

NOTICIAS



María del Mar
Fernández Poza

Directora de
ASEPRHU

Con la “cadena” al cuello...

La última semana de enero el Congreso ha recibido a los representantes de varios eslabones de la cadena alimentaria para tratar sobre la **modificación de la Ley 12/2013 de mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria**. Un texto que busca resolver los problemas de evidente desequilibrio entre las partes y que parece no satisfacer a nadie.

La ley establece ya la obligatoriedad de firmar contratos y de no vender a pérdidas, entre otras mejoras importantes. Ahora pretende garantizar el valor añadido a cada eslabón, imponiendo que los precios de venta cubran los costes de producción. ¿Todo resuelto? Pues no. El problema de fondo está en la capacidad de negociación entre las partes; de un lado una oferta atomizada y del otro muy pocos compradores que marcan los precios.

España es excedentaria en producción de huevos y el principal problema del productor es vender la producción, porque las gallinas ponen huevos a diario y nadie aguanta el almacén lleno mucho tiempo. Por ello, los precios en origen son de los más bajos de la UE.

Aun así, en ocasiones los productores ven motivos para mejorar el precio del huevo en origen. En la primavera de 2020, durante el confinamiento por el COVID-19, el enorme esfuerzo de abastecer a los supermercados a tiempo y una demanda disparada hacía prever que el huevo se pagaría mejor. No se pudo - En esta

situación, no nos vamos a aprovechar y parecer insensibles a la realidad del país...!-. Durante la crisis del Fipronil, en 2017, los huevos se pagaban en el mercado libre al doble del precio de venta a las cadenas de supermercados españolas. Tampoco fue el momento...- “con los clientes habituales hay contratos firmados, tenemos que respetarlos” -. No era el coste de producción lo que revalorizaba el huevo, sino el coste de oportunidad, que asumes si vendes a un precio inferior al que podrías obtener.

Ahora los precios de las materias primas aumentan sin freno y los productores miran sus cuentas con temor. ¿Ya toca subir el precio, ahora que el incremento del coste de producir huevos supera los márgenes? Parece que tampoco. En una coyuntura de excedentes de producción, si tú vendes más caro, otro lo hará más barato. Aunque arriesgue su cuenta de resultados.

El precio de mercado en origen del huevo no se forma a partir de los costes de producción o de oportunidad, ni de la oferta y la demanda. Lo pone quien compra, en función de su interés; no el productor, que tiene pocas opciones. Cada enseña batalla por ganar cuota de mercado con la política de precios de los productos básicos como gancho. La pelea se hace a costa de los intereses del productor, que tendrá que firmar que “el precio pagado cubre sus costes de producción”, como harán también muchas industrias. Si este es el camino, se acabó la lógica de la Ley de la Cadena y sus buenas intenciones.



EL SECTOR DEL HUEVO EN LA UE 2020

Precios bajos y menos exportaciones de huevos

Los últimos datos del sector del huevo en el año 2020 publicados por la Comisión Europea muestran un precio del huevo en la última semana del año un 12,5% inferior al de la misma semana de 2019. **La media de precios del 2020 es igual a la media de los cinco últimos años (2015-2019).**

En cuanto a los datos de comercio exterior hasta el mes de octubre, sin tener en cuenta los intercambios comerciales con el Reino Unido, las exportaciones han superado las 194.000 toneladas, un 3,8 % inferior a la del año anterior. Las importaciones aumentaron un 11,5 %, lideradas por Ucrania y superaron las 25.500 toneladas.

