



María del Mar  
Fernández Poza

Directora de  
ASEPRHU

# Lecciones del coronavirus: reordenando las prioridades

De los grandes problemas y desafíos debemos extraer lecciones para el futuro. Las crisis nos revelan de repente realidades que no veíamos bajo la dinámica de la rutina. De repente llegó a nuestra vida el Covid-19 y es esencial tener médicos y enfermeras formados y comprometidos, hospitales, equipamiento sanitario, material de protección, y solidaridad. Y no depender de terceros, aunque parezcan amigos, porque ante la escasez, "yo, primero".

**T**ambién es esencial comer cada día, y contar con las infraestructuras y personas que nos permiten poner alimentos en los hogares. O sea, agricultores y ganaderos, industrias agroalimentarias, de logística y transporte, canales de distribución eficientes y con amplia cobertura territorial, y miles de empresas y personas que ayudan a que todo lo anterior funcione para dar un servicio fundamental. Esto puede parecer algo menor si solo vemos la realidad de España y la UE, donde ha habido abastecimiento suficiente en la situación de alarma.

Pero en Estados Unidos los precios de los huevos se han duplicado y en México están en situación similar, ante el aumento imprevisible de la demanda de alimentos básicos que pudieran escasear. **Mientras los más desfavorecidos se quedan sin comida, salud ni trabajo, los que pueden acaparan y especulan.**

En otro país las redes sociales han provocado el caos. En India, **un bulo masivamente difundido que relacionaba**

**el consumo de carne de pollo y huevos con el contagio por el Covid-19 ha hundido el sector productivo y comercial avícola,** y millones de pequeños empresarios arruinados difícilmente sobrevivirán sin ayuda.

Aprovechemos los días de confinamiento y, además de charlar con amigos y fortalecer vínculos con quienes son importantes para nosotros, **reflexionemos sobre lo que es realmente imprescindible en la sociedad:** la función de sanitarios, agricultores, transportistas y empleados de las tiendas, veterinarios, maestros, policías, basureros, periodistas, investigadores, farmacéuticos y tantos otros que trabajan sin ser vistos en actividades que mantienen nuestra calidad de vida. **Nuestro agradecimiento a todos, y entre ellos, especialmente a todas las personas de nuestro sector.**

Aunque el precio a pagar ha sido muy alto, vale la pena ahora reflexionar y corregir errores pasados para no repetirlos. Hay que aprender la lección sobre lo que es esencial y priorizar las políticas y presupuestos que lo refuercen.



## Evolucion del mercado del huevo

### Los precios en la UE se mantienen y se disparan en EE.UU.

El sector del huevo y los ovoproductos no afronta de la misma forma la situación excepcional derivada de la alerta sanitaria del Covid-19. Los productores de huevos frescos han visto cómo la demanda aumentaba en las últimas semanas y se acopiaban huevos en los hogares de varios países de la UE, mientras las industrias de ovoproductos solo podían mantener su producción para la industria alimentaria, ante el parón en la demanda del canal HORECA.

Este efecto se no se ha traducido en cambios en el precio medio semanal de los huevos en la UE, y se mantiene la curva ascendente estacional previa a la Semana Santa - ver gráfico -. La semana 13 del año - 23 a 29 de marzo -el precio de 100 k de huevos era en España de 107,95 €/docena, frente a los 141,21 € de media en la UE - sin Reino Unido -, lo que supone una diferencia del 19 % para España respecto la misma semana del año pasado, y del 11 % para la UE.

### La demanda y los precios del huevo se disparan en EEUU y se hunden en India

El efecto de la emergencia sanitaria en el mercado de Estados Unidos, sin embargo, ha sido muy diferente. En general **los consumidores se han lanzado a comprar para acumular**

**huevos** en sus casas y se ha producido una sensación de desabastecimiento de este alimento básico en las tiendas, con el efecto de que se han disparado los precios ante la demanda masiva.

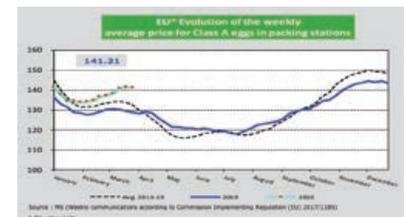
Según el análisis de la firma Umer Barry, a medida que el alcance y la amplitud del virus se intensificó y las probables cuarentenas se convirtieron en reales, la preocupación del público aumentó, seguido de **compras de pánico y un salto significativo en los precios del huevo**. La demanda no solo ha subido en grandes cadenas, sino que ha llegado a las tiendas de conveniencia y pequeños mercados agrícolas. Todos han tenido colas de clientes para comprar leche, huevos y otros artículos esenciales.

