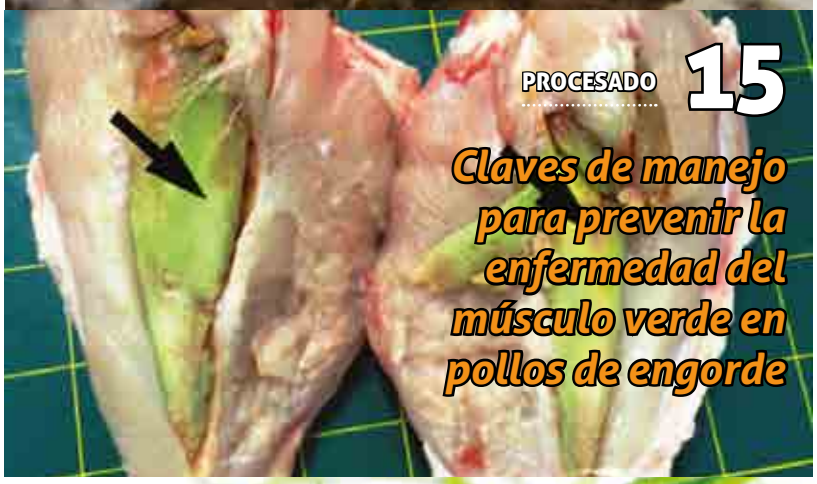
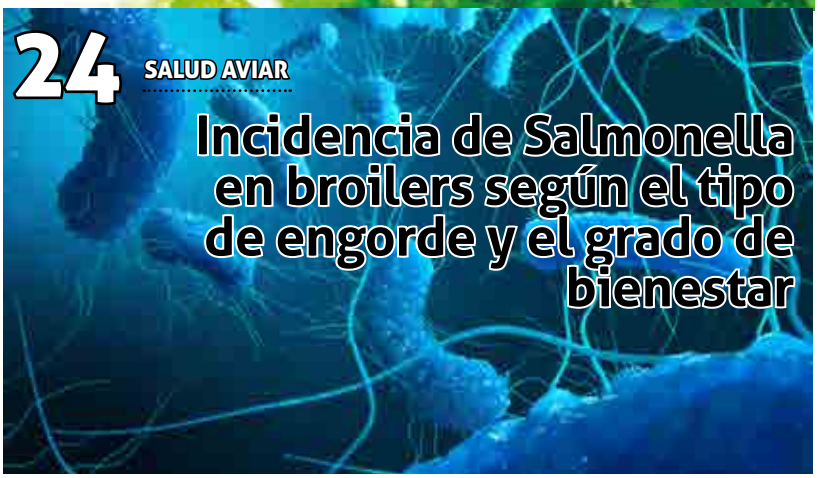
CONTENIDOS





Editorial

03 Cuestión de etiquetas

Producción de Carne

06 La densidad de población puede afectar más a la temperatura corporal que la temperatura del aire

Incubación

12 Reconsideremos las reglas de oro de la incubación

Procesado

15 Claves de manejo para prevenir la enfermedad del músculo verde en pollos de engorde

Nutrición

18 Productos de algas en dietas avícolas

Salud Aviar

24 Incidencia de Salmonella en broilers según el tipo de engorde y el grado de bienestar

Fichas de investigación

28 La salud animal en diferentes genotipos de pollos de crecimiento lento

29 Efecto de la temperatura y el tiempo de almacenamiento sobre la calidad interna del huevo de gallina

Producción de huevos

30 Aprobada la extensión de norma que tramitará el Ministerio para recaudar fondos para acciones a favor del huevo

30 Convocatoria del Premio 2019 a la Investigación

31 El sector español del huevo en 2018: Ligero incremento de las gallinas en sistemas alternativos

31 Reunión del Grupo Técnico de producción INPROVO

31 Opinión: El disputado escaño animalista

Noticias

32 EEUU: de 1,38 a 2,38 céntimos el incremento en costes de marketing del huevo en 18 años.
32 La mayor empresa de restaurantes del mundo tensa el mercado de la puesta en un imparable camino para abastecerse solo de huevos libres de jaulas
33 4 M de $ para mejorar el bienestar del broiler
33 Unión Europea: Plan de Promoción de la carne de ave

Eventos

35 Producción de broilers sin antibióticos y estrategias nutricionales, ejes de la 13ª Jornada Técnica en Avicultura de Carne de Trouw Nutrition
38 FIGAN 2019 aglutina a todo el sector avícola y ganadero español

41 **Clasificados**

Marketing Avícola

46 El consumidor ha muerto, ¡Viva el eco-consumidor!

La Real Escuela de Avicultura OPINA

Ideas, tendencias y estrategia para los que toman decisiones en avicultura.

¿Quién es el Jefe?

Acaba de presentarse en Madrid la iniciativa social denominada "¿Quién es el Jefe? La marca de los consumidores'".

Nacida en Francia pretende dar voz y voto al consumidor para que conozca exactamente a que avicultor o ganadero está comprando su carne, huevos o leche y tener la certeza que está comprando a un precio digno y justo para el productor.

El desayuno informativo de presentación estuvo moderado e introducido por Lourdes Zuriaga, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España - APAE -, quien aseguró que esta iniciativa "no supone el cambio de las reglas del juego en el sector, sino que introduce un nueva regla del juego que permite al consumidor poder obtener algo: firmar por primera vez un pacto táctico entre consumidor y productor".

Posteriormente, Annaick Locqueneux, coordinadora de la iniciativa en España, detalló los objetivos de la iniciativa y la hoja de ruta de la marca de los consumidores: "Esta iniciativa surge en Francia para ayudar a los productores a poder vivir dignamente. Así empezó esta aventura humana. Más que una marca, es una iniciativa social que llega por primera vez en España para dar voz y voto al consumidor sobre lo que quiere consumir y cuanto quiere pagar por ello. Me encantó la iniciativa como mujer, como madre. Comprendimos que el diálogo entre consumidor y productor se había perdido, y nuestro objetivo es recuperarlo".

Annaick ha explicado que esta iniciativa es más que en un producto, hay una historia detrás. Así, "vamos a adaptar el proyecto a España. En 3 semanas más de 5.000 personas ya han votado porque la gente quiere decidir lo que compra y cómo. Empezamos desde la creación del producto, decidiendo de forma personal los criterios. Hasta ahora nadie nos había preguntado que queríamos consumir. Con la 'Marca de los Consumidores' cada uno decide. Son cosas sencillas, de sentido común".

Le deseamos gran éxito a esta iniciativa tanto para nuestra carne como para nuestros huevos, ¿quién se anima?

Federico Castelló
Real Escuela de Avicultura

PROultry.com
Poultry for PROfessionals
poultry for PROfessionals