LA CONFERENCIA DE LA IEC EN MONTECARLO

Mercado, sanidad y retos globales, temas relevantes en la agenda de la organización

La última Conferencia de la International Egg Comission – IEC -, celebrada en Montecarlo durante los días 6 al 9 del pasado abril, ha sido un éxito, con 305 participantes de 35 países de todos los continentes y un programa del más alto nivel.

Las conferencias más relevantes de este importante evento estuvieron a cargo de Simon Wainwright, Veli Moluluo, el profesor Robert Easter, Steve Pritchard, Suresh Chitturi, Michael David, Tim Lambert, Jackie Handy, Hans-Wilhelm Windhorst, el profesor Trevor Williams, Henrik Marinus Pedersen, Carlos M. Saviani, Alejandro Thiermann, Ross Dean y Gwenaelle Dauphin. Entre otros temas, trataron sobre los retos de la comercialización de huevos en un mercado cambiante, la situación de la influenza aviar, el impacto del Brexit o el compromiso de la organización con los retos de la bioseguridad y la prevención de las resistencias antimicrobianas.

Después de la Conferencia de Montecarlo, el presidente de la IEC, Tim Lambert, junto con su director, Julian Madeley, la jefe de operaciones, Cassy Price y miembros del programa de la IEC de líderes jóvenes del sector del huevo, se reunieron en Ginebra con representantes de la Organización Mundial de la Salud – OMC -, de la Organización Mundial del Comercio – OMC -, y de la Organización Mundial del Trabajo. Estos contactos forman parte de la relación permanente que la entidad mantiene con las organizaciones globales para tratar los asuntos que afectan en la actualidad al sector del huevo y colaborar en las actuaciones de interés común.

La IEC mantiene contactos al más alto nivel igualmente con la OIE y la FAO en asuntos como la sanidad animal y la consecución de los Objetivos del Milenio.

La próxima Conferencia de la IEC tendrá lugar en Copenhague del 22 al 26 de septiembre.

Tendencias del mercado detallista

La IEC ha llegado a un acuerdo con el Instituto de Distribución de Alimentación – IGD - por el que prevé mejorar la información sobre consumidores y mercados ofrecida a los delegados de la IEC mediante la remisión de informes y boletines periódicos.

El ponente del IGD Simon Wainwrigth abrió la sesión de la última Conferencia de la IEC con su presentación "The Changing Face of Retail", en la que resumió las conclusiones de sus informes sobre 400 detallistas líderes en el mundo y de más de 100 mercados de alimentación, de los que se han extraído análisis comerciales y conocimiento de las recientes innovaciones y tendencias. Esta importante información ayudará a los miembros de la IEC a entender las demandas de los detallistas y mantenerse más cerca si cabe de los clientes.

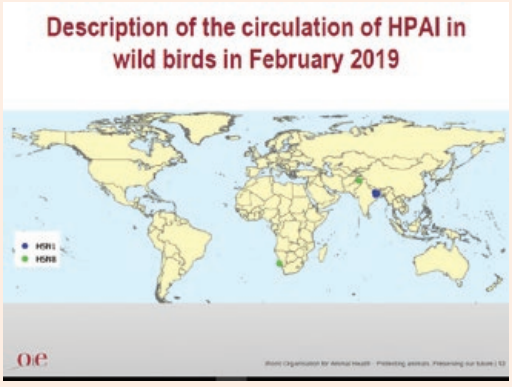
OIE: Situación de la influenza en el mundo

Alejandro Thierman, exdirector de la Organización Internacional de la Sanidad Animal – OIE -, presentó en la Conferencia de la OIE su análisis sobre la situación de la influenza aviar en el mundo, y los puntos más destacados de la evolución y la actividad del virus en los últimos años.

La situación actual se puede resumir así:

- Entre 2018 y principios del 2019 de han reducido los brotes de influenza aviar de alta patogenicidad – IAAP - en el mundo de los tipos H5N8, H5N6, H5N1, H5N2 y H7N9, por comparación con los de 2017.
- Los virus de influenza aviar zoonósicos - H7N9, H5N6 y H5N1 - suponen una amenaza significativa para la salud pública en Asia y África. Desde 2018 y hasta principios de 2019 hubo cuatro casos de infecciones por H5N6 y un caso por H7N9 en humanos. También se ha informado recientemente – en 2018-2019 - sobre 9 casos en humanos por el virus de influenza aviar de baja patogenicidad – IABP - H9N2 en China hasta el momento.
- Existe un riesgo de mutación a partir de coinfecciones por distintos virus de influenza aviar, y riesgos para la salud pública por la exposición a los virus durante la cría y el sacrificio.
- Los servicios veterinarios nacionales deben mantener labores de vigilancia y responder de forma adecuada a sus situaciones epizoóticas de acuerdo con sus políticas nacionales y obligaciones internacionales.

