

NACE «AVIANZA», NUEVA DENOMINACIÓN Y NUEVA ETAPA DE LA INTERPROFESIONAL «PROPOLLO»

Tras más de 25 años en funcionamiento la "Asociación Interprofesional de la Avicultura de Carne de Pollo del Reino de España" o "Propollo", como era conocida habitualmente, cambia de denominación.

MUCHO MÁS QUE UN CAMBIO DE NOMBRE

AVIANZA, la nueva marca que sustituirá a todos los efectos la denominación «Propollo» pretende ser mucho más que un cambio de nombre, siendo su objetivo principal agrupar toda la carne de ave española - y no solo el pollo -, incentivar su consumo, la defensa de sus bondades y abrir una nueva etapa aumentando las oportunidades de exportación desde España a todo el mundo.

Se ha solicitado además al MAPA el cambio de su ámbito funcional a la carne de pollo, pavo y codorniz, de tal forma que dé cabida a otros segmentos de la industria avícola, y que implicará una nueva denominación como **"Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola"**.

AVIANZA (www.avianza.org) será a partir de ahora la nueva marca de la Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola, denominación que también ha sido solicitada al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para ampliar su ámbito funcional.

La nueva denominación está pendiente de su autorización por parte del MAPA, pues supone la ampliación del ámbito funcional de la interprofesional a los sectores de carne de pollo, pavo y codorniz.

PRIMER OBJETIVO:

CARNE DE POLLO... Y TODAS LAS OTRAS CARNES DE AVE

Este cambio de marca busca un doble objetivo: por un lado, **representar de forma más amplia la composición y diversidad de sus asociados**, pues aglutina a más del 95% del sector de la avicultura de carne española, incluyendo la producción de carne de pollo, pavo y otras aves.

En total 65 empresas asociadas, entre ellas las principales integradoras nacionales e internacionales que operan en España, con más de 5.000 granjas de engorde de pollos, 280 centros de despiece y procesamiento, y un total de 45.000 empleos directos e indirectos. La producción conjunta de esta industria supera los 720 millones de aves cada año, y una facturación anual por encima de los 2.300 millones de euros.

SEGUNDO OBJETIVO:

INTERNACIONALIZACIÓN

El segundo objetivo de la nueva denominación AVIANZA es **potenciar su imagen en el plano internacional**, apoyándose además en el sello Avianza Export. Considerada una de las prioridades de sus asociados, la actividad fuera de nuestras fronteras busca poner en valor la calidad y confianza en los productos avícolas españoles, tanto en Europa como en otros mercados de gran demanda, como China, Japón, Emiratos Árabes Unidos o Qatar, entre otros.

El reciente acuerdo con el ICEX es uno de los pilares de este plan de acción.

AVIANZA ya forma parte de la asociación europea AVEC, y juega un papel principal en la **negociación con las administraciones públicas nacionales e internacionales para la defensa de los intereses del sector avícola español**. Con el nuevo **sello Avianza Export** se reforzará el plan estratégico de promoción y exportación de productos de origen español, así como los acuerdos comerciales en condiciones preferenciales para sus socios.

Para Antonio Sánchez, presidente de la Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola, **"nuestra nueva marca Avianza y el cambio en su denominación tras 25 años nos aporta una imagen más global en el contexto internacional, así como más integradora, pues representa la industria diversa y rica en las especies que producimos en nuestro país, como son el pollo, el pavo, las codornices, etc."**



ACLARANDO EL "ENCERRADO" DE GALLINAS CAMPERAS POR RIESGO DE INFLUENZA AVIAR

Dado el riesgo de influenza aviar altamente patógena – IAAP – en diversas partes de Europa – Alemania, el Reino Unido, los Países Bajos Dinamarca e Irlanda –, calificado de "alto/moderado" según ha informado el MAPA – Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación –, en una circular del pasado 11 de noviembre, éste advierte sobre la posible difusión del virus hacia otras zonas del sur del continente debido a las aves migratorias en sus habituales lugares de tránsito.