Los precios desde el 3 de marzo han aumentado un 153% la docena, el precio más alto registrado desde el brote de influenza aviar de 2015. En la última semana de marzo, la demanda minorista de huevos de cáscara es igual de elevada, reportando pedidos sin precedentes, y un abastecimiento complicado. Y ya no es solo una compra impulsada por el miedo, ahora se observa una **demandada continuada** incluso con parte de la población confinada en sus casas. Las razones que dan algunos medios es que la elaboración de pasteles y repostería en el hogar es la razón principal, ya que es una actividad gratificante, que puede hacerse en familia y entretiene y divierte a los niños, además de contribuir a bajar la ansiedad que produce el

confinamiento.

Frente a la demanda disparada en hogares, **los canales de restauración y el institucional, han desaparecido**. Esto ha permitido reconducir parte de la producción a los canales minoristas, aunque no mitigan el desabastecimiento que se percibe en el mercado.

Una situación contraria a la de Estados Unidos se está viviendo en India. Desde mediados de enero se difundieron vía Whatsapp y redes sociales **rumores sobre la implicación de las aves en la difusión del Covid-19**, lo que motivó el **desplome de la demanda y de los precios**, hasta el punto de que las autoridades tuvieron que desmentirlos. Se circularon imágenes antiguas que muestran el sacrificio masivo de gallinas relacionadas con casos de influenza aviar como si correspondieran a casos actuales de Covid-19 afectando a las gallinas. El impacto en el mercado ha sido enorme, de forma que muchos consumidores han cambiado a una dieta vegetariana y ha obligado a cambiar los menús de muchos restaurantes.



## COPA-COGECA pide medidas adecuadas para mantener la producción y el comercio

**El COPA-COGECA ha presentado el 24 de marzo su análisis de impacto del Covid-19 en los sectores primarios de la UE.**

Los agricultores y sus cooperativas se enfrentan a una situación cada vez más difícil ante la emergencia

epidemiológica surgida por la propagación del COVID-19. A las graves repercusiones en el frente sanitario, se unen **consecuencias para el medio rural de las áreas más afectadas de la UE**, con efectos inmediatos y a medio y largo plazo.

La crisis pone en juego el mercado único y los mercados internacionales, así como las cadenas de suministro, los empleos y, en última instancia, la seguridad alimentaria de la UE

Por ello reclaman de las instituciones de la UE y los Estados miembros

que adopten y apliquen las medidas necesarias para garantizar el buen funcionamiento del mercado único y, en particular, el de la agricultura de la misma. También piden que se garantice la continuidad de la actividad de los agricultores y las cooperativas agrarias para suministrar de los alimentos necesarios a los ciudadanos de la UE.

EL COPA-COGECA analiza la situación que en la cadena agroalimentaria ha provocado la crisis del Covid-19. Destacan los **efectos derivados de los cierres de los establecimientos de hostelería y restauración**, que supone problemas graves para los sectores lácteo, de aceite, carnes, acuicultura y pesca, y hortalizas y verduras, entre otros. Además de las reducciones significativas de ventas en algunos canales y para algunos productos, se están dando problemas para la movilidad de los trabajadores necesarios en algunos sectores, así como distorsiones en la logística por medidas que condicionan el tránsito

fronterizo por carretera y también el comercio marítimo, por la escasez de contenedores.

De otra parte, **el sector de la alimentación animal está preocupado por la previsible falta de suministro** de algunos micronutrientes que se producen en China principalmente.

Esta situación se suma a las complicaciones en el comercio internacional derivadas de las disputas comerciales - como las que hay abiertas con Estados Unidos y Rusia -, las barreras por razones de sanidad animal y vegetal y las incertidumbres de la negociación del Brexit.

Por ello el COPA-COGECA solicita de la UE y los Estados miembros la aplicación de medidas que puedan aliviar las dificultades que se le presentan al sector:

- De un lado, la iniciativa de inversión en respuesta al coronavirus debe

incluir entre sus beneficiarios al sector agroalimentario.

