.680 animales afectados - muertos o sacrificados - en África, Asia y Europa en los brotes en curso y nuevos - frente a los 7.383.756 de pérdidas notificadas en el informe anterior -.

Detalla la situación epidemiológica y los territorios con nuevos brotes durante el período con el resumen siguiente:

▀ En África, se notificaron dos nuevos brotes en aves de corral en Nigeria y Sudáfrica - H5N1, H5N8 - y se notificaron 3 brotes en aves no de corral en Mauritania y Senegal - H5N1 - durante el período. Hay brotes en curso todavía en Sudáfrica y Nigeria en aves de corral - H5N6 y H5N8 - y en Mauritania, Senegal y Sudáfrica en aves no de corral - H5N1, H5N8 -.

▀ Ocho países asiáticos notificaron 55 brotes - H5N1, H5N5, H5N8 - en aves de corral. Seis países notificaron 83 brotes - H5N1, H5N8 - en animales no de granja. Los brotes en curso todavía están presentes en 10 países en aves de corral - H5, H5N1, H5N2, H5N5, H5N6, H5N8, H7N9 - y en 4 países, no avícolas - H5, H5N1, H5N6, H5N8, H7N9 -.

▀ En Europa, doce países notificaron 353 brotes - H5, H5N5, H5N8 - en aves de corral.

Dieciséis países notificaron 147 brotes - H5, H5N1, H5N3, H5N4, H5N5, H5N8 - en aves no de granja. Los brotes activos todavía están presentes en 13 países en aves de corral - H5, H5N1, H5N5, H5N8 - y en 11 países, los no avícolas - H5, H5N1, H5N3, H5N5, H5N8 -.

En el período del informe se declararon 410 nuevos brotes de influenza aviar altamente patógena en aves domésticas - subtipos H5, H5N1, H5N5 y H5N8 - y 233 nuevos brotes en aves no de granja - subtipos H5, H5N1, H5N3, H5N4, H5N5 y H5N8 - se registraron en Asia, Europa y África. Además, todavía hay 1.086 brotes de influenza aviar altamente patógena en aves de corral y otras especies en Europa, Asia y África, que incluyen diferentes subtipos - H5, H5N1, H5N2, H5N3, H5N5, H5N6, H5N8 y H7N9 -. **El número de brotes nuevos y en curso notificados por los países, especialmente en Asia y Europa, siguen siendo importantes durante este período.**

En resumen, la actual epidemia de influenza aviar altamente patógena H5 sigue avanzando en Europa, Asia y África, provocando un impacto severo debido a las aves muertas y sacrificadas en las instalaciones infectadas. Lo más probable es que la fuente de introducción en estos brotes sea a través de aves silvestres migratorias y su propagación, local.

Una situación similar de epizootias de H5N8 asociadas con la migración de aves silvestres ocurrió en 2016/17. El informe de un mayor número de brotes en aves silvestres indica **períodos de mayor riesgo en los países debido a las rutas migratorias** durante esta temporada. En consecuencia, **mejorar las medidas de bioseguridad en la granja es una prioridad para reducir la probabilidad de exposición a las aves de corral.**

Francia: 466 brotes hasta el 15 de febrero, especialmente en palmípedas

En Francia, a 15 de febrero, el Ministerio de Agricultura ha comunicado que se ha habido 466 brotes de influenza aviar altamente patógena, confirmados por el laboratorio nacional de referencia - NRL - de ANSES. Los brotes se distribuyen como sigue:

- ▀ 453 en granjas del suroeste;
- ▀ 13 en granjas fuera del suroeste;
- ▀ 13 casos en aves silvestres.

A 12 de febrero, 3 millones de aves de corral - en su mayoría patos - habían sido sacrificadas en el suroeste por orden de la administración, tras la detección de brotes o como medida preventiva para limitar la propagación del virus.



Observatorio del mercado del huevo en España

Caracterización del consumo de huevos en los hogares españoles en 2020

El pasado 23 de febrero tuvo lugar la **presentación del Observatorio del consumo de huevo**, organizado por INPROVO y al que se invitó a todos los productores de huevos españoles implicados en la extensión de norma.

