

## NOTICIAS



María del Mar  
Fernández Poza

Directora de  
ASEPRHU

# Nos están tocando los huevos

Con esta rotunda frase ha comenzado la última acción de la principal organización abolicionista - animalista radical, que quiere prohibir la ganadería - en España. El cartel que cubría toda la fachada de un edificio en la Gran Vía de Madrid generó gran expectación por saber a qué se refería tal despliegue promocional. Así daba comienzo una potente campaña que invita a los seguidores a dar su apoyo en la red social Twitter, a enviar al presidente del Gobierno una carta solicitando la abolición de las jaulas para ponedoras, a enviar un folio con pensamientos sobre la afirmación "El 77% de las gallinas en España viven confinadas en un espacio del tamaño de un folio". Además, invitan a "escribir o llamar al teléfono de atención al cliente de supermercados, empresas y restaurantes pidiendo que tengan un compromiso público para dejar de vender huevos de gallinas enjauladas."

Todo muy guay, moderno y chulo, buscando atraer a la juventud que desea salvar el mundo a base de "me gusta". Y rodeado de toda una retórica dramática sobre el maltrato de la "industria del huevo", que mutila y explota a las gallinas, unos animalitos a los que les gusta, entre otras cosas, "cuidar de sus familias". ¡Hay que ser muy malo para hacer eso!

Y, por si no tienes tiempo para tanto trabajo activista, "Dona": Siempre es una opción fácil y que tranquiliza la conciencia, ya que la mayoría no tenemos una gallina a mano a la que "salvar".

La campaña pide directamente acabar con las jaulas, pero el ataque es al sector del huevo entero: **los argumentos que hoy valen para denigrar la producción en**

**jaulas, mañana servirán para pedir acabar con la producción en suelo, y también con los sistemas campero o ecológico.** Porque se trata de asociar la producción ganadera y el consumo de alimentos de origen animal con todos los males presentes y futuros del mundo: enfermedades - incluidas la pandemia por COVID-19 y las patologías de origen alimentario -, deforestación, cambio climático, hambre y pobreza.

Está claro que la estrategia para acabar con la ganadería cuenta con aliados muy potentes, y se financia no tanto con las donaciones particulares, sino con sustanciosas aportaciones de quienes invierten al mismo tiempo en las empresas que hacen falsa carne y en el activismo animalista vegano.

Fortunas americanas ligadas a empresas tecnológicas, grandes corporaciones e incluso conocidos artistas donan cifras millonarias a estas organizaciones, que han convertido su activismo en un show mediático permanente, diseñado para despertar las conciencias, y generar emociones y empatía hacia los que "no tienen voz". Son agencias de comunicación alternativas, una actividad muy rentable en estos tiempos.

**Afortunadamente, el sector tiene ya en marcha la extensión de norma, y puede disponer de presupuesto para contar con profesionales de la comunicación que nos ayuden a analizar la campaña, el impacto y sus objetivos, y que orienten al sector sobre la posición a adoptar.** En algo hemos mejorado nuestras posibilidades de respuesta y actuación.

Debemos aprovechar de la mejor forma posible esta oportunidad.



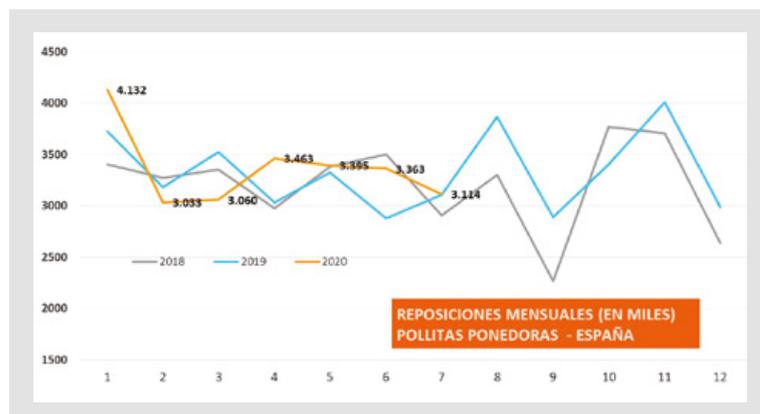
## España exporta un 8% más huevos y ovoproductos hasta agosto

El Ministerio de Agricultura ha publicado los **indicadores trimestrales del sector avícola de puesta del mes de octubre**, que refleja la evolución de precios, granjas y sistemas de producción, comercio exterior y consumo de los últimos meses.

