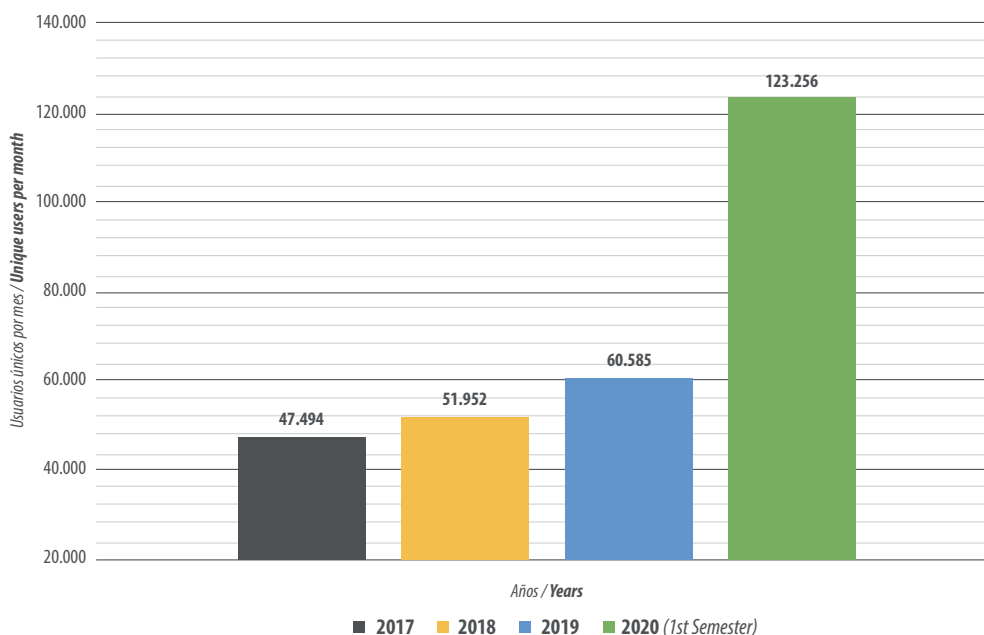


120.000 PROFESIONALES AVÍCOLAS LEEN CADA MES LOS MEDIA DE LA REAL ESCUELA DE AVICULTURA

- 123.256 usuarios/lectores únicos por mes, este ha sido el promedio mensual en el primer semestre de 2020 del ecosistema de la Real Escuela de Avicultura
- Esta cifra dobla la de lectores en 2019, que eran 60.585 por mes
- El mayor crecimiento procede de nuevos lectores de toda Latinoamérica, 70.988 usuarios/lectores, frente a los 42.244 de España, Portugal y resto UE. En 2019 los lectores del continente americano eran 33.529 y los de la UE (el 90% de España y Portugal) 25.008, por lo que el crecimiento ha sido muy notable a ambos lados del Atlántico.

RÉCORD HISTÓRICO

Evolución Audiencia PROMEDIO MENSUAL de todos los MEDIA de la Real Escuela de Avicultura
Poultry Media Monthly Unique Users /Reader of REA



NOTICIAS

La apuesta de la Real Escuela de Avicultura por el contenido de calidad e inspirador ha dado su fruto con este récord histórico y sostenido de lectores fieles cada mes.

El futuro ya está aquí. La pandemia lo ha trastocado todo, pero no lo esencial. Y esencial es que, por un lado, la humanidad necesita proteína animal de calidad, sostenible y a coste competitivo; y,

por otro lado, en lo que a la industria avícola concierne, los profesionales de la avicultura necesitan información rigurosa, fiable, que les ayude a hacer mejor su trabajo del día a día y les de las claves de las tendencias que más temprano que tarde están llegando al sector avícola.

Para esto hay que conocer el sector en profundidad. Y esto es lo que hemos hecho y el sector

nos ha recompensado.