En la sesión se presentó el análisis de la empresa Lantern, que asesora a INPROVO en las estrategia de comunicación para el huevo y el sector, recogiendo los resultados del panel de consumo de huevos de la empresa Kantar - que también recoge los datos del panel del consumo de alimentos en hogares españoles para el MAPA -. La presentación estará a disposición de los socios próximamente en la zona de extensión de norma de la página web de INPROVO.

Destacamos de la sesión los siguientes datos:

El valor de la compra de huevos en hogares supone casi 1.000 millones de euros en 2020 y representa un 1,3 % del valor de la alimentación en España. El crecimiento fue de un 17,4 % en el último año - 2019/2020 -, habiéndose focalizado en los hogares, que han recogido parte del consumo perdido en la

hostelería. Mientras la demanda ha crecido, no lo ha hecho el precio, que se ha mantenido estable respecto a 2019.

El efecto del COVID-19

Este año sin precedentes ha llevado a 4 macro tendencias, todas con un efecto positivo sobre el consumo del huevo en el hogar:

1. Crisis económica: mayor consumo de productos asequibles.
2. Foco en salud – inmunidad - y bienestar.
3. Más ocasiones de consumo en el hogar y nuevas ocasiones, entre horas.
4. Desarrollo de la cocina como actividad lúdica, por ejemplo, repostería.

El aumento de las ocasiones de consumo de huevos ha supuesto un 14,5%, mientras que para el total de alimentación subió un 9,7 %. **En una de cada 10 ocasiones de consumo en el hogar hay huevos. El efecto de incremento de consumo durante la pandemia, que llegó al 46% en algunos momentos, se mantiene en parte a lo largo del año.**

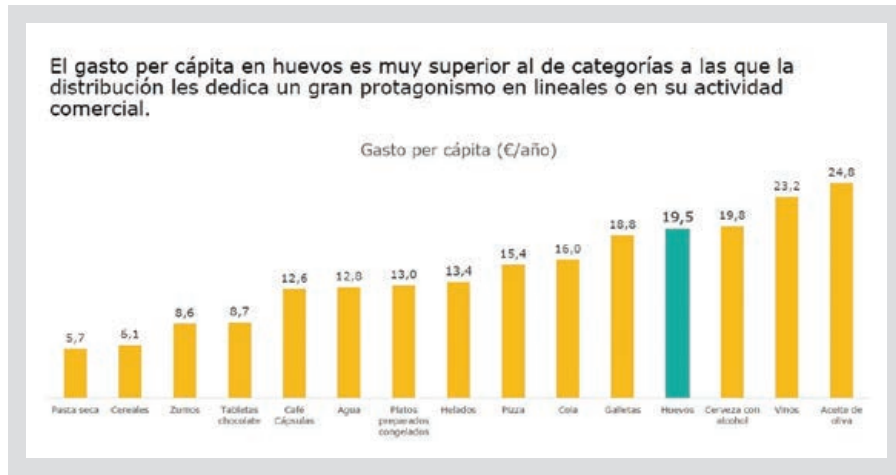
La de huevos es una de las categorías que más ha crecido, solo por detrás de frutas, congelados y carnes.

El 98 % de los hogares consumieron huevos en 2020 - 1% de crecimiento respecto a 2019 -. En el hogar se consumieron 156 huevos per cápita al año en 2020. En 2019 fueron 133, lo que supone un incremento del 17%. Son 3 huevos de promedio semanal consumidos por persona, frente a los 2,5 de 2019.

¿Dónde, cuándo y cómo se consumen los huevos en los hogares?

Hay grandes diferencias de consumo entre regiones: el País Vasco y Cantabria, con 162 y 161 huevos per cápita, respectivamente, son los mayores consumidores, frente a Castilla-La Mancha y Extremadura, los de menor consumo, con 116 y 112, respectivamente.

La cena, y en menor medida la comida, ocupan un 95,3% de las ocasiones de consumo del huevo. Ganan presencia los huevos en el desayuno, pero sólo están en el 1,2% de los desayunos, pese



a crecer un 35% anual y haber pasado el desayuno del 1,8% de los consumos totales con huevo al 2,9% en 2 años. Los huevos están presentes en el 13% de las comidas, con un 14% de incremento en 2020. Y en el 22% de las cenas, la ocasión donde más crece el uso del huevo. En 2020, el 53% del incremento en consumo se produjo en las cenas.