- La PAC debe adaptarse para flexibilizar su aplicación en estas circunstancias excepcionales y, además de ampliar los plazos de presentación de las ayudas, debe eliminar las sanciones por incumplimientos en casos de fuerza mayor.
- Solicita también que el Marco Financiero Plurianual - MFP - que está negociándose en estos momentos reconozca la importancia del sector agrario como primer productor de alimentos y dedique a la PAC los recursos necesarios. Piden que se mantenga el gasto agrícola en el MFP para el periodo 2021-2027, como respuesta a las voces que preconizaban una rebaja sustancial del presupuesto de la UE para la agricultura.

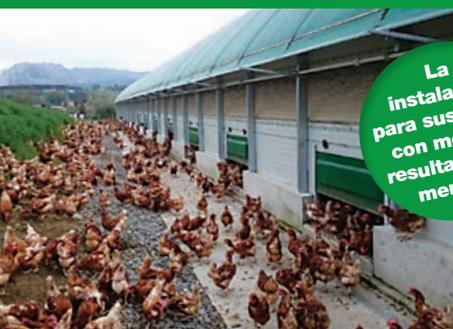
# NAVES PREFABRICADAS TIPO TÚNEL

Túneles estándar de 10, 12,5 y 14 metros de ancho



Con más de 25 años en el sector agropecuario, más de 550 naveas avalan nuestra experiencia

## LAS NAVES AVÍCOLAS CON MEJORES RESULTADOS DEL MERCADO



La instalación para sus pollos con mejores resultados del mercado



Gracias a sus excepcionales condiciones de aislamiento y ventilación y debido a su relación CALIDAD/PRECIO es un tipo de nave ideal para la cría de cualquier tipo de animal



**SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO:**

**COSMA, S.L. INSTALACIONES AGROPECUARIAS**

Pol. Ampliación Comarca I C/M Nº 6, 31160 · Orcyoen (Navarra - España)

Tel.: 948 31 74 77 · Fax: 948 31 80 78

web: [www.cosma.es](http://www.cosma.es) · email: [cosma@cosma.es](mailto:cosma@cosma.es)

## Las noticias colaterales del coronavirus

**EN POSITIVO:** Se reconoce la importancia de la producción agroalimentaria como sector estratégico

No solamente aparece citada la producción de alimentos en el BOE como actividad esencial para estos momentos de confinamiento por la emergencia sanitaria. También los periódicos, las redes sociales y los ciudadanos en general reconocen que no han faltado alimentos en estos días porque la agroalimentación es un sector productivo clave en España, que se ha mantenido en plena actividad.

Para evidenciar esta realidad, representantes de toda la cadena alimentaria - las organizaciones que representan a los diferentes eslabones de la cadena alimentaria y del gran consumo ACES, AECOC, ANGED, ASEDAS, Cooperativas Agro-alimentarias de España y FIAB - han emitido una nota de prensa en la que destacan el **esfuerzo de los más**

**de 2,6 millones de trabajadores** que a diario se esfuerzan para garantizar que no falten productos esenciales en los hogares españoles, incluso en los momentos de mayor presión.

Por ello solicitan al Gobierno que ayude a **garantizar el suministro o abastecimiento de EPI's** a productores, cooperativas, industria, transportistas, empresas y personal de limpieza y puntos de distribución al consumidor.

Piden también que se **garantice y proteja la libre circulación de materia prima y de producto acabado** a lo largo de toda la cadena y que se asegure la movilidad en las fronteras - tanto de bienes importados como exportados- por los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Las organizaciones recuerdan además la importancia de tomar medidas que permitan que esta crisis sea temporal y que tenga el menor impacto posible sobre la actividad económica y el empleo en nuestro país. Para ello **es imprescindible que las propuestas gubernamentales garanticen a las compañías la liquidez necesaria para que puedan afrontar previsibles desfases entre pagos y cobros.** Y recuerdan al Gobierno que van a ser necesarias **medidas adicionales** para ayudar a las empresas, en especial en los sectores más afectados por las medidas de excepcionalidad impuestas como la hostelería -que representa el 6,2% del PIB nacional- o el comercio no alimentario.