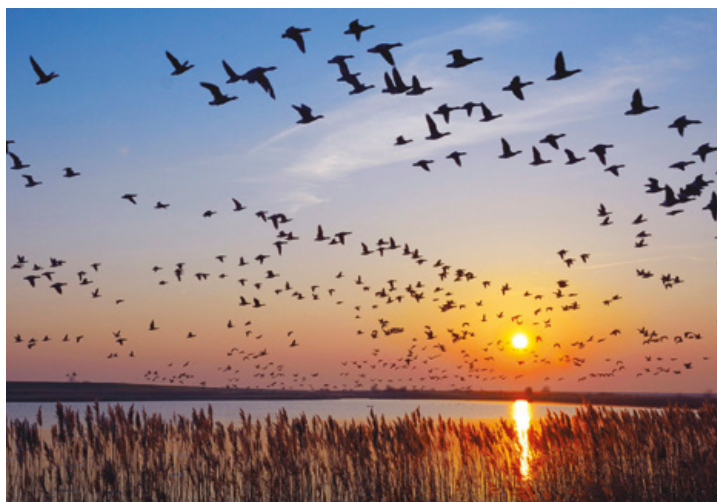
Debido a ello, el MAPA recuerda la **necesidad de reforzar las medidas de bioseguridad en las explotaciones avícolas**, especialmente aquellas destinadas a evitar el contacto directo e indirecto con las aves silvestres, reforzar la vigilancia pasiva en las mismas y notificar a los servicios veterinarios oficiales de cualquier sospecha de enfermedad.

Ello ha dado pie a que, en algunos medios, se interpretara este comunicado en el sentido de que tanto las aves domésticas camperas como las ecológicas – en el caso de las gallinas, las productoras de huevos con código "1" o "0", respectivamente – deben tenerse en confinamiento en tanto dure esta situación. En un diario de amplia difusión de Castilla y León incluso se llega a afirmar que "el MAPA restringe la cría de aves de corral al aire libre, salvo que se pueda asegurar que no, entran en contacto con aves silvestres, a través de telas pajarreras u otros dispositivos..."

Dada la confusión que puede acarrear la interpretación del comunicado del MAPA y tales comentarios, puestos al habla en SELECCIONES AVÍCOLAS con la Dirección General de Agricultura y Ganadería de la Generalitat de Cataluña, se nos ha informado que la recomendación del mismo se refiere solo a las **medidas a aplicar en los municipios de todo el país para las zonas de "especial riesgo", que se indican en la Orden APA/2442/2006.**

Es en estas zonas, pues, en donde las aves domésticas deben tenerse, de momento, en confinamiento, no las camperas y ecológicas del resto del país.

Y otra aclaración importante es la de que, **durante su reclusión, los huevos producidos por las gallinas de estas categorías pueden seguir comercializándose como tales, sin pasar a ser considerados de la clase "2", de menor valor.** Ello podrá seguir realizándose así durante 4 semanas en el caso de los huevos camperos, debiendo revisarse posteriormente, según hubiera cambiado la situación de riesgo debido a la IA, mientras que para los ecológicos continuará indefinidamente, en tanto no se modifique el tipo de alimentación que se suministra a estas gallinas.



INFLUENZA AVIAR: EL VIRUS SE PROPAGA RÁPIDAMENTE EN EUROPA



El riesgo de que la influenza aviar se traslade a países europeos que no se habían afectado anteriormente es alto, según una actualización publicada a fin de noviembre por la EFSA – "European Food Safety Authority –, que muestra que el virus se está propagando rápidamente por todo el continente.

En el último mes se han notificado más de 300 casos en Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, los Países Bajos, Suecia y el Reino Unido. La mayoría de las detecciones fueron en aves silvestres, aunque ha habido un buen número de brotes en aves domésticas.

En su revisión anterior sobre este tema la EFSA advirtió que la influenza aviar altamente

patógena – HPAI – podría propagarse rápidamente a Europa occidental tras los brotes en aves silvestres y domésticas en el oeste de Rusia y Kazajstán el pasado verano. La región se encuentra en la ruta migratoria otoñal para las aves acuáticas silvestres que se dirigen a Europa.

Es necesario vigilar estrechamente la evolución de los virus para evaluar el riesgo continuo de los virus emergentes que pueden transmitirse a los seres humanos.

Según Nik Kriz, Jefe de la Unidad de Sanidad Animal y Vegetal de la EFSA, "**impedir una mayor escalada de estos brotes requerirá una estrecha cooperación entre**

las autoridades de salud animal, pública, ambiental y ocupacional, es decir, un enfoque de una sola salud, en toda Europa".

Se insta a las autoridades nacionales a que continúen vigilando tanto las aves silvestres como las domésticas. También se recomienda a los Estados miembros que apliquen en sus zonas de alto riesgo las medidas de mitigación de riesgos y de bioseguridad reforzada.

