



CONTENIDOS



6 PRODUCCIÓN DE CARNE

El arranque de la crianza del broilers



Revisión sobre la salud intestinal de las aves

11 NUTRICIÓN



FICHAS DE INVESTIGACIÓN

22

Encuesta sobre micotoxinas: La amenaza en Europa



24 PRODUCCIÓN DE HUEVOS

Hacia la ponedora de 100 semanas en los sistemas no de jaula

EDITORIAL

03 Salud Intestinal



PRODUCCIÓN DE CARNE

06 El arranque de la crianza del broilers



NUTRICIÓN

11 Revisión sobre la salud intestinal de las aves



REPRODUCCIÓN

20 La reproducción de pollitos recién nacidos sanos y uniformes requiere datos precisos



FICHAS DE INVESTIGACIÓN

22 Encuesta sobre micotoxinas: La amenaza en Europa

23 Eficacia comparativa de un nuevo microbiano de alimentación directa, basado en una multicepa de bacillus, sobre el control de la enteritis necrótica



PRODUCCIÓN DE HUEVOS

24 Hacia la ponedora de 100 semanas en los sistemas no de jaula

32 La Conferencia de la IEC en Montecarlo

33 Problemas sanitarios y respuestas oficiales

34 Alcampo y Aldi comunican fechas límite para dejar de vender huevos de jaula

34 El huevo ecológico con una nueva regulación

34 Campaña de huevo y desayuno

35 La Huevería, el nuevo canal de INPROVO para ofrecer información de calidad sobre el huevo



EVENTOS

36 COBB Española, 50 años de crecimiento



NOTICIAS

39 Granja San Miguel, un proyecto para dos nuevas granjas de puesta para gallinas no de batería

39 La Enfermedad de Newcastle, en California

40 "Chickenstress", una red de formación europea

40 El sexaje "in ovo", ya en Francia...

41 CLASIFICADOS



45 MARKETING AVÍCOLA

46 LEGISLACIÓN



La Real Escuela de Avicultura OPINA

Ideas, tendencias y estrategia para los que toman decisiones en avicultura.

Sostenibilidad no es una palabra bonita

Ni bonita, ni hueca, la palabra sostenibilidad ha venido para quedarse.

En una sociedad cada vez con mayor conciencia sobre el calentamiento global y la contaminación por plásticos, el consumidor pide, exige, cada vez mayor sostenibilidad.

No busca "palabras bonitas", sino que realmente aquellos alimentos que compra cada vez sean más sostenibles, y no quiere que le engañen.

Esto, que algunos pueden verlo como otra vuelta de tuerca, tras las presiones por la calidad, la salud y el bienestar animal, puede convertirse en un problema o en una oportunidad. Ya no es cuestión que la ley obligue o no, sino de atender lo que el mercado demanda.

Hay modas y tendencias, esto no es una moda, es una tendencia.

Dentro de la sostenibilidad, está la galopante preocupación y rechazo al uso indiscriminado de plásticos que tardan miles de años en desintegrarse.

Una alta sensibilidad a este rechazo al uso de plásticos, mar-

ketinizando la marea antiplásticos, es lo que ha hecho la cadena madrileña de supermercados "delicatessen" Sánchez Romero anunciando que, desde junio 2019, además de tener el 100% de sus huevos provenientes de sistemas libres de jaulas - que es una manera simple de decir que tienen huevos 2, 1 y 0 - no venderán tampoco ni un solo huevo envasado en plástico.

¿Un grano de arena?, quizás, pero estamos seguros de que esta estrategia que han adoptado de vender solo huevos envasados con envases sostenibles y con 0% de plásticos impulsará sus ventas de huevos y mejorará su imagen.

Hay que tomar nota pues para nuestro próximo encargo de envases de huevos, y en todas nuestras fases de producción de huevos o carne, la sostenibilidad no puede ser solo una palabra bonita, debe ir acompañada de hechos, u otros nos tomarán el relevo.

Federico Castelló
Real Escuela
de Avicultura



Especialistas en diseño concepción y montaje de instalaciones avícolas

NAVES LLAVE EN MANO

MÁXIMO RENDIMIENTO DE SUS GRANJAS CON MAKER FARMS



Comedero Matrix para Gallos



Recogida automática de huevos



Nido de Jansen

Comedero KONAVI Pollos

CHORE-LOGIC™ TS36 Touch Screen Control



Maker Farms es importador de las marcas



Avda. Alba Rosa 55-57
17800 Olot (Girona) España



Tel: +34 972 26 12 60
Fax: +34 972 27 06 61



www maker-farms.com
correo@maker-farms.com