## Las noticias colaterales del coronavirus

**EN NEGATIVO:** El mundo animalista implica a la ganadería intensiva en la pandemia

En los últimos días algunos artículos publicados en distintos medios llegan a una conclusión unánime: **la relación indiscutible entre la actual y las posibles futuras pandemias con el desarrollo de la ganadería intensiva.**

Como ejemplo, el aparecido en The Guardian, reproducido en muchos otros medios: *Is factory farming to blame for coronavirus?* Otros similares se preguntan si para prevenir la próxima pandemia habrá que empezar por las cadenas de suministro - *Preventing the Next Pandemic May Start With Supply Chains, o Coronavirus Crisis: A Preventable Pandemic?* -.

En España el eldiario.es publica un artículo que llega a las mismas conclusiones. "*Causalidad de la pandemia, cualidad de la catástrofe*".

En todos ellos se cita la **relación de las enfermedades zoonóticas con la cría y consumo de animales** y cómo a medida que las granjas se hacen más grandes en todo el mundo se reduce el espacio natural disponible para los animales salvajes y se hace más previsible que sus patógenos lleguen a los animales domésticos y pasen de éstos a los humanos. Se cita al biólogo Robert G. Wallace, autor de un libro publicado en 2016, titulado "Big Farms Make Big Flu" - "Las macrogranjas producen macrogripe" - que relaciona

**"la producción agropecuaria capitalista y la etiología de las epidemias que se han desatado en las últimas décadas".**

Según Wallace, el incremento de los incidentes víricos en nuestro siglo, y el aumento de su peligrosidad se ligan directamente con las estrategias de negocio de las corporaciones agropecuarias, responsables de la producción industrial intensiva de proteína animal.

**"Estas corporaciones están tan preocupadas por el beneficio económico que asumen como un riesgo rentable la generación y propagación de nuevos virus, externalizando los costes epidemiológicos de sus operaciones a los animales, las personas, los ecosistemas locales, los gobiernos y, tal y como está poniendo de manifiesto la actual pandemia, al propio sistema económico mundial."**

Estas noticias pueden afectar a las previsiones económicas para los

sectores productores de proteína de origen animal. El director del fondo de inversión Farm Animal Investment Risk & Return, con sede en Londres, Jeremy Collier ve malas noticias para las grandes compañías cármicas, que ya están siendo atacadas por sus modelos de negocio ambientalmente destructivos, según Bloomberg.

**"Después de Covid-19, muchos inversores desplazarán el capital de las empresas más expuestas al riesgo de la próxima pandemia ligada a zoonosis. Es decir, de los productores tradicionales de proteínas animales que fallan en su actuación en áreas como el clima o las proteínas alternativas"**, según Collier.

Todo ello nos pone sobre aviso de que tenemos que estar preparados para comunicar en positivo en los próximos meses, no solo sobre el impacto de la ganadería en el bienestar animal y el medio ambiente, sino también sobre la salud pública.



Imagen que ilustra el artículo de The Guardian

## El Instituto de Estudios del Huevo explica qué comen las gallinas

Publicado en la web un artículo sobre uno de los temas que más interesa al consumidor de huevos. El Instituto de Estudios del Huevo tiene ya disponible en su página web el artículo **¿Qué comen las gallinas ponedoras?**

Encargado a Ana. C. Barroeta y Gerard. Verge-Mèrida, del Servicio de Nutrición y Bienestar SNI BA - sniba.es - de la Universidad Autónoma de Barcelona, trata de resumir de forma sencilla un tema que suscita curiosidad a los consumidores.

Es importante explicar que **las gallinas que están en las granjas sin acceso al exterior se alimentan de forma muy similar a las que pueden pasear por parques al aire libre**. La mayoría de los consumidores piensa que las gallinas que salen fuera se alimentan fundamentalmente de "hierbas y gusanitos", un mito que suele completarse con el contrario: que el pienso que se da a las gallinas encerradas se compone de "alimentos poco sanos".