El intercambio de secuencias completas del genoma viral es crucial para que las autoridades puedan detectar rápidamente la aparición de nuevos virus o las mutaciones genéticas con propiedades que son relevantes para la salud animal y pública.

NAVES PREFABRICADAS TIPO TÚNEL

Túneles estándar de 10, 12,5 y 14 metros de ancho



Con más de 25 años en el sector agropecuario, más de 550 naveas avalan nuestra experiencia

LAS NAVES AVÍCOLAS CON MEJORES RESULTADOS DEL MERCADO



La instalación para sus pollos con mejores resultados del mercado



SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO:

COSMA, S.L. INSTALACIONES AGROPECUARIAS

Pol. Ampliación Comarca I C/M Nº 6, 31160 - Orcoyen (Navarra - España)

Tel.: 948 31 74 77 · Fax: 948 31 80 78

web: www.cosma.es · email: cosma@cosma.es

Gracias a sus excepcionales condiciones de aislamiento y ventilación y debido a su relación CALIDAD/PRECIO es un tipo de nave ideal para la cría de cualquier tipo de animal

CHEQUIA PROHÍBE LAS JAULAS ENRIQUECIDAS

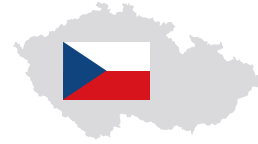
Chequia ha decidido prohibir el alojamiento de gallinas ponedoras en jaulas enriquecidas a partir de 2027, aunque ya algunos comercios minoristas han anunciado que dejarán de vender huevos que procedan de este sistema de producción a partir de 2025.

Otros países de la Unión Europea han tomado medidas similares. En febrero pasado, Eslovaquia decidió prohibir las jaulas enriquecidas a partir de 2030. En la UE están prohibidas las jaulas convencionales desde 2012.

En Francia, a partir de 2022 no se podrá vender en el comercio minorista francés ningún huevo que proceda de gallinas en jaulas. No habrá ningún huevo cuyo marcado empiece por 3. Solo habrá huevos ecológicos (0), de gallinas camperas (1) y criadas en suelo (2). Esto no significa que las explotaciones con gallinas en jaulas vayan a desaparecer, sino que solo que se va a dificultar mucho la comercialización, ya que no podrán vender sus huevos, como huevos de mesa sino solo

a la industria transformadora, cuyo valor es mucho menor.

En EE.UU. algunos estados, como los de Washington California y Massachusetts, han ido prohibiendo las jaulas en batería, dejando períodos largos de transición. La nueva normativa entrará en vigor en 2022 en California y en 2024 en Washington.



EL ABASTECIMIENTO DE HUEVOS NO DE JAULAS SIGUE AUMENTANDO A NIVEL MUNDIAL

Según una noticia de la publicación británica Poultry News, en base al informe anual "EggTrack de World Farming", a pesar del impacto de la crisis COVID-19, las principales empresas del sector alimentario de todo el mundo se están abasteciendo de un número creciente de huevos de gallinas no de jaula, lo que tiene un impacto en el mercado.

El informe indica que de 210 empresas sobre las que realizaron su seguimiento, 134 de ellas se han comprometido en contra de los huevos de jaulas, habiendo 80 operando a nivel mundial, 57 sólo en

América del Norte o Estados Unidos y 73 sólo en Europa.

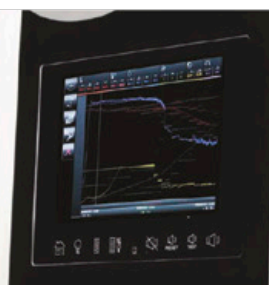
Desde 2016, el número de empresas comprometidas en este sentido ha crecido de cinco a más de 37. La relación incluye a gigantes globales como Unilever, Nestlé, Grupo Bimbo, Compass Group, Aldi Nord y Aldi Sud. Barilla es la única empresa que ha cumplido con su compromiso global libre de jaulas, lo que hizo en 2019, mientras que McDonalds también ha alcanzado el 100 % en Europa, Danone ha llegado hasta el 88 %, etc.



Un número significativo de empresas multinacionales como Subway, Walmart y Burger King, se han comprometido a eliminar los huevos procedentes de jaulas en algunas regiones de todas sus cadenas de suministro globales.



Representante
en España



Proyectos, renovaciones de
salas de incubación

INCUBACIONES I MATERIALS, S.L.
Avda. Sarrià, 28 - 08029 BARCELONA
Tel. 933 224 426. Fax 933 224 390
Email: incumat@incumat.es