NOTICIAS



María del Mar Fernández Poza

Directora de **ASEPRHU**



Los huevos, protagonistas en la cocina del confinamiento

La emergencia sanitaria del COVID-19 ha cambiado radicalmente nuestra vida, pero no nos ha impedido tratar de hacerla más llevadera en el obligado confinamiento. Para muchos, cocinar se ha convertido en un aliciente para disfrutar en familia de platos caseros y volver a preparar los postres típicos de la Semana Santa y los bizcochos de las abuelas.

l huevo, junto con las harinas y el azúcar son algunos de los protagonistas en la cesta de la compra durante las siete primeras semanas del estado de alarma, según datos del MAPA sobre el consumo alimentario en hogares. La demanda de huevos ha sido elevada durante todo el periodo, con un 43% de incremento medio sobre las compras en el mismo período de 2019, sin mostrar el "efecto acaparamiento" que se ha dado en otros alimentos no perecederos, como el aceite o el arroz. En Francia los datos son muy similares, con un 44 % de aumento del consumo de huevos en el primer mes de confinamiento.

Muchos de los huevos habitualmente destinados a la venta en el canal HORECA y a industrias de ovoproductos han podido desviarse hacia las tiendas, aliviando parcialmente el grave problema que amenazaba a una parte del sector.

El esfuerzo de todos los profesionales y empresas del huevo ha puesto este alimento básico, nutritivo y saludable, diariamente en las tiendas. Como cualquier otro día. Mantener el suministro ha sido un reto enorme, que ha exigido movilizar un 40 % más de volumen de forma

sostenida para atender las necesidades de establecimientos y consumidores. Al mismo tiempo en las empresas se gestionaba el miedo al contagio, la compra de equipos de protección, la reorganización de turnos y espacios de trabajo, redistribuir rutas y pedidos, cambiar formatos o envases y seguir los decretos publicados en el BOE.

Eso es lo que ha hecho la Gente del Huevo, comprometida firmemente con la sociedad

y a la altura de las circunstancias cuando ha habido que estarlo. Es momento para el reconocimiento y el agradecimiento a todos ellos. También para recordar a los que nos dejaron, consolar a quienes han perdido a personas importantes en sus vidas por el COVID-19 y pensar que somos capaces, si nos lo proponemos y trabajamos unidos, de superar grandes

Queda pendiente volver a la normalidad poco a poco. Esperamos impacientes el día en que podremos celebrarlo junto a nuestros seres queridos con un pincho de tortilla, unos huevos rotos, un flan o un trozo de tarta. Pero esta vez en nuestro bar o restaurante de siempre. Que ya los echamos de menos...

PRODUCCIÓN DE HUEVOS



La UE responde las dudas sobre el Covid-19 y la seguridad alimentaria

La Comisión establece las pautas para el desconfinamiento progresivo

Los ciudadanos muestran su preocupación sobre la seguridad de los alimentos en tiempos de Covid-19. No solo por los riesgos que pueda tener su consumo, sino también por la posibilidad de transmisión del virus mediante el contacto con los envases.

Estas dudas se responden en un documento facilitado por la Comisión Europea, de preguntas y respuestas. Algunas de las cuestiones frecuentes se refieren a la presencia del virus en los envases, a la gestión de la seguridad en las empresas, en las tiendas, y a la propia seguridad de los alimentos.

Por ejemplo:

INSTALACIONES AGROPECUARIAS COSMA, S.L.

¿Cuál es el riesgo de contagio de COVID-19 a través del envase de los alimentos?

Aunque se ha demostrado, según un estudio reciente, que el agente causal de COVID-19 (SARS-CoV-2) persiste hasta 24 horas en cartón y hasta varios días en superficies duras, como el acero y el plástico en condiciones de experimentación - por ejemplo, humedad relativa y temperatura controladas -, no hay evidencia de que los envases contaminados, que han sido expuestos a diferentes condiciones ambientales y temperaturas, transmitan la infección. Sin embargo, para abordar las preocupaciones de que el virus presente en la piel pueda transferirse al sistema respiratorio - por ejemplo, tocándose la cara -, las personas que maneien envases, incluidos los consumidores, deben seguir las orientaciones de las autoridades de salud pública sobre buenas prácticas de higiene, incluyendo un lavado de manos regular y efectivo.

Además, la EFSA está realizando un seguimiento estrecho de la situación en relación con el brote de la enfermedad del coronavirus y ha concluido que en la actualidad **no hay pruebas de que los** alimentos puedan ser una fuente o una vía de transmisión probable del virus.

AESAN incluye en su página web las recomendaciones de todas las instituciones internacionales así como las de las agencias europeas, para consulta de los interesados.

tipo de animal



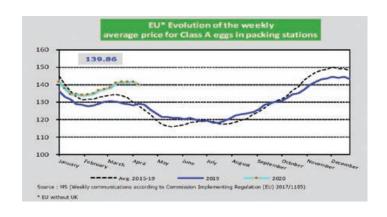
El sector del huevo en la UE: el mercado se complica por la caída de ventas en HORECA

El último informe de la UE sobre la situación del sector indica que el precio del huevo de consumo está en 2020 por encima de los precios de los dos últimos años, aunque la UE se dan muy distintas situaciones según los canales de comercialización.