Por eso el artículo comienza diciendo que **"Las gallinas ponedoras comen alimentos completos y equilibrados. Los expertos en nutrición diseñan dietas que aportan la energía y los nutrientes necesarios para el normal funcionamiento del organismo y la formación del huevo. Para ello, se seleccionan ingredientes naturales y se combinan en la cantidad y proporción adecuada para asegurar el bienestar y la salud**

**intestinal de la gallina, así como la calidad del huevo, sin olvidar el compromiso con el medio ambiente."**

Los autores han hecho el esfuerzo de concentrar la información de un texto amplio titulado **"Alimentación de las gallinas ponedoras"**, - disponible también en la página web -,

en otro resumen y sencillo de entender, al que se acompañan las ilustraciones de la tercera autora, Natalia Ciria, que hacen más fácil de comprender la información para el público no especializado.

Una de las ilustraciones que acompañan al texto es la siguiente:

### ¿Qué comen las gallinas?

<b>Cereales</b>  Maíz Trigo Cebada Avena	<b>Fuentes de proteína</b>  Soja Girasol Guisante	<b>Aceites</b>  <b>Minerales</b> Calcio	<b>Vitaminas</b>  cáscara de huevo
<b>Además, camperas y ecológicas...</b>  Hierba Insectos Lombrices		<b>Complementos para</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Color yema</li> <li>Reducir contaminación</li> <li>Salud intestinal</li> <li>Bienestar animal</li> </ul>	
<b>¿Qué NO comen?</b> Harinas de carne Hormonas Antibióticos sin prescripción veterinaria			

## EEPTA se reúne en tiempos de confinamiento

### La producción ecológica y el sacrificio de pollitos, preocupaciones comunes

El 17 de marzo los representantes de las organizaciones nacionales de comercializadores de huevos de la UE - EEPTA - mantuvieron su reunión periódica de primavera por videoconferencia e intercambiaron informaciones sobre la situación del sector.

En cuanto al mercado, se constató que **el impacto de la crisis sanitaria por el coronavirus es muy diferente para el huevo fresco y los ovoproductos**. El huevo en cáscara ha tenido desde mediados de febrero una demanda superior a lo habitual en todos los países y los precios se mantienen al alza, en línea con la estacionalidad tradicional. Sin embargo, los fabricantes de ovoproductos sufren las consecuencias de la obligada parada en los hoteles, restaurantes y comedores de instituciones, lo que ha reducido sustancialmente sus ventas.

La representación italiana manifestó su preocupación por las dificultades de abastecimiento de materias primas por carretera, especialmente de maíz de Ucrania, debido a las restricciones para el transporte en países vecinos, tales como la imposición de cuarentena a todas las personas procedentes de Italia. Otros problemas detectados

son el aumento del coste de algunos aditivos en las últimas semanas, debido a la parada de algunas fábricas proveedoras en China, que afecta tanto a aditivos como a productos veterinarios.

### Nuevo reglamento de producción ecológica de huevos

La EEPTA informó también de los avances de la Comisión en la nueva regulación para la producción de huevos ecológicos. Los puntos de mayor interés son, entre otros:

- Se considerará la veranda como superficie útil solo en el caso de que esté accesible las 24 horas a las aves y aislada de las condiciones climáticas;
- Las pollitas y reproductoras deberán contar con parques exteriores.
- La alimentación deberá ser ecológica en 2026, y un 30% procedente de la misma región de producción.
- Tratamientos veterinarios: Se mantiene un mínimo de 48 horas de periodo de retirada para todos los productos veterinarios alopáticos de síntesis química. Está pendiente de consulta el caso de los antiparasitarios.

### Sacrificio de pollitos macho

Los representantes de Francia y Alemania explicaron el acuerdo de



Estuche de huevos comercializados en Italia que se producen sin sacrificar los pollitos macho

sus ministros de agricultura para **acabar con el sacrificio de pollitos machos en el año 2022**, lo que alienta la búsqueda de alternativas viables en menos de dos años.

Las opciones posibles son criar los machos y venderlos después para carne, o bien el sexado *in ovo*. El sector de la carne de ave se ha mostrado contrario a la cría de pollos de estirpes de puesta, ya que no hay mercado para estas aves. **El futuro**, por lo tanto, **se centra en el sexado *in ovo***. La empresa Selectegg cuenta con la técnica y produce este tipo de huevos, aunque aún debe desarrollarla para alcanzar la escala necesaria para abastecer el mercado.