En 2020 se aprecia una situación anómala del mercado, con unos precios que evolucionan de forma más desfavorable en España que la media de la UE. Los datos de consumo de huevos en hogares son los más positivos, con una variación interanual hasta el mes de julio de un 21,29 %, dato muy influido por los aumentos de compra durante el confinamiento.

En cuanto a las reposiciones, los datos disponibles hasta julio indican que en 2020 se han incorporado a las granjas españolas un 1,1% más de pollitas en los siete primeros meses del año, con una media de 3.366.000 pollitas mensuales

Los datos de **comercio exterior español de huevos y ovoproductos** hasta el mes de agosto indican un incremento de las ventas por un total de 115.000 t, un 8 % más que en el año anterior en los mismos meses. El importe de las ventas ascendió a 156 millones de €, un 17 % más que en 2019.



### El mercado de la UE

En cuanto al mercado mundial, **la Comisión Europea muestra en su último informe** que los precios de los huevos son de media superiores en la UE a los de la India, Brasil y Estados Unidos. Los censos de ponedoras comunitarias, sin los datos del Reino Unido, suman casi 366 millones de gallinas, con España como cuarto país por número de aves - con un 12,5 % de peso en el total - y tercero en producción - 13 % del total, por detrás de Francia y Alemania -.

Sobre la situación de los mercados exteriores, se observan cambios en el peso de los principales operadores de exportación, con incremento de Malasia y, sobre todo, de Kazajistán, así como la entrada de Reino Unido como un importador relevante de huevos y ovoproductos, por delante de Suiza.

Las importaciones de huevos a la UE han aumentado un 16% hasta el mes de agosto y las exportaciones descendieron un 7% en el mismo período del año. Reino Unido, Japón, Suiza e Israel son los principales compradores de huevo de la UE, por ese orden, y Ucrania, Estados Unidos y Argentina, los principales importadores a la UE.

## Arranca un proyecto UE para usar las cáscaras de huevo en la industria cerámica

El Instituto de Tecnología Cerámica – ITC - va a abordar el proyecto europeo LIFE EGGSHELLENC: **"A potential raw material for ceramic wall tiles"**, que ha aprobado la Comisión Europea dentro del programa LIFE y que vincula a dos sectores productivos muy diferentes: los de producción y procesado de huevos y el de la producción cerámica.

Se trata de que ambos sectores establezcan una simbiosis industrial en concordancia con los principios de la Economía Circular, en este caso, **reutilizando los miles de toneladas de cáscaras de huevo que se producen cada año para procesarlas como materia prima en la fabricación de azulejos cerámicos.**

En el proyecto participan, bajo la coordinación del ITC, las empresas AGOTZAINA, S.L., elaboradora de ovoproductos líquidos pasteurizados de alta calidad, la empresa portuguesa Adelino Duarte da Mota - Grupo MOTA CERAMIC SOLUTIONS - y las firmas del sector cerámico castellanense EUROATOMIZADO, S.A. y MAINCER, S.L., además de la Universidad de Aveiro, en Portugal.

Según la investigadora principal de EGGSHELLENC en el ITC, la doctora Francisca Quereda, "La idea del proyecto surge al identificar un problema en la industria de procesamiento de huevos, ya que se estima que en Europa se generan alrededor de 150.000 toneladas de cáscaras de huevo cuyo destino son los vertederos. Los países involucrados en este proyecto, España y Portugal, producen actualmente 16.000 y 5.500 t al año, respectivamente, de residuos de cáscaras de huevo. Los costes de gestión de estos residuos están en torno a los 25 y 60 €/t y suponen entre 50.000 y 100.000 € al año."

El consorcio tratará de **mostrar la viabilidad técnica de la utilización de la cáscara de huevo como materia prima secundaria en la producción de azulejos de cerámica, ya que el carbonato cálcico que contiene se utiliza en las composiciones cerámicas.**

"Si tenemos éxito", explica Francisca Quereda, **"este proyecto redundará en beneficios económicos, tanto para la industria de transformación de huevos como para la industria cerámica, pero también en beneficios ambientales,** ya que

contribuirá a la aplicación de la Directiva marco 2008/98/CE sobre residuos.

Se diseñará un dispositivo que separe la membrana de la cáscara del huevo, que es la que contiene el carbonato cálcico, y se procesará éste para ser utilizado en la composición cerámica.