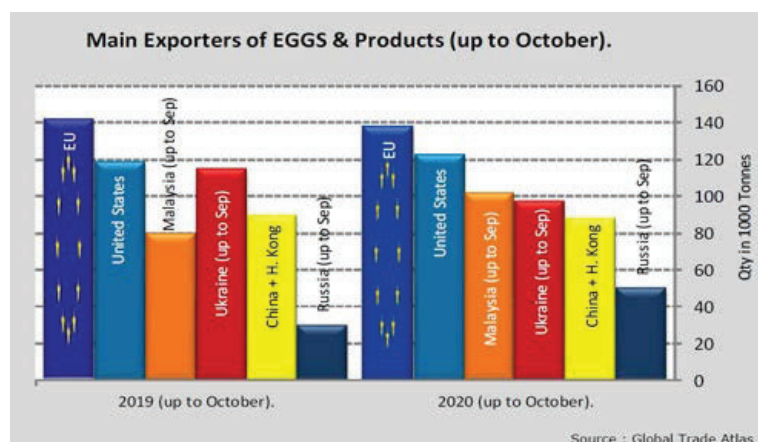
En el mercado global, **la Unión Europea es el primer exportador de huevos hasta el mes de octubre de 2020**, seguido de Estados Unidos. Y los principales importadores son China-Hong Kong y Singapur.

Comercio exterior español de huevos

Hasta el mes de octubre de 2020 España ha exportado casi 35.000 toneladas de huevos a países terceros. Es el segundo país que más exporta, después de Países Bajos - con algo más de 48.000 toneladas -, mientras que el tercer principal exportador es Bélgica, con 17.778 toneladas en los diez primeros meses del año - Datacomex -.

El sector español ha vendido casi 94.000 toneladas de huevos en cáscara a países de todo el mundo, lo que ha supuesto más de 107 millones de euros en facturación, un 21% más que en el mismo período del año 2019.

En ovoproductos, se exportaron más de 30.000 toneladas, y la facturación asciende a unos 47 millones de euros, un 4,4% más que en los diez primeros meses del año anterior. - ICEX -.



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LOS 10 PRINCIPALES PAISES (*)

	2017				2018				2019				Ene-Oct 2020			
	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.
FR -- Francia	36.001,74	1	37,1	128,9	31.974,76	1	29,1	-18,0	35.531,91	1	32,6	10,8	30.689,58	1	28,6	0,8
IT -- Italia	13.210,34	2	12,6	107,6	19.655,02	2	17,9	-48,8	15.275,14	2	14,0	-22,1	15.913,11	2	14,9	34,4
DE -- Alemania	8.537,84	4	8,1	500,4	4.945,72	7	4,5	-42,1	9.268,67	4	8,5	91,1	10.484,44	3	9,8	47,3
NL -- Países Bajos	10.511,29	3	10,0	26,0	7.963,22	5	7,2	-24,2	9.562,54	3	8,8	20,5	9.671,34	4	9,0	27,7
GB -- Reino Unido	3.648,51	7	3,5	0,1	3.893,18	8	3,5	6,7	4.112,98	8	3,8	4,7	7.956,77	5	7,4	126,4
MR -- Mauritania	3.372,21	8	3,2	-36,2	5.343,90	6	4,9	58,5	7.600,09	6	7,0	42,2	6.203,19	6	5,8	3,3
IL -- Israel	7.556,30	5	7,2	-15,5	16.938,22	3	15,4	124,2	6.375,77	7	5,8	-62,4	5.489,77	7	5,1	-10,3
PT -- Portugal	6.426,31	6	6,1	49,0	9.643,95	4	8,8	50,1	9.240,22	5	8,5	-4,9	5.157,82	8	4,8	-23,1
LY -- Libia	0,00	0	0,0	0,0	0,00	0	0,0	0,0	0,00	0	0,0	0,0	3.556,52	9	3,3	0,0
GQ -- Guinea Ecuatorial	1.079,89	11	1,0	92,0	1.313,53	10	1,2	21,6	1.758,84	9	1,6	33,7	1.353,84	10	1,3	-8,8
Subtotal	93.344,44		68,8	66,4	101.671,50		92,5	8,9	96.724,14		90,5	-2,9	96.476,38		90,0	19,3

Tabla: Exportaciones de huevos en cáscara a los principales destinos (en miles de euros). Fuente: ICEX, estadísticas sectoriales.



