Sigue la presión animalista contra las jaulas

Igualdad Animal lanza "Vivir encerrado" para agilizar cambios legales y compromisos empresariales

Igualdad Animal, organización animalista española con ideario abolicionista y vegano, ha lanzado en los primeros días de octubre una nueva ofensiva contra las jaulas. Bajo la etiqueta **#VivirEncerrado**, presentó su última campaña con una gran lona publicitaria cubriendo un edificio en la Gran Vía de Madrid, que decía "Nos están tocando los huevos" para unos días después mostrar el tema de la misma, afirmando que *"El 77% de las gallinas en España viven confinadas en el espacio del tamaño de un folio"*.

En su página web (a4chicken.com) pretende que *"todas las personas que quieran acabar con el cruel sistema de las jaulas suban sus reflexiones o manifestaciones artísticas en tamaño A4 sobre lo que supone para ellas vivir encerrado"*.

Además, recoge firmas para enviar una carta al presidente del Gobierno con la petición de *"impulsar una ley que ponga fin al confinamiento en jaulas que padecen estos animales"*, en la que afirman: *"Las jaulas son tan pequeñas que no les permiten abrir las alas, anidar o escarbar, comportamientos instintivos básicos de estos animales. En sus primeras horas de vida son mutiladas: se les corta el pico con rayos infrarrojos sin anestesia. De esta forma evitan que se ataquen y hieran unas a otras por el estrés causado por el confinamiento en jaulas. Son comunes los casos de canibalismo y picaje entre unas y otras. Más de 2 millones de gallinas mueren al año en las granjas porque no soportan estas condiciones"*.

La directora de Igualdad Animal afirma para justificar la acción que *"Ha llegado la hora de impulsar una ley que ponga fin por la vía legal a la cría de gallinas en jaulas y que España deje de ser el vagón de cola de Europa en materia de bienestar animal"*, poniendo como ejemplo a países como Luxemburgo, Austria, Alemania o República Checa, que se han comprometido a acabar con las jaulas.

La campaña, con gran despliegue de medios y una estrategia en distintos canales, **no ha llegado a ser relevante en la opinión pública**. La acción promovida en Internet para el 7 de noviembre en la que los seguidores deberían tuitear los contenidos de la campaña apenas llegó a estar entre las 20 destacadas ese día y, aunque tratan de implicar a famosos con multitud de seguidores, **la repercusión se centra en un reducido grupo de usuarios y organizaciones de perfil animalista y no se ha convertido en un asunto relevante de la agenda de noticias en los medios importantes.** Sí ha generado alguna reacción de rechazo en redes (de quienes interpretan que hay otros problemas sociales y sanitarios prioritarios, y que #VivirEncerrado no es tan relevante para las gallinas como para las personas, a otros más técnicos que contradicen las afirmaciones sobre las condiciones de las gallinas en las jaulas).

INPROVO convocó a su comité de crisis el día 6 de noviembre y desde entonces trabaja en el seguimiento de la campaña y elaboración de los contenidos a difundir en caso necesario. Hasta el momento se ha considerado oportuno no entrar como sector en una polémica pública que seguramente favorecería la visibilidad de la campaña en redes sociales y medios de comunicación, y no a los productores de huevos. Por ello, **recomienda a los productores y profesionales del sector no caer en la provocación de criticar públicamente la campaña, ante su escaso alcance.**

El futuro de la ganadería en la UE

La Comisión lanza el documento **"Futuro de la ganadería de la UE: ¿Cómo contribuir a un sector agrícola sostenible?"**

En el documento, la Comisión Europea mantiene un enfoque amplio y cuestiona muchas de las "soluciones mágicas" que se aportan al debate sobre la importancia y los problemas asociados a la producción y el consumo de los productos de origen animal.