En la imagen, una de las diapositivas de su ponencia que se describe las principales "megatendencias" del consumidor del futuro.



No hay evidencia científica que apoye el sacrificio de aves silvestres libres para controlar la influenza aviar. Informar de la presencia de aves salvajes positivas únicamente en un país no conlleva la pérdida del estatus de libre de influenza aviar de alta patogenicidad en su territorio.

El impacto económico del Brexit

El profesor Trevor Williams, de la Universidad de Derby, presentó en la Conferencia su visión sobre el impacto económico del Brexit. Las principales consecuencias de la salida del Reino Unido se resumen para las distintas partes, como sigue:

- Afectará negativamente a la UE-27 y al Reino Unido, dada la profundidad y complejidad de la integración entre ambas partes.
- En la mayor parte de los estudios realizados, el efecto económico a medio y largo plazo en pérdida de producción y de empleos es inferior para la UE-27 que para el Reino Unido. El impacto en este país sería el doble que para la UE-27 en el caso de un Brexit sin acuerdo.
- Los impactos varían mucho según los países de la UE considerados. En las economías más abiertas - como Holanda, Bélgica o Irlanda - el efecto será mayor. En el caso de Irlanda, se estiman pérdidas equivalentes a las sufridas por el Reino Unido, por su mayor exposición a los intercambios con este país.
- Las repercusiones en la economía global del Brexit, en términos de crecimiento e importaciones, serán mínimas por la importancia relativamente escasa del Reino Unido en estos indicadores.

También hubo también lugar para una **presentación sobre los efectos del Brexit en la industria de ovoproductos** a cargo del presidente de la Egg Products International - EPI -, rama de la IEC dedicada a este subsector.

Bioseguridad, un reto esencial en la industria avícola

La IEC reservó en la agenda de la Conferencia de Montecarlo un lugar especial para la bioseguridad. Con la presentación de la nueva **Guía de Bioseguridad (Bioseguridad Práctica - Lista de Verificación)**, en inglés y español, ayuda a los profesionales y departamentos técnicos y de la Administración relacionados con la producción avícola a prevenir futuros brotes de enfermedades como la influenza aviar en granjas.

Elaborada por el grupo de técnicos expertos en influenza aviar de la IEC, se pidió a los socios de la IEC que la difundan en sus respectivos países y que aporten contribuciones para su mejora en próximas ediciones.

En relación con la importancia de la bioseguridad en las empresas productoras de huevos, la empresa Versova Management, de Iowa - EE.UU. - hizo una presentación de los puntos destacados de su plan de bioseguridad, con hincapié en los cambios efectivos que se han puesto en marcha desde el año 2015 en el que el virus afectó a un buen número de la producción avícola del estado, y de todo el país.

Otras presentaciones

En la Conferencia de la IEC hubo también lugar para presentaciones sobre la estrategia comercial adoptada por la empresa Noble Foods para incrementar el consumo de huevos en el Reino Unido, siguiendo las tendencias del mercado y del consumidor.

Igualmente, se presentó una conferencia sobre cultura empresarial, otra sobre la importancia de la soja en la sostenibilidad de la producción de huevos y finalmente, otra exponiendo la importancia de la vacunación en el control de la influenza aviar.

EL SECTOR OPINA

Problemas sanitarios y respuestas oficiales

María del Mar Fernández Poza
Directora ASEPRHU

Cualquier productor avícola profesional sabe que la aparición de una enfermedad es la espada de Damocles que puede cambiar su futuro. Las regulaciones para controlar las enfermedades, las ayudas para erradicarlas y los seguros frente a las pérdidas son instrumentos para cubrir esos riesgos y evitar la ruina del productor. Pero no siempre las soluciones son fáciles.

La aparición de varios casos de influenza aviar de baja patogenicidad no declarable en granjas de la UE pone en evidencia la ausencia de instrumentos legales para controlarla y para compensar a los afectados. Y eso es un riesgo para otros productores.

La salmonela es otra enfermedad que afrontamos cada año con novedades en los datos de prevalencia y en los planes sanitarios nacionales. El diagnóstico, control y lucha contra la salmonela requieren de un conocimiento exhaustivo de la situación y de una colaboración estrecha entre autoridades, laboratorios de control y operadores.

Ninguna parte puede trabajar con éxito por sí sola, y la falta de diálogo no mejora el estatus sanitario. Es necesario consensuar soluciones efectivas, además de económicamente viables, para que la salmonela y otras enfermedades dejen de ser un problema grave cuanto antes.

ALCAMPO Y ALDI COMUNICAN FECHAS LÍMITE PARA DEJAR DE VENDER HUEVOS DE JAULA

Las recientes noticias recogidas en medios de comunicación sobre los compromisos adquiridos por las firmas Alcampo y Aldi para dejar de vender huevos de gallinas en jaulas se suman a las anteriores de algunos de los principales detallistas del mercado español.