La hostelería pide un plan nacional de rescate

El plan del gobierno resulta insuficiente para el sector

En el Consejo de Ministros del 22 de diciembre el Gobierno aprobó un borrador de Real Decreto de medidas urgentes para apoyar al sector turístico, la hostelería y el comercio minorista y aliviar la situación de las empresas y autónomos relacionados con estas actividades, favorecer su viabilidad y evitar cierres como consecuencia de la pandemia de COVID-19.

El Gobierno ha destacado que las iniciativas, que se suman a las ya adoptadas desde el principio de la crisis sanitaria, tendrán un impacto de unos 4.220 millones de euros. Se han destinado más de 51.500 millones a estos sectores. **Las medidas tienen como objetivo proporcionar ayudas y recursos para aliviar los costes fijos** que soportan las empresas y facilitar liquidez para que los proveedores puedan cobrar sus facturas y los trabajadores sus nóminas sin dificultad.

Los profesionales del sector afirman en una nota que las medidas distan mucho de ser el plan integral de rescate que el sector lleva meses reclamando, que el Gobierno había anunciado y que resulta imprescindible para la viabilidad de un sector estratégico para la economía nacional.

Las organizaciones que forman "Juntos con la Hostelería" - FIAB, AECOC y Hostelería de España - insisten en que **solo puede salvar el futuro del sector un verdadero plan nacional de rescate con ayudas directas al mismo**, al estilo de los que han aprobado países como Francia, Italia o Alemania.

Para el presidente de Hostelería de España, José Luis Yzuel, **"resulta incomprensible que un país como el nuestro en el que el peso del turismo y la hostelería es muy superior en términos de PIB y empleo al de nuestros vecinos europeos no disponga de un plan integral y deba conformarse con ayudas parciales que resultan claramente insuficientes"**.

El director general de AECOC, José María Bonmatí, considera que "después de tantos meses de espera no es razonable que desde el Gobierno se alegue que las medidas puestas en marcha por las comunidades autónomas no hacen necesario un plan nacional de ayudas directas. Lejos de ello, estas medidas no solo son insuficientes, sino que pueden contribuir a incrementar las desigualdades y la confusión entre comunidades".

El director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo,

afirma que "es necesario que el sector de la hostelería, cuya actividad es esencial para la economía, cuente con ayudas directas que le permitan recuperarse de esta crisis que pone en juego miles de puestos de trabajo directos e indirectos. La industria de alimentación y bebidas ha reducido sus ventas al canal HORECA entre un 50 y un 60% en relación con el año pasado y alguno de nuestros sectores destinan cerca del 80 % de sus ventas a bares y restaurantes". Según datos de Hostelería de España, a falta de un plan integral de rescate que los hosteleros y las organizaciones que los representan vienen reclamando podría llegar a destruirse el 40 % del tejido empresarial del sector.

INPROVO colabora en la iniciativa "Juntos con la Hostelería", dada la importancia de este canal para la venta de huevos en nuestro país, y apoya la recuperación del sector, que incide en toda la cadena.



Partidos políticos piden que los comedores públicos solo se abastezcan de huevos libres de jaulas

Medios de información y partidos políticos se hacen eco de la última campaña de los grupos animalistas

El pasado mes de diciembre la organización animalista Equalia puso en marcha una campaña contra la empresa detallista Spar, presionándole para que dejara de vender en sus tiendas huevos de gallinas en jaula. Entre los argumentos esgrimidos por la organización, unas imágenes supuestamente grabadas en una de las granjas proveedoras de esa firma, ubicada en la provincia de Madrid, en la que se veían animales en mal estado y huevos con ácaros.

La información iba acompañada de una denuncia presentada en un juzgado de Gijón por uno de los fundadores de la organización, afirmando que habían recibido de forma anónima una memoria USB con ese contenido, identificando la granja, lo que se ponía en conocimiento de las autoridades por si resultara una infracción o delito.