Entre las conclusiones del mismo se destaca que **la producción mundial de alimentos es realmente responsable del 21% al 37% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero** al consumir grandes cantidades de recursos naturales y contribuir a la pérdida de biodiversidad. Si bien la ganadería es un contribuyente importante de ello, **se puede hacer mucho para reducir sus impactos negativos, incluido el uso de enfoques agroecológicos, tecnología y una mayor circularidad.**

La estrategia de la granja a la mesa abre el camino hacia una agricultura rejuvenecida que se mantiene dentro de los límites planetarios. **El objetivo es llegar a un sistema agroalimentario bajo en carbono y eficiente en el uso de recursos** que proporcione una amplia gama de bienes y servicios ambientales - como suelos saludables, biodiversidad y un paisaje atractivo -.

Piénselo dos veces: mantenga una visión amplia de la ganadería

No es posible abordar las cuestiones de la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios sin una amplia visión de las consecuencias de cada propuesta.

Existe un consenso científico a favor de dietas más saludables parcialmente reequilibradas hacia un mayor consumo de frutas y verduras, menos proteínas de origen animal y menos azúcar. Al centrarse en el costo y el impacto de producir alimentos de origen vegetal frente a alimentos de origen animal, el debate se simplifica demasiado y tiende a ignorar las principales compensaciones y sinergias.

Es importante evitar simplemente desplazar la producción - y los impactos asociados - de la UE a otras partes del mundo. En muchos casos, la UE tiene una producción ganadera relativamente eficiente, por lo que el intentar reducirla, mientras en el mundo la demanda de productos ganaderos está aumentando, puede incrementar el impacto ambiental.

Una nueva ambición para el sector ganadero

Debemos alejarnos de posiciones simplistas, de "plantas frente a animales", o "extensivos frente a intensivos", para promover sistemas bien adaptados a la diversidad de contextos europeos y buscar maximizar las sinergias entre sectores.

Está claro que algunos países tendrán dificultades para volver a sistemas extensivos y basados en pastizales, mientras que otros tienen opciones más abiertas para el futuro. Además, muchos consumidores siguen buscando alimentos baratos, lo que ejerce presión sobre los precios y la productividad, mientras que las dietas saludables serán una demanda destacada.

En este nuevo contexto:

La ganadería es fundamental porque los animales son recicladores por naturaleza. La ganadería puede contribuir a una agricultura más eficiente utilizando biomasa no comestible y proporcionando fertilizantes orgánicos.

La ganadería también es más que solo producción de alimentos y contribuye a muchos de los objetivos de desarrollo sostenible. La pregunta no debería ser "¿cómo podemos reducir la producción ganadera?" sino más bien **"¿cómo podemos aumentar el beneficio social neto del ganado, al tiempo que nos aseguramos de que los costos se distribuyan de manera equitativa?"**. En todos los casos conviene recordar que mantener la competitividad del sector es fundamental.

La ganadería no es solo un problema, es parte de la solución

El clima, la salud y el bienestar deben estar en el centro de la innovación del sistema ganadero del mañana. Existen muchas formas de avanzar, incluyendo, en orden de dificultad de implementación: el aumento de la eficiencia productiva, la sustitución de insumos con

alternativas de menor impacto y el desarrollo de prácticas agroecológicas basadas en la movilización de procesos biológicos y circularidad que a menudo requieren un rediseño de los sistemas.

El uso de nuevas tecnologías (biotecnologías como genómica, epigenética, microbiota; tecnologías digitales; biorrefinerías innovadoras) y una nueva gobernanza para garantizar la continuidad empresarial de modo que el empleo no esté en riesgo contribuirá a la transición.

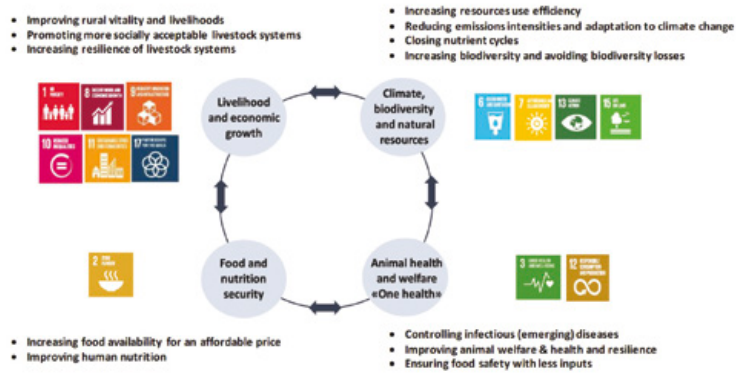


Gráfico sobre las interrelaciones de la ganadería con los objetivos de desarrollo del milenio de la ONU.