Los huevos destinados al consumo en hogares se están vendiendo a buen precio, algo habitual en las fechas anteriores a la Semana Santa, pero la hostelería, la restauración y el catering - HORECA - han caído dramáticamente en casi todos los países, afectados por las medidas de confinamiento y restricción de las reuniones

Las **exportaciones de huevos**

y ovoproductos de la UE se han reducido casi un 15 % y las importaciones han aumentado un 62 %, según los datos disponibles, con cifras del mes de enero de 2020. Suiza, Rusia, Japón e Irak son los principales destinos de los huevos europeos, mientras que los importadores son Ucrania, Estados Unidos y Argentina. España ocupa un lugar destacado entre los exportadores y en este mes ha exportado casi el 40 % de los huevos en cáscara enviados desde la UE a países terceros.



Los productores de huevos de Lituania han denunciado a la Comisión Europea la entrada masiva y creciente en el mercado de la UE de ovoproductos procedentes de Ucrania bajo partidas arancelarias de productos de alimentación en general, que no tienen contingente de importación. Por ello han pedido a la UE que adopte medidas para controlar que no se vendan ovoproductos bajo supuestos nombres de otros alimentos a los que no se aplican restricciones de entrada.

Esta es una demanda recurrente del sector en los últimos meses. dado el importante aumento de las importaciones de derivados del huevo desde Ucrania. También ha solicitado el sector productor de huevos de la UE que se apliquen en Ucrania las normas comunitarias sobre el bienestar de las gallinas, algo que por ahora solo se prevé lograr en los próximos años, ya que el tratado comercial con este país no imponía fechas concretas.



Impacto del coronavirus en el mercado europeo del huevo

El mercado de la UE está sufriendo un descenso continuado de los precios de los huevos destinados a la industria y HORECA, que son principalmente procedentes de sistema en jaulas. Además, hay alguna singularidad en países concretos:

Alemania

El mercado es estable y se garantiza la producción suficiente para Semana Santa y las semanas posteriores. Hay una fuerte demanda de producción ecológica, que supone una pequeña parte de la producción, que probablemente no será capaz de cubrir la demanda creciente.

Los huevos pintados, muy populares en estas fechas y que suponen una parte importante de ventas en Semana Santa, se venden con dificultad. probablemente porque durante el confinamiento se están pintando en casa. También hay excedentes de huevos de suelo, destinados principalmente al sector HORECA, así como de huevos cocidos.

Suecia

La tendencia es un crecimiento de las ventas de huevos en las tiendas y un claro descenso en los restaurantes. Hay preocupación por el bajo precio y la guerra entre envasadores, al tiempo que han subido los precios del pienso.

Por la parte de la disponibilidad de trabajadores, preocupa que haya personal y veterinarios suficientes en los mataderos, así como resolver los problemas del personal externo que tiene que desplazarse para trabajar en las empresas de sector.

Holanda

Están teniendo problemas de suministro de bandejas de celulosa para los envíos a exportación. Con unos precios muy bajos de los huevos que antes iban a HORECA; la exportación es la única salida para esos huevos.

El COPA-COGECA, organización de los productores de huevos de la UE, ha solicitado a la Comisión Europea ayudas para los fabricantes de ovoproductos, porque la caída en la transformación afecta a los productores que suministran a la industria. También piden que se facilite el transporte en el mercado único de los huevos de incubar y los pollitos de un día.

Por otro lado, ha solicitado que en todos los sectores afectados por la emergencia sanitaria del coronavirus se apliquen medidas que permitan mantener el mercado único en la UE, así como la movilidad de los trabajadores entre países, ayudas para la liquidez de los productores de todos los sectores y acceso a financiación y apoyo con instrumentos financieros apropiados. Solicitan además que los Estados den ayudas nacionales "de minimis".

El sector del huevo en España

Sube el consumo en hogares durante el confinamiento. Crece el censo de ponedoras en 2019.

En España el sector también sufre en estos momentos por la parada de la actividad de la hostelería y restauración, que afecta sobre todo a los fabricantes de ovoproductos, algunos de los cuales han visto reducida significativamente su actividad. Los productores de huevo en cáscara destinado a pequeños comercios, restaurantes y catering tienen dificultades para vender los huevos.

Los precios medios de los huevos de categoría A se han mantenido en España relativamente estables en las últimas cuatro semanas en el mercado de huevos para consumo en cáscara. Los huevos con destino a industria han bajado de precio desde la semana 12, justo tras la declaración del estado de alarma.

Consumo de huevos y alimentación durante estado de alarma

Los datos publicados por el Ministerio de Agricultura sobre consumo alimentario en hogares durante las cuatro primeras semanas de confinamiento muestran un aumento general del consumo a lo largo de todas las semanas, que en conjunto suponen una subida de un 20% en la demanda de alimentos respecto de las mismas semanas del año pasado.