Los huevos producidos con este sistema de sexado se venden en algunos supermercados de Francia y Alemania bajo acuerdo con la empresa, y llevan la marca "Respeggt eggs". La presión para implantar el sexado *in ovo* viene principalmente de la administración y los detallistas, que ya han anunciado en ambos casos compromisos concretos. En Alemania el acuerdo en la actual coalición de gobierno es que no se sacrifiquen los pollitos desde enero de 2022 y que a partir del 1 de junio de 2024 no existan ya manadas de ponedoras procedentes de incubadoras que sacrifican pollitos macho.

## La Comisión Europea reclama la libre circulación en el mercado único

Italia denuncia restricciones que condicionan su abastecimiento

La crisis del coronavirus ha puesto de relieve el desafío de proteger la salud de la población manteniendo la libre circulación de personas, bienes y servicios esenciales en Europa. Tras las limitaciones a la movilidad de personas y mercancías adoptadas por algunos gobiernos europeos, la Comisión publicó el 16 de marzo el documento titulado **"Covid-19 - Directrices para las medidas de gestión fronteriza para proteger la salud y garantizar la disponibilidad de bienes y servicios esenciales"**.

El documento pretende proteger la salud de la población sin perturbar la libre circulación de personas y de bienes y servicios esenciales en toda Europa. Recuerda que las políticas de la Unión para controlar personas y mercancías deben respetar el principio de solidaridad entre los Estados miembros, ya que mantener el funcionamiento del mercado único es clave para evitar la escasez y las dificultades sociales y económicas en los países europeos.

Por ello advierte a los Estados miembros de que no tomen medidas que pongan en peligro el mercado único ni apliquen prácticas desleales.

La organización europea de comercializadores agroalimentarios – CELCAA - ha agradecido esta iniciativa y su pertinencia, especialmente las recomendaciones que apoyan el suministro de mercancías y la libre circulación de productos. Recuerda además que **es crucial que los transportistas puedan circular a través de las fronteras**, como indica la comunicación.

Pero la CELCAA lamenta que la comunicación no indique las medidas que adoptaría la Comisión contra los Estados miembros que no respeten esos principios, dado que son necesarias garantías de que se protegerá el mercado interior. Indica que es crítica la situación en Italia, por las restricciones al comercio de

productos agropecuarios y alimenticios tras las medidas adoptadas por Austria, Hungría y Eslovenia, que afectan a la entrega de alimentos y productos agropecuarios originarios de Italia. Los comerciantes también se enfrentan a desafíos en los puertos y carreteras en las fronteras donde los trabajadores están controlados, lo que afecta a la entrega y la descarga.

La CELCAA pide que las medidas se ajusten rápidamente a las directrices de la Comisión. **Mantener las restricciones aumenta el riesgo de escasez de alimentos y piensos para empresas, agricultores y consumidores.** Y destaca que los productos perecederos son particularmente sensibles a los retrasos.



## Inprovo continúa su iniciativa "Gente del huevo"

Los trabajadores del sector, comprometidos para garantizar el abastecimiento

**El sector del huevo y los ovoproductos trabaja durante el estado de alarma para garantizar el abastecimiento de este alimento básico en la cesta de la compra.**

El sector del huevo español produjo unas 830.000 toneladas de huevos en 2019, suficientes para el consumo interno y para exportar 105.000 t. a países de todo el mundo.

El presidente de INPROVO, Juan Julián Sánchez, destaca

**"el esfuerzo que están realizando los trabajadores de las empresas del sector del huevo en estos momentos difíciles para todos. Los ciudadanos seguirán disponiendo de huevos en las tiendas, un alimento básico en nuestra dieta y nuestra cultura gastronómica."** Y agradeció **"el compromiso de todos los profesionales, esa "Gente del Huevo" de la que estamos muy orgullosos."**

Sobre el papel de la ganadería en España, añade: **"Ahora más que nunca tenemos que ser conscientes de que el sector agroalimentario, y el ganadero especialmente, es el motor económico del medio rural español"**.

En los últimos días, empleados de varias empresas han grabado videos mientras trabajan durante los días del estado de alarma, y animan a los ciudadanos, afirmando que **"esto pasará"**.

Los videos recogidos hasta ahora pueden verse en el canal de YouTube "Gente del Huevo", de INPROVO. Quienes deseen compartir sus videos sobre la Gente del Huevo en estos días, puede enviarlos a las asociaciones de INPROVO o a la interprofesional. Estarán disponibles mientras dure la epidemia por Covid-19.