**Si se logran los propósitos, se podrán reciclar 5.400 t al año de cáscaras de Portugal - el 18 % del carbonato cálcico total empleado por la industria -, y 5.600 t/año en España - un 4% del total -.**

El proyecto LIFE EGGSHELLENC permitirá la simbiosis entre dos sectores de la industria que generarán nuevas cadenas de valor y modelos de negocio que pueden replicarse a escala internacional.



## Convenio Colectivo de Granjas Avícolas 2020-2022

Patronal y sindicatos acuerdan la subida salarial y la revisión de las categorías profesionales

La Comisión Negociadora del Convenio de Granjas Avícolas y Otros Animales, - compuesta por representantes de ASEPRHU, FEDEROVO y PROPOLLO, por la patronal, y de UGT y Comisiones Obreras por los sindicatos - alcanzó el pasado 16 de octubre el **acuerdo sobre el nuevo convenio colectivo del sector**, que tendrá una duración de tres años, desde el 2020 al 2022. Sus efectos se retrotraen

al 1 de enero de 2020, fecha de finalización del convenio vigente.

Los incrementos salariales serán los siguientes:

- **El 0,75% desde el 1 de enero de 2020;**
- **El 1,25% desde el 1 de enero de 2021 y**
- **El 1,50 % desde el 1 de enero de 2022.**

Se incorpora una cláusula de garantía salarial por la que si la

suma de los IPCs de 2021 y 2022 supera el 2% se produciría una revisión en el exceso, aplicable - a los efectos de generar atrasos - desde el 1 de enero de 2022.

El convenio colectivo incorpora el acuerdo de constituir una Comisión Técnica para estudiar y, en su caso, actualizar los diferentes Grupos y Categorías profesionales.



**Ingeniería avícola**

**CALIDAD Y FIABILIDAD**

**TECNO**  
the eggspereience



## ¿Hacia un etiquetado UE de bienestar animal?

### La presidencia alemana estudia incluirlo en la "Estrategia de la Granja a la Mesa"

La Presidencia alemana del Consejo de la UE prevé desarrollar las Conclusiones del Consejo sobre el etiquetado nutricional en el frontal del envase (FOP), junto con las Conclusiones sobre el **etiquetado de bienestar animal** y en general, la posición del Consejo sobre la Estrategia de la granja a la mesa (F2F). Desea conocer también la posición de las autoridades de los estados miembros (EE. MM.) de la UE sobre el etiquetado del bienestar animal, con el objetivo de desarrollar y acordar las Conclusiones del Consejo durante su mandato (en el segundo semestre de 2020).

Tras la consulta a los EE. MM. en julio, el proyecto de Conclusiones podría formularse durante el verano y debatirse en las reuniones del Grupo de Trabajo del Consejo a partir de septiembre.

La Presidencia de la UE ha preguntado a los EE. MM. sobre la utilidad y la conveniencia de una etiqueta armonizada de la UE para mejorar el bienestar animal. Si la consideran procedente, consulta sobre el



mecanismo para implantarla y los requisitos para los productos que la lleven. También sobre si la etiqueta debería ser de un solo nivel o de varios, y si debería ser obligatoria (como para los huevos) o no (una indicación clara de que se está equiparando el etiquetado sobre el sistema de producción de huevos con una etiqueta de bienestar animal).

En la imagen se muestran dos ejemplos de etiquetas utilizadas en Dinamarca (izquierda) y Países Bajos (derecha), para indicar diferentes niveles de bienestar animal en el producto final.

Los Estados deben pronunciarse además sobre el ciclo de la vida del animal que debería cubrir el etiquetado, los sectores implicados, si debe establecerse un logo común en la UE para etiquetar el bienestar animal y si debe contar con criterios específicos o establecer un marco dentro del que puedan integrarse las etiquetas nacionales de bienestar animal existentes.

También pide la posición acerca de si deben permitirse otras etiquetas nacionales, regionales o privadas junto con la etiqueta de bienestar animal de la UE. Y sobre si deben incluirse los productos ecológicos y los alimentos procesados en su ámbito. Se consulta si los criterios a tener en cuenta deben ser exclusivos de bienestar animal o también incluir indicaciones sobre el origen, sostenibilidad u otros.

Aunque no han sido consultadas, **las organizaciones de la industria alimentaria no tienen una posición definida al respecto, y las de los productores están recabando los puntos de vista de sus miembros para presentar sus propuestas futuras a la Comisión.**