La migración hacia productos y procesos más sostenibles deberá ser impulsada por las políticas públicas y ser recompensada, ser visible y obtener una valoración económica. Para alcanzar el objetivo, la mayoría de estos enfoques deben movilizarse simultáneamente. Son prácticas en las que todos ganan en el sentido de que cuando contribuyen sustancialmente a un objetivo - por ejemplo, la mitigación del clima -, también tienen beneficios o al menos no tienen efectos negativos importantes en algunos otros objetivos - por ejemplo, la biodiversidad, la calidad del agua, etc.-.

Interpretación sobre las expresiones "libre de jaula" y "en libertad" en el etiquetado de huevos

El MAPA y las CC.AA. acuerdan los criterios comunes para toda España

El sector ha enviado al Ministerio varias consultas acerca sobre la **utilización de términos comerciales adicionales** a los legalmente autorizados para el etiquetado y comercialización de los huevos. El motivo es la disparidad de criterios en un mercado nacional, con autoridades de control autonómicas, que ha generado interpretaciones en distintos sentidos y consultas de varios productores afectados.

Para unificar las actuaciones de las autoridades competentes, el Ministerio ha emitido una nota interpretativa en relación a las menciones **"gallinas criadas en libertad"** o **"gallinas en libertad"**, que no pueden utilizarse en el etiquetado de los huevos ya que no son una de las menciones reservadas facultativas que establece el Reglamento 589/2008 y además incumplen con el Reglamento 1169/2011, al inducir a error sobre la forma de cría de las aves.

No pueden utilizarse tampoco como información adicional en los sistemas de cría campero o ecológico ya que, aunque en estos casos los animales salen al exterior, no se puede considerar que estén en libertad y por lo tanto induce a error.

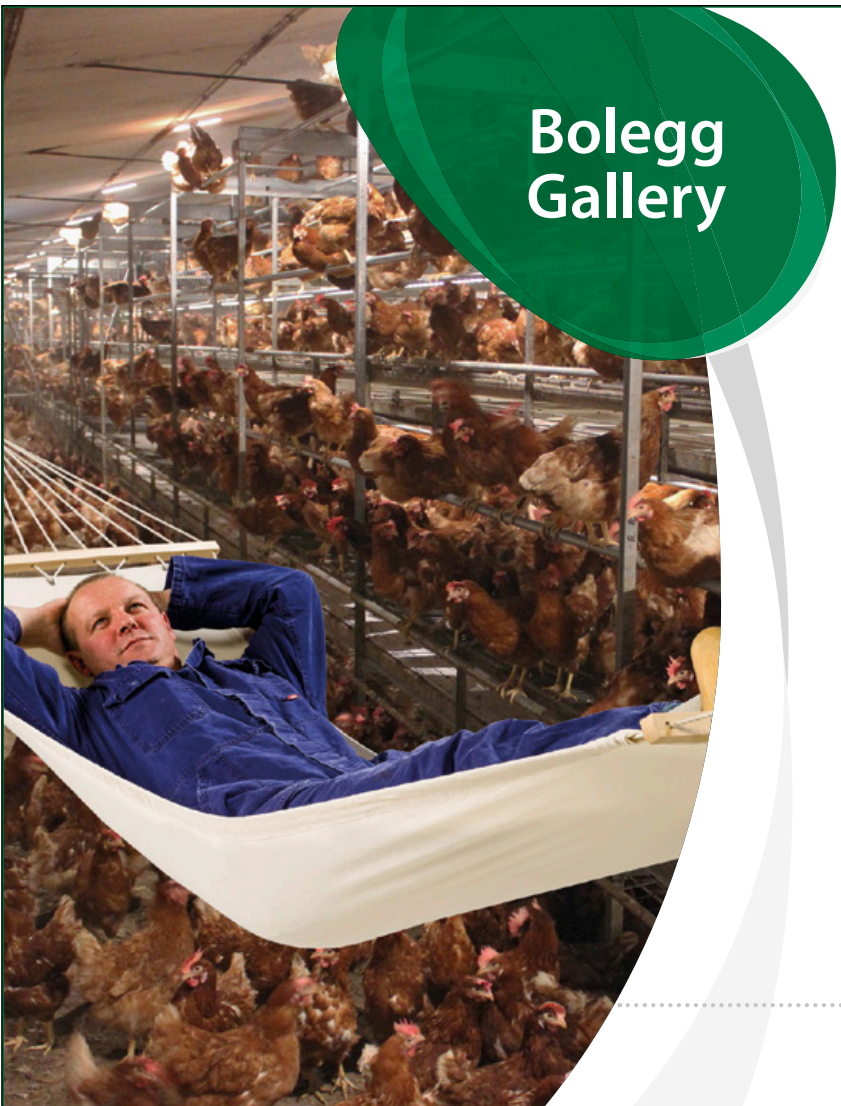
Por otro lado, **la mención "libres de jaula" se podría utilizar en los sistemas de cría campero, ecológico o suelo**, siempre y cuando no pretenda inducir a error. Su uso depende del modo en que quede reflejado en el envase. Por ello, no puede ponerse la

