

2008

2011

2016

IPOD

ÍNDICE DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO DE LOS ALIMENTOS

A lo largo de los últimos años SELECCIONES AVÍCOLAS ha informado en diferentes ocasiones sobre la variación del IPOD – índice de precios en origen y destino de los alimentos -, la última de ellas en el número de marzo del 2016. Y un comentario más a fondo sobre la fuente y la gestación de este índice se publicó en el número de enero del 2011.

2019

ECONOMIA

EL MÉRITO DE LOS PRODUCTOS AVÍCOLAS

Dada la actualidad del mismo, hemos decidido reflejar la evolución del IPOD – índice de precios en origen y destino de los alimentos – a lo largo de los últimos diez años en forma gráfica, comparándola además con la de otro índice bastante más de actualidad ante la opinión pública, el IPC.

Pero, ante todo, recordaremos que el IPOD es un índice recopilado por la COAG – Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de España – en base a los precios medios de los productos agrícolas y ganaderos que publica mensualmente el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación- MAPAMA –.

Y, en resumen, se trata del número de veces que se multiplica el precio medio en origen de un producto hasta que llega al consumidor, a consecuencia de los costes de manipulación, transporte y margen comercial en su puesta en el mercado.

Los productos contemplados actualmente en el IPOD son 33, de ellos 26 del reino vegetal y 7 del animal, incluyendo de este último el pollo y otros cuatro tipos de carnes – ternera, cordero, cerdo y conejo –, la leche y los huevos. No se trata, por tanto, de un índice que nos muestre la evolución de los precios de los alimentos en los hogares, ya que faltan muchos de los del reino vegetal más significativos, pero sí el margen con el que se opera en la comercialización de estos productos.

Equipo de Redacción.
Real Escuela de Avicultura.

En cambio, el índice de precios al consumidor o índice de precios de consumo – IPC – es un índice económico en el que se valoran los precios de un predeterminado conjunto de bienes y servicios – conocido como “canasta familiar” –, determinado sobre la base de la encuesta continua de presupuestos familiares o gastos de los hogares, que los consumidores adquieren de forma regular y la variación con respecto del precio de cada uno, respecto de una muestra anterior.

Mide los cambios en el nivel de precios de una canasta de bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares y puede ser positivo, indicando un incremento de los mismos, o negativo, reflejando una caída de ellos.

En la tabla adjunta exponemos pues los datos del último mes publicado – junio – sobre el IPOD, junto con el del mismo en las 10 años anteriores, añadiendo el IPC correspondiente medio de todos ellos.

TABLA 1.

Evolución del IPOD de los pollos, los huevos y los productos ganaderos y agrícolas considerados medios del mes de mayo de los últimos 10 años, junto con el IPC medio anual de los mismos.

Años	Carne de pollo			Huevos			IPOD	IPOD	IPC
	En origen, €/kg canal	En destino, €/kg canal	IPOD	En origen, €/docena	En destino, €/docena	IPOD	Ganadero medio	Agrícola medio	Medio anual
2008	1,35	3,10	2,30	0,62	1,34	2,16	3,05	4,27	1,4
2009	1,48	2,96	2,00	0,74	1,34	1,81	3,16	6,88	0,8
2010	0,82	2,77	3,38	0,89	1,34	1,51	3,31	4,71	3,0
2011	1,05	2,83	2,70	0,58	1,29	2,22	3,37	6,28	2,4
2012	1,20	2,84	2,37	1,36	1,44	1,06	3,06	5,29	2,9
2013	1,24	2,80	2,26	0,80	1,56	1,95	3,17	3,94	0,3
2014	1,33	2,90	2,18	0,79	1,47	1,86	2,96	4,89	-1,0
2015	1,24	2,96	2,39	0,85	1,42	1,65	3,28	5,22	0
2016	1,06	2,99	2,82	0,83	1,37	1,65	3,32	3,55	1,6
2017	1,28	2,95	2,30	1,01	1,37	1,36	3,02	4,53	1,1
2018	1,29	3,07	2,38	0,90	1,44	1,60	3,13	5,66	1,2
2019	0,87	3,08	3,54	0,85	1,44	1,69	3,28	4,95	1,5

A la vista de estos datos, las siguientes conclusiones creemos que son evidentes:

- ▣ Un año atípico en cuanto al mercado del huevo fue el 2012, por la falta de género en el primer semestre debido al cambio de las jaulas convencionales por las “enriquecidas”, apenas reflejado en el precio en destino.
- ▣ El huevo es el artículo que, sistemáticamente, tiene un IPOD inferior, es decir, aquel cuyo precio se multiplica muy poco hasta quedar expuesto en el comercio ...quizás por tener ya su propio

envase, la cáscara – y no sufrir ninguna transformación.

- ▣ Los pollos y los huevos son artículos deflacionarios en comparación con la media de todos los productos agrícolas y ganaderos considerados en el IPOD.

- ▣ Numéricamente, el IPC de todos estos años siempre ha sido más bajo que el IPOD, aunque realmente no se puedan comparar al tratarse de dos índices diferentes.