“ Nunca los MEDIA de la Real Escuela de Avicultura habían tenido tantos lectores / usuarios fieles cada mes, en concreto 123.256 usuarios/lectores únicos por mes, este ha sido el promedio mensual en el primer semestre de 2020 del ecosistema de medios de la REA.”

ESTE ECOSISTEMA,
DENOMINADO



ESTA FORMADO POR



- 1 La revista de referencia SeleccionesAVICOLAS.com con una apuesta clara por el contenido en profundidad tanto de nutrición avícola, manejo optimizado, equipos e instalaciones, salud aviar, bioseguridad, tendencias, etc.



- 2 El portal de noticias Avicultura.Com, actualizado a diario combina artículos con noticias de rabiosa actualidad, tendencias y elementos que sirven de inspiración para mejorar los rendimientos zootécnicos en avicultura o las mejores estrategias de marketing aplicables a la producción avícola, entre otras muchas secciones.



- 3 La tercera pata de este sistema es PROultry.com, el Marketplace avícola que surgió ante las reiteradas peticiones del sector para localizar de manera ordenada y fiable proveedores de productos/soluciones en avicultura y que 29.397 profesionales de la avicultura han empleado de promedio mensual en el primer semestre de 2020 para localizar, comparar, descubrir y contactar con nuevos proveedores. Además, ha servido también para el establecimiento de nuevas sinergias B2B entre empresas del sector avícola de todo el mundo

Para más información:
Real Escuela de Avicultura
TLF: +34 93 792 11 37 o +34 678 55 61 45

EL SEXAJE EN EL HUEVO DE PATO MULARD



El grupo Orvia, una importante empresa dedicada a la genética del pato, con 40 años de actividad en este sector, está a punto de presentar en el mercado su proceso SOC – acrónimo de “sexage dans l’oeuf de canard” – para el sexaje in ovo del huevo de pato mulard.

La técnica empleada se basa en una circunstancia, descubierta por este Grupo hace 25 años, en el pato Mulard, el híbrido favorito desde hace años, para la producción de foie gras, un cruce del macho de raza Berbería con una hembra Pekín. Se trata de que las hembras de este cruce genético del Grupo Orvia tienen los ojos rojos, mientras que los machos no, sino negros, lo que permite una rápida identificación de su sexo, ya desde el mismo momento de su nacimiento.

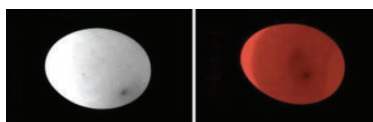
Sin embargo, no suficientemente contentos con ello para el sexaje de sus patipollos recién nacidos, los equipos de investigación de Orvia han seguido trabajando desde el año 2010 con el fin de trasladar este descubrimiento al huevo embrionado. Y al final lo han logrado, gracias al hecho de que el ojo es uno de los órganos

que se forma más precozmente en el transcurso del desarrollo embrionario de todos los vertebrados, incluyendo las aves, siendo desproporcionalmente grande en relación con el tamaño total del embrión.

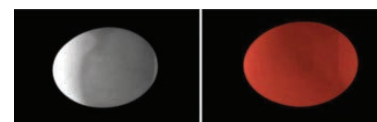
El logro de la empresa ha sido el desarrollo de la antes citada máquina SOC, dotada de un sistema de análisis automático de imágenes que, a través de lo que se ve al trasluz de la cáscara permite la identificación del sexo del embrión, de una forma precoz, rápida y fiable. Sin embargo, aunque ya se ha indicado que la fiabilidad del sistema es de un 95 %, por ahora aun no se ha hecho público el momento más adecuado para realizar la operación, lo que sin duda puede condicionar su aplicación en la práctica.

Según la citada información, publicada por la revista francesa “Filières Avicoles”, parece que tendremos que esperar unos meses hasta la presentación pública de la máquina SOC por Orvia. Después de la validación del prototipo final de la misma, anunciado para el próximo setiembre.