palabra "Libre" más grande que el resto o acompañarlo de imágenes donde se vean a las gallinas en el exterior, en el caso de la cría en suelo.

Siempre debe estar perfectamente indicado el sistema de cría en cada caso, de forma que sea tan visible como la expresión adicional utilizada.

El Ministerio indica en su nota además que las autoridades competentes deberían estudiar la posibilidad de retirar los productos que lleven estas expresiones en su etiquetado, envasado o publicidad.

En la pasada reunión sectorial de avicultura, el Ministerio confirmó que esta interpretación es también de aplicación a las indicaciones visibles en el punto de venta de los huevos y en su publicidad.



Con el equipo adecuado,
el manejo en aviarios
es más sencillo de lo que piensas

- Fácil manejo
- Huevos de calidad perfecta
- Optimización del área de alojamiento

Para más información visite: **www.vencomaticgroup.com**

Vencomatic Ibérica S.L.
Tel. : 977 331 908 - info@vencomatic.es

Vencomatic Group
Agro Supply – Prinzen – Vencomatic

Situación sanitaria del sector en la UE: nuevos brotes de influenza aviar de alta patogenicidad en varios países

La situación de la influenza aviar de alta patogenicidad en Europa en las últimas semanas de noviembre y comienzos de diciembre es muy complicada. **A los numerosos casos de aves silvestres en las que se ha detectado el tipo H5N8 del virus se suman otros brotes tanto en aves cautivas como en domésticas**, que afectan ya a Alemania, Países Bajos, Dinamarca, Reino Unido, Bélgica, Francia e Irlanda.

En Francia se ha declarado un foco en aves domésticas – palmípedas - en la región de las Landas, y también son recientes otro en Ucrania y varios en Polonia. **El 27 de noviembre se declaró en España el primer caso de IA de alta patogenicidad en aves silvestres**, al detectarse un halcón peregrino con el virus H5N8 en Noja – Cantabria -.

Las declaraciones de casos de influenza aviar de alta patogenicidad en aves de corral en territorios cercanos, como los declarados en Francia, han motivado la petición al MAPA desde varias asociaciones del sector avícola español de que ordene el encierro de las aves en sus alojamientos para reducir el riesgo de contagio de influenza por aves silvestres.

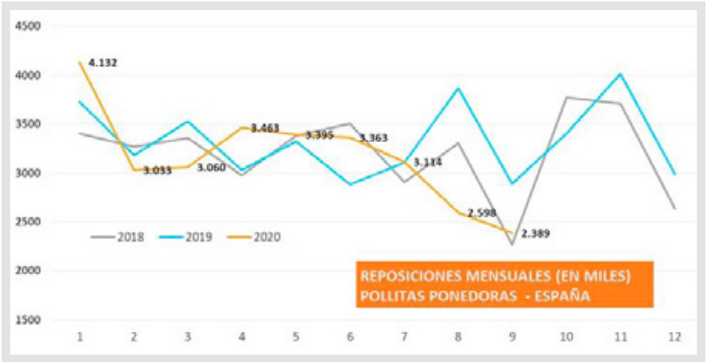
Brotes y casos de influenza aviar de alta patogenicidad declarados en la UE hasta el 4 de diciembre de 2020 (Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie)

