selecciones avícolas
La revista avícola española leída en más países
www.SeleccionesAVICOLAS.com

Edita:
REAL ESCUELA DE AVICULTURA
Director y editor:
Federico Castelló
fcastello@avicultura.com
Redacción:
Fernando Castelló
Colaboradores:
Alfredo Corujo, José A. Castelló, Carlos Terraz, Mar Fernández, Diana V. Bourasa, Peter Van Horne, Fernando Castelló, Ricardo Cepero, Geert-jan Camps, Serafín García
Diseño y maquetación:
Maria Mateu
design@avicultura.com
Publicidad y Marketing:
Federico Castelló
fcastello@avicultura.com
Tel +93 792 11 37
Móvil +34 678 55 61 45
Skype: fcastello.avicultura.com

Suscripciones y atención al cliente:
contabil@avicultura.com
628 53 64 90
Tel. +34 93 792 11 37
Dpto. atención al suscriptor
Real Escuela de Avicultura
Plana del Paraíso, 14
08350 Arenys de Mar. Barcelona
Tel. 93 792 11 37
www.avicultura.com
contabil@avicultura.com
Depósito legal:
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN 2019

	1 año	2 años
España (sin IVA)	65 €	120 €
Extranjero (correo superficie)	95 €	190 €

Números sueltos
España 6 € Extranjero 9 €

Sobre la Real Escuela de Avicultura:
La avicultura, nuestra pasión.
Observamos • Analizamos • Explicamos

La Real Escuela de Avicultura, observa, analiza y explica todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las tendencias del sector fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

Esta actividad divulgativa es posible gracias al apoyo de sus suscriptores, anunciantes y asistentes a sus Jornadas y cursos.

La revista *SELECCIONES AVÍCOLAS* publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVÍCOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

Portada: Interior de la granja kipster, describimos este caso de éxito de marketing avícola en las páginas 46 y 47 de este número.

Editorial

EL "MANDO" DEL POLLO

Hace poco menos de un año una información de prensa nacional encabezaba un largo artículo con la afirmación de que "el pollo industrial a precios bajos manda en España", lo cual, aun siendo cierto, admite algunas consideraciones por parte de quienes hemos vivido el crecimiento de este sector y tenemos abiertos los ojos a lo que ocurre en otras partes del mundo, dentro del sector cárnico.

Sobre el como manda este pollo "industrial" -y recalcamos el entrecomillado para destacar que con el mismo es habitual referirse a nuestro broiler- no nos vamos a extender. Aunque sí recordar un reportaje nuestro, en la sección de marketing del pasado septiembre, sobre la presentación del pollo en los supermercados, destacando la abrumadora preponderancia de los despieces, con el cada vez menor espacio reservado a las canales enteras, pero en todo caso con unos precios muy por debajo de cualquier otro producto cárnico de las restantes especies de ganado...

Sin embargo, lo que entonces no se abordaba era la creciente presencia de los "otros" pollos en los mercados, llámeseles "certificados","naturales", camperos, ecológicos o de cualquiera de las mil formas en que la imaginación de sus productores y/o los técnicos en marketing idean para atraer mejor a los compradores. Nada a objetar al respecto, a menos que se empleen unos términos que induzcan a la confusión de los compradores. Y tengamos en cuenta, además, que se trata de un sector "alternativo" con tendencia a ir creciendo.

De todas formas, fuere el que fuere el tipo de pollo que consumimos, el último informe sobre el consumo alimentario en España -Ministerio de Agricultura, 2017- nos confirma que la carne fresca de pollo es la más consumida en los hogares, con una aportación del 37,2 % del total en cuanto a su peso, seguida de la de porcino -con el 29,3 %-, aunque luego se inviertan las cifras al tratar de sus precios -25,7 % y 28,9 %, respectivamente-. Y aunque ello no refleje el consumo real que tenemos, al basarse en lo hallado en las encuestas y no en la producción, con la incorporación de lo importado y la deducción de lo exportado, se trata de un buen indicador de ese "mando" de nuestro pollo en el mundo de las carnes.

Por otra parte, a nivel mundial el papel de nuestro pollo también se ha afianzado, según nos muestran los últimos datos de la FAO al respecto, comparando la proporción de carne de ave producida en dos momentos diferentes del pasado y la proyección para el futuro:

> En 1990, el 23,3 % del total, y en tercer lugar, tras el porcino y el bovino,
>
> En el 2010, el 41,3 % del total, ya en primer lugar, con un 77 % más que en aquel.
>
> En el 2027 -el último año de la previsión contemplada-, el 52 % del total, muy por encima de las otras especies.

De todas formas, permítasenos aclarar que en este caso hablamos de carne de ave en general, no solo de carne de pollo y que aquí habría que considerar lo que ha aumentado también el consumo de carne de pavo y, más que nada, el considerable aporte de la carne de pato, preponderante en China y otros países asiáticos. Pero, aún así, no cabe duda de que el "mando" del consumo cárnico en el mundo lo ha asumido ya nuestro pollo y seguirá ostentándolo en el futuro.