HUEVOS DE PATO MACHO



HUEVOS DE PATO HEMBRA



REINO UNIDO: NUEVO ESTÁNDAR DE CALIDAD PARA POLLOS CAMPEROS

En el Reino Unido, Red Tractor, la mayor empresa promotora de standards sobre alimentación, bienestar animal, seguridad alimentaria y protección ambiental, ha anunciado el lanzamiento un nuevo estándar de alto bienestar para el pollo

El nuevo estándar del pollo, para aves criadas en confinamiento, ya está en el mercado dentro de la gama "Room to Roam" (1) de Tesco, habiendo sido una ampliación importante del esquema de definición de las granjas.

La crianza de este pollo se basa en el empleo de estirpes de crecimiento lento, criados con más espacio - 30 kg/m² en vez de 38 kg/m² - y luz natural para promover un comportamiento natural como picotear, escarbar, aletear y el uso de aseladeros.

El lanzamiento de este tipo de pollo se produce en medio de crecientes llamadas de los activistas de bienestar animal para que el sector del pollo se aparte de las aves de rápido crecimiento y de las altas densidades de población, propias de los broilers actuales.

Las nuevas normas amparadas por el Red Tractor conservan como fondo de la etiqueta fonda la bandera del Reino Unido y el logotipo del tractor, pero reemplazan las palabras "normas certificadas" por el método de crianza utilizado.

El nuevo estándar de bienestar cumple todos los requisitos del ECC (2), pero también ha sido respaldado por "los principales beneficios de seguridad y trazabilidad del Red Tractor, según se afirma.

Su lanzamiento ha significado que alrededor del 5 % de todo el pollo de los supermercados en el Reino Unido ahora cumple con estos requisitos, según dice la organización de bienestar animal "Humane League".

Además, el "Room to Roam", también está asegurado por la RSCPA (3) y actualmente cubre tanto el pollo entero fresco como 4 partes de su despiece.



Pollo "Room to Roam" (traducido sería algo así como con espacio para deambular) disponible en la web británica de Tesco. (El 6+ simplemente indica que el plazo máximo de reparto a domicilio son 6 días.

(1) N. de la R.: *Empresión intraducible literalmente, salvo algo así como "espacio para deambular".*

(2) ECC: "European Chicken Commitment" (ve el artículo "Ahora le toca al pollo", en marzo de SA.

(3) "Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals": Real Sociedad para Prevención de la Crueldad con los Animales.

NOTICIAS

EEUU: LA INVERSIÓN EN "CARNES" ARTIFICIALES BATE RÉCORDS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

Según un informe del Good Food Institute, de Estados Unidos, durante el primer trimestre de 2020 el sector de las proteínas alternativas ha obtenido un financiamiento de 930 M \$, un 11 % más que las inversiones totales en todo el 2019.

La mayoría de las inversiones en este período se destinaron a empresas alternativas de carne, huevos y lácteos a base de plantas, aunque las de carnes cultivadas recibieron el 20 % de la financiación, concretamente 189 M \$, la mayor cantidad en su historia.

Una de las empresas más conocidas, Impossible Foods, cerró una financiación de 500 M \$

en marzo, lo que la ayudó a expandirse en el mercado minorista, mientras que antes se centraba principalmente en el servicio de alimentos, incluido el popular "Impossible Who".

Según el Dr. Patrick O. Brown, fundador y CEO de Impossible Foods, su misión es reemplazar la tecnología más destructiva del mundo, el uso de animales en la producción de alimentos, para 2035. "Nuestros inversores no solo creen en nuestra misión, sino que también reconocen una oportunidad extraordinaria para invertir en la plataforma que transformará el sistema alimentario global".



El año pasado, varias de las principales compañías cárnicas lanzaron productos de proteínas a base de plantas o invirtieron en el segmento, incluidos Smithfield, Hormel, Cargill, JBS y Tyson. Así han atraído grandes inversiones en el primer trimestre de 2020 y aunque muchos productos aún no están en el mercado, los avances en tecnología significan que pronto lo estarán, prediciendo los expertos que las ventas de carne cultivada podrían alcanzar unos 630.000 M \$ en el año 2040.