El MAPA ha emitido una nota del pasado 17 de noviembre informando de que el 10 de noviembre se actualizó del análisis de riesgo de introducción del virus en nuestro país, dando como resultado un riesgo alto en los municipios incluidos como zona de especial riesgo en el anexo II de la Orden APA/2442/2006, y moderado en los municipios incluidos en la zona de especial vigilancia en el anexo III de dicha Orden, por lo que se consideró necesario adoptar las medidas contempladas en la misma.

El sector en España y la UE

Bajan las reposiciones en España y suben el consumo en hogares y las exportaciones de huevos hasta septiembre

Las reposiciones de pollitas ponedoras en España hasta el mes de septiembre ascendieron a 28,5 millones, que supone un 4,7% menos que en los mismos meses del año anterior.



El consumo de huevos en los hogares españoles aumentó hasta el mes de septiembre un 14%, y un 14,9% su valor, según los últimos datos del panel de consumo alimentario del MAPA.

El comercio exterior sigue fuerte hasta el mes de septiembre y España, con casi 85.000 toneladas de huevos de consumo vendidas, es el cuarto exportador de huevos de la UE, con un valor exportado de 99 millones de euros. En cuanto a las ventas a países terceros, se sitúa en el primer lugar, con 24.400 t. vendidas, el 33% de la UE

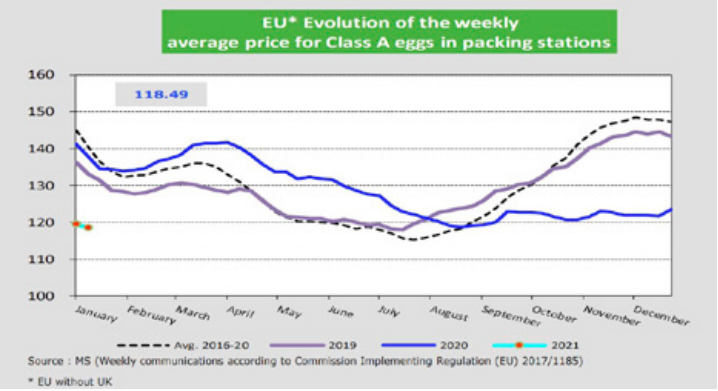
El mercado de los ovoproductos también está comportándose de forma más dinámica en este año, ya que han aumentado las exportaciones - 35.000 t hasta septiembre - y se han reducido las importaciones en relación con el año anterior -14.000 t en el mismo periodo -.

Datos del sector del huevo de la UE

Los últimos datos disponibles del sector del huevo en la UE muestran un mercado muy plano, en el que no se nota el esperado incremento de demanda y de precios típico del final del año. Cerramos así un año caracterizado por la alteración de la demanda que ha supuesto la pandemia por COVID-19, que no parece que remonte, ya que la UE está en plena segunda ola, con restricciones de movilidad y de apertura de establecimientos de hostelería, que suponen un importante canal para la venta de huevos.

Aunque en 2020 se ha incrementado el consumo de huevo en los hogares, los números no salen para el sector. La industria de ovoproductos absorbe normalmente en torno a un 30% de la producción comunitaria, y ha reducido su demanda por la caída de las ventas del sector HORECA. Incluso en esta situación tan desfavorable los precios de mercado de la UE se sitúan, junto con los de EE.UU. por encima de los de competidores como India y Brasil.

A esta situación de exceso de oferta y caída de la demanda le acompaña además una reducción de exportaciones – un 5,3% hasta septiembre - y un ligero aumento de las importaciones - 10,5% en el mismo período -, lo que incide en los problemas de los operadores comunitarios, que no tienen nada claro que la campaña navideña ayude a aligerar las existencias de ovoproductos almacenados.



NOTICIAS