Algunos medios de comunicación recogieron la noticia, entre ellos, las cadenas de televisión Telemadrid, en su programa Madrid Directo, y La Sexta, en Equipo de Investigación en su programa del 22 de enero pasado. En el mismo apareció anónimamente el activista que decía haber grabado las imágenes, quien explicó que



accedió a la granja como trabajador infiltrado. El sector debe ser consciente de este problema, habitual en otros países: **la creciente presencia de activistas en las granjas, a las que acceden tras presentarse como demandantes de empleo.**

Las acciones de Equalia se han extendido también a los partidos políticos de izquierdas de distintas comunidades autónomas. Tomando como

argumento contra la producción de huevos en jaula las imágenes del video citado, solicitan **impulsar legalmente en su territorio la implantación de los huevos de sistemas alternativos en todos los comedores públicos.** El tema ha sido tratado en varios medios de comunicación, entre los que algunos critican abiertamente la inoportunidad de esta propuesta.



Centros españoles participan en el proyecto Netpoulsafe UE

Reforzar la bioseguridad en granjas avícolas, esencial para el futuro del sector

El proyecto NETPOULSAFE – Networking European poultry actors for enhancing the compliance of biosecurity measures for a sustainable production” -, que se enmarca en el Horizonte 2020, comenzó el 1 de Octubre de 2020 con el **objetivo de mejorar la bioseguridad de las granjas avícolas, mediante la recopilación, validación y puesta en común de medidas de apoyo que ayuden a la aplicación efectiva de la bioseguridad.**

Coordinado por ITAVI – Francia - reúne a otros 13 socios de 7 países de la UE: Universidad de Gante – Bélgica -, ZLTO - Países Bajos -, Universidad de Ciencias de la Vida de Varsovia – Polonia -, Universidad de Padua – Italia -, CECAV – España -, NAIK – Hungría -, ANSES – Francia -, SNGTV – Francia -, INRAE Francia -, Vetworks – Bélgica -, EV-ILVO – Bélgica -, CESAC – España - y Euroquality – Francia -. Suma a 7 grandes países productores avícolas - Francia, España, Italia, Hungría, Bélgica, Países Bajos y Polonia - y 7 redes internacionales. Cuenta con un presupuesto de 2 millones de euros y se desarrollará durante 3 años, entre octubre de 2020 y septiembre de 2023.

Las "medidas de apoyo" se definen como **prácticas que contribuyen a la aplicación efectiva de la bioseguridad** y que pueden ser aplicadas directamente por los ganaderos, los veterinarios y la Administración, teniendo en cuenta el punto de vista técnico y socioeconómico. El análisis y aplicación de estas medidas se validarán en explotaciones avícolas piloto y se difundirán directamente a los granjeros, técnicos y veterinarios. Los audiovisuales, fichas técnicas y módulos de aprendizaje electrónico, elaborados con las redes nacionales para garantizar su aceptación, se compartirán en los medios más consultados y en una plataforma online que estará a disposición de los interesados en la primavera de 2021.

Como en otros sectores ganaderos, la sanidad es un elemento esencial para la avicultura, y son ejemplos la influenza aviar y las toxiinfecciones alimentarias



humanas por *Salmonella* o *Campylobacter*, que tienen una implicación económica muy alta en el sector.

La bioseguridad es una herramienta muy útil para prevenir la propagación de enfermedades y salvaguardar las explotaciones avícolas de manera competitiva y sostenible. Aunque las buenas prácticas de manejo y bioseguridad son ampliamente conocidas, su aplicación práctica no siempre es óptima. **El proyecto pretende facilitar a todos los eslabones de la cadena de producción la aplicación eficaz de la bioseguridad en las granjas avícolas europeas.**

Se puede encontrar más información sobre el proyecto en la web CORDIS de la UE en la que se describen los proyectos del programa Horizonte 2020.