El huevo es protagonista de 3 de los 15 platos más consumidos de la cocina española, en forma de tortilla de patata, huevos fritos/estrellados y tortilla francesa. Los platos con huevo suponen el 12,6% de los platos. El peso de tortillas de patatas hechas en casa ha pasado en 2 años de 85% a 79%. Es decir, las tortillas compradas ya preparadas han pasado del 15% al 21%.

Por edades, **los hogares con personas de mayor edad consumen más del doble de huevos que los hogares jóvenes**

- hasta el 130% -. Cuando hay niños en casa se consumen menos huevos y los hogares pequeños son los grandes consumidores, representando una buena solución cuando cocinas para uno o para dos. Según la composición del hogar, destaca el menor consumo de las parejas jóvenes sin hijos y de las parejas con hijos pequeños o de edad media. Los hogares de personas adultas, ya sean independientes o en pareja sin hijos y retirados, se colocan muy por encima del promedio.

En cuanto a las razones que impulsan el consumo, son la conveniencia, el disfrute, la costumbre y la salud, por este orden. Se sitúa la conveniencia por encima de la media en alimentación y la salud, por debajo.

Sobre los tipos de huevos consumidos, los comprados a granel se van sustituyendo por

los envasados. **Ha crecido el conjunto de sistemas alternativos un 56%** en los últimos dos años y ya alcanza el 20,7% del mercado. Los de jaulas, en 2 años han perdido casi 10 puntos de peso entre los envasados - de 74% a 65% -. El consumo de sistemas alternativos no es ya un nicho: su penetración es del 46,4%, con un alto crecimiento en el último año.

Uno de los datos más relevantes sobre el sector es el gasto per cápita en huevos respecto de otros productos de gran consumo. El huevo es una de las categorías con mayor gasto per cápita en el supermercado, lo que debería servir al sector para negociar un mejor posicionamiento e imagen del mismo en las tiendas, que le de mayor valor y cuide su presentación.



“ ¿Preocupado por los
huevos en el piso ? ”
Despreocúpese!

Con este **robot**, tendrá
huevos limpios y puestos
en el nido!



TIBOT
TECHNOLOGIES

PIONERO DE LA ROBOTICA AVICOLA

www.tibot.fr | contact@tibot.fr | +33 230 964 800

La imagen del huevo en los medios en 2020

La relación del huevo y la salud es positiva, pero las campañas animalistas atacan al sector

En plena fase de preparación de la campaña de promoción de INPROVO con fondos de la extensión de norma, **se están realizando estudios de diagnóstico de la situación actual, que permitirán entender mejor en qué puntos hay necesidades de comunicación, qué aspectos del huevo o del sector son susceptibles de mejorar con la campaña y evaluar la efectividad de las acciones.**

Por ello, en colaboración con la empresa Lantern y la agencia Peidró Comunicación, se han analizado las noticias aparecidas en medios escritos en España entre diciembre de 2019 y noviembre de 2020, para conocer la imagen que reflejan del huevo y del sector.

Los resultados, aunque las noticias se han recogido en un año muy influido informativamente por la pandemia del COVID-2019, muestran que, en general, **el huevo no cuenta con gran protagonismo en los medios de comunicación españoles, pero cuando aparece su presencia es muy positiva y valorada, sobre todo en lo que respecta a la cultura gastronómica española y a la crisis del Coronavirus.**

Destaca el gran peso que tienen las recetas en las menciones sobre el huevo, con aproximadamente un tercio del total de las noticias analizadas, que confirman que **el huevo es un alimento muy arraigado a la cultura gastronómica de nuestro país.** En lo que se refiere al huevo como producto de consumo, **se trata de forma positiva la relación entre el huevo y la salud**, reflejada como descripción de las propiedades inherentes al producto - vitaminas, aminoácidos, etc -. Y también sus efectos positivos sobre la salud - desmitifica los efectos perjudiciales sobre el colesterol, así como de sus grasas, ya que tienen aportes Omega-3 y Omega-6 -.

Teniendo en cuenta la influencia mediática del coronavirus, no se ha visto un gran volumen de apariciones en medios sobre el mito entre el huevo y el colesterol. Sí se ha posicionado positivamente el huevo por su papel en la dieta, desmitificando su posible efecto perjudicial.