Aldi declara que ha eliminado de forma efectiva de sus estanterías los huevos de gallinas criadas en jaulas, y Alcampo indica que lo hará en 2021 en los huevos comercializados bajo su marca y en 2025 para todos los que compre.

Como es habitual, la noticia la difunde la organización Igualdad Animal, acompañada de comentarios favorables a la decisión, y de una foto "alusiva" al modo de producción en las granjas de gallinas en jaulas, que no se corresponde en absoluto con las exigencias del Modelo Europeo de Producción que aplican las granjas en España y en la Unión Europea.

EL HUEVO ECOLÓGICO, CON UNA NUEVA REGULACIÓN

Logotipo de la producción ecológica en la Unión Europea.

Constituido el Comité de Producción Ecológica en INPROVO

INPROVO ha constituido dentro del Comité Técnico de Producción el nuevo Grupo de Producción Ecológica, que reúne a los técnicos de las empresas que producen y comercializan huevos de este sistema de producción.

El interés inmediato del grupo es seguir el proceso de elaboración del Reglamento de aplicación del Reglamento base de la producción ecológica de la Unión Europea, el 848/2018, en estudio en la Comisión Europea para evaluar sus implicaciones para los productores y comercializadores y orientar las propuestas del sector a los distintos ámbitos de decisión, tanto sobre el reglamento como sobre su futura aplicación en nuestro país.

Los documentos previos circulados sobre el texto recogen novedades sobre la producción de pollitas ecológicas, el manejo de la alimentación, la salida a los parques, las densidades, el tamaño máximo de los grupos, y otras que son relevantes para la cría ecológica.

Aunque en España este es un sistema de cría aún minoritario, que supone un 1% del censo total, se estima que tanto la distribución como los consumidores demandarán progresivamente más huevos ecológicos, por lo que el sector está interesado en los cambios normativos que afectarán a su desarrollo.

CAMPAÑA HUEVO Y DESAYUNO

El siguiente paso de la campaña de INPROVO serán las acciones para promover el consumo de huevo en el desayuno, un momento del día que en España, al contrario que en muchos países de nuestro entorno, no suele contar con el huevo entre sus protagonistas.

Otras acciones previstas son la grabación de videos y entrevistas escritas en las que se recojan declaraciones de personas que trabajan en el sector, para destacar el papel de todos los profesionales que hacen posible que lleguen a las meses de los españoles huevos de la mayor calidad y con garantía de que están producidos con los elevados estándares comunitarios. Esta información se incorporará como un nuevo apartado de la web de INPROVO, denominado "Gente del Huevo".

LA HUEVERÍA, EL NUEVO CANAL DE INPROVO PARA OFRECER INFORMACIÓN DE CALIDAD SOBRE EL HUEVO

En los últimos meses el Comité de Comunicación de INPROVO ha trabajado en la preparación de una campaña de comunicación para informar a los consumidores sobre este alimento y su interés en la dieta, la gastronomía y la salud. También para destacar el papel de los productores de huevos y de las empresas de la cadena del huevo en la economía rural y de la alimentación, así como la importancia de las regulaciones que se aplican en nuestro país y en la UE en la producción de huevos, un sector que aplica las normas más exigentes del mundo en materia de seguridad alimentaria, sanidad animal, medio ambiente y sostenibilidad, tal como exige el ciudadano y las autoridades comunitarias y nacionales.

La primera acción que se ha lanzado de esta campaña es la cuenta de Instagram denominada "La Huevería", para facilitar información mediante un canal cada vez más popular entre la juventud en el que la organización interprofesional no estaba presente. La Huevería mantendrá un perfil de comunicación en positivo, gestionado desde INPROVO, para que los huevos sean protagonistas de información sobre recetas, noticias, curiosidades e información nutricional, acompañados de imágenes de calidad.

La Huevería sustituirá a los perfiles de INPROVO existentes en redes sociales para El Huevo de Etiqueta, creados con motivo del lanzamiento del a campaña de promoción de INPROVO desarrollada entre 2014 y 2016.

*En la imagen, la nueva página de **La Huevería** en Instagram, que esperamos sigan los miembros del sector presentes en esta red social.*

LA FERIA INTERNACIONAL DE LAS PRODUCCIONES ANIMALES

PLANETA AGROPECUARIO
PLANET LIVESTOCK

Más de **1.400** expositores en **11 pabellones** y **250 stands en el exterior**.

Más de **100.000** visitantes profesionales, entre ellos, **14.000** internacionales de **121** paises.

Visitas gratuitas a granjas.

Consiga su pase gratuito en: www.space.fr

SPACE

10 - 13 SEPT. 2019

RENNES - FRANCIA

+33 2 23 48 28 90
international@space.fr

space.fr

@SPACERennes #SPACE2019