Para los huevos la demanda es muy superior a la media, casi un 33 % en el mismo período. Aunque se observó un cierto descenso en la segunda semana respecto a la primera - debido a las compras masivas realizadas la semana previa a la declaración del estado de alarma - las cantidades compradas vuelven a crecer en las dos últimas semanas - los datos publicados llegan hasta la fecha del 5 de abril, justo antes de la Semana Santa -.

Los analistas deducen, por el enorme aumento de la demanda de azúcar y harina - muy superior al de la venta de huevos -, que los consumidores utilizan estos ingredientes para hacer repostería casera, dado que en toda España hay dulces típicos de estas fechas, y además estar en casa favorece la elaboración de repostería con los niños.

Censo de granjas y gallinas ponedoras en 2019

El Ministerio de Agricultura envía cada año en abril a la Unión Europea el censo de gallinas ponedoras del año anterior, desglosado por sistema de producción. En 2019 en España había 45,8 millones de gallinas, un 5% más que en 2018.

El número de granjas ha variado muy poco, asciende a 1323, cuatro menos que en 2018. Los cambios se producen sobre todo en las granjas de suelo, de las que hay 10 más en 2019, y jaula, con 14 menos.

Por volumen de gallinas en cada sistema, el ecológico crece en 233.702 aves y un 0,5 % respecto de 2018; el campero aumenta en 984.049 gallinas y sube un 2,3 %; el de suelo crece en 1,7 millones de gallinas y supone un 4 % más en 2019 y el de las gallinas en jaula se reduce en 712.135 cabezas, lo que supone un 1,6% de descenso., La tabla muestra los datos comunicados por el Ministerio de Agricultura.

	Año 2019		Año 2018	
Sistema	Granjas	Gallinas	Granjas	Gallinas
Ecológico	180	625.498	180	391.796
Campero	408	4.187.235	408	3.203.186
En suelo	250	5.834.143	240	4.102.176
En jaula	485	35.154.063	499	35.866.198
TOTAL	1.323	45.800.939	1.327	43.563.356

Estas cifras se traducen en un porcentaje de ponedoras en 2019 por sistema de producción de un 77% en jaula acondicionada, un 13% en suelo, un 9% de camperas y un 1% ecológicas. El reparto porcentual en 2019 y 2018 se muestra en la gráfica adjunta:



Asamblea general de INPROVO

El 29 de abril se aprobó la redacción definitiva de la extensión de norma

El 29 de abril se reunió la asamblea general de INPROVO por videoconferencia, ante la situación de confinamiento vigente durante el estado de alarma. Además de aprobar las cuentas auditadas y la memoria de actividades de INPROVO del ejercicio 2019, se presentó a los asistentes la memoria de la extensión de norma de INPROVO. tras incorporar los cambios propuestos por el Ministerio de Agricultura en el proceso de su tramitación.

La aprobación de dicha memoria abre el último tramo para la puesta en marcha de la extensión de norma, que se prevé acuerde el Consejo General de Interprofesionales en los próximos dos meses.

El sector del huevo en tiempos del Covid-19

Los miembros de INPROVO revisaron durante la asamblea la situación del sector en las últimas semanas, que afecta de manera muy distinta a los distintos operadores. Por un lado, quienes sirven a las principales cadenas

de distribución detallista están suministrando más volumen de lo habitual para cubrir la mayor demanda de los hogares desde los días previos a la declación del estado de alarma. Pero **los** que atienden principalmente a las empresas de hostelería y a la industria alimentaria sufren las consecuencias del cierre de los establecimientos del sector HORECA, que afecta muy especialmente a los fabricantes de ovoproductos.

alimentos en hogares facilitadas por el Ministerio de Agricultura en las semanas desde el 9 de marzo al 26 de abril - semanas 11 a 17 del año - muestran una fortaleza sostenida de la compra de huevos en los hogares españoles, que supone de media un 43% más que en el mismo período del año 2019.

Las cifras de consumo de

El dato de mayor consumo de huevos en España es muy similar al publicado por la interprofesional de los productores de Francia - CNPO -, que ha destacado que entre el 16 de marzo y el 12 de abril los franceses compraron un 44% más de huevos en cáscara.



Apoyo a la recuperación del canal HORECA

Los socios de INPROVO acordaron también sumarse a la iniciativa de FIAB para **promover** la reapertura ordenada y segura de los establecimientos de hostelería, que son un importante canal de venta para parte del sector. La propuesta, con el lema "Todos con la **hostelería**", se ha desarrollado conjuntamente entre la asociación Hostelería de España, FIAB y AECOC.

El objetivo, además de ofrecer herramientas útiles para los operadores del sector, es facilitar al Gobierno las pautas para una reactivacion ordenada y segura, que ayude a sobrevivir a las numerosas empresas que dirrecta o indirectamente dependen de la actividad de los restaurantes y hoteles en España.