En cuanto a la imagen del sector, las iniciativas animalistas se reflejan con tendencia al alza, apoyadas por el lanzamiento de algunas campañas de grandes compañías internacionales como

Burger King. A nivel mediático no se han detectado temas de gran repercusión, más allá de los movimientos vegetarianos, que proponen al huevo como sustitutivo a otros productos animales como la carne o el pescado.

Como punto negativo destacan algunas propuestas veganas, que invitan a reducir el consumo de huevos, apoyándose en la "esclavitud animal" y la "sobrexplotación en los productos de origen animal". También hay artículos relacionados con el bienestar animal, contra el enjaulado de las gallinas o el triturado de pollitos, tendencia que se compensa con artículos sobre granjas ecológicas, con la innovación en el proceso productivo y con las medidas adoptadas por países prohibiendo estas prácticas, como Francia.

En cuanto a la sostenibilidad, se menciona brevemente al sector avícola en los contenidos relacionados con la huella ecológica, emisión de gases y la optimización de recursos naturales en las explotaciones ganaderas o en la industria alimentaria, destacando al sector cárnico como protagonista, por lo que en este ámbito la presencia del sector del huevo en medios no es representativa.



El huevo se asocia a conceptos positivos como "saludable", y a propiedades como "rico en proteínas", "vitamina D", "Omega 3", etc.

Seguro agrario de aves de puesta: novedades para 2021

La aparición de un brote de influenza aviar en granjas españolas paralizaría la nueva contratación de esta cobertura

Las entidades Enesa y Agroseguro han presentado a los responsables de organizaciones agrarias y sectoriales los principales cambios en las líneas de seguros ganaderas para 2021 y 2022.

En la avicultura de puesta - línea 407 de seguros agrarios - destacan los siguientes:

➤ **Seguros de retirada y destrucción de bajas de la granja:** Se eliminan las referencias relativas a los mismos en las condiciones de cada especie, ya que serán una garantía adicional, que se modifica anualmente.

➤ **Producción ecológica:** Se incorpora que las normas de producción pasan a ser las aprobadas en la nueva regulación comunitaria a partir del 1 de enero de 2022, fecha de entrada en vigor del Reglamento de producción ecológica para la ganadería.

➤ **Instalaciones:** Se recogen ya las condiciones contempladas en el Real Decreto de Ordenación de las explotaciones avícolas - pendiente de publicar - sobre características de las granjas. Hay que identificar cada nave con una letra en el exterior.

➤ **Gallinas camperas:** Se han revisado las características de las instalaciones, incluyendo un tipo de nave adicional - Nave tipo V - para las gallinas camperas, en las que se omite la condición de impedir el acceso de animales desde el exterior, que aparece en la encuesta de bioseguridad y condicionaba su acceso al seguro. Mantienen la misma tasa que las demás.

➤ **Golpe de calor:** se amplía el período de cobertura desde abril - antes mayo - a septiembre.

➤ **Siniestros por pánico:** Pueden declararse los daños acumulados, con un siniestro mínimo indemnizable del 10% de las aves - antes era el 15% -, y una franquicia del 10% del valor de la indemnización - antes del 5% -, manteniendo la misma tasa.

➤ **Siniestros por positivos a salmonela:** Se incorpora la franquicia del 50% de la indemnización en los casos de reincidencia - es decir, siniestros de *Salmonella* en manadas que ocupen una nave en la que la manada inmediatamente anterior haya sido declarada oficialmente positiva a *Salmonella* -. Se compensan los costes por un máximo de 4 semanas por nave



y año en el caso de ponedoras por destino de la producción a ovoproductos y 2 semanas por nave y año en el caso de ponedoras por los costes de destrucción. La producción indemnizable no podrá superar la media docena de huevos/ave/semana.

➤ **- Influenza aviar - Importante:** La cláusula de salvaguarda que permite cerrar oficialmente el período de contratación de nuevos seguros cuando haya un caso declarado de influenza en España se ciñe a los casos declarados en aves domésticas. Es decir, ahora mismo está abierta la contratación del seguro, aunque ya se han declarado casos de influenza aviar en aves silvestres en nuestro país.