



# LA JUNTA DIRECTIVA DE INPROVO APRUEBA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Información facilitada por:



- Explicar las virtudes del huevo, el trabajo de los productores y el sector, ejes de la comunicación



La junta directiva de INPROVO del 7 de febrero ha acordado poner en marcha a lo largo de los próximos meses la campaña de información y promoción del huevo con el fin de incrementar el consumo y de ofrecer una imagen de los productores y del sector acordes a la realidad. Esta acción previa a la puesta en marcha de la extensión de norma, que se espera tramitar a lo largo de 2019. Ha sido acordada en la asamblea de septiembre de 2018 y los productores de huevos de toda España han aportado fondos desde entonces para financiarla.

INPROVO ha preparado la estrategia de la campaña junto con una agencia de comunicación y de la mano de la Comisión de comunicación de la interprofesional, encargada de orientar las acciones y mensajes que ayuden a aumentar el consumo y también a explicar el importante trabajo que desarrollan los profesionales del sector a lo largo de la cadena.

El consumo de huevos está aumentando en España en los últimos años, gracias a que ha mejorado su imagen entre los consumidores. Sin embargo, es necesario responder a las noticias que cada poco recuperan viejos mitos y añaden confusión a un consumidor que no encuentra a veces respuesta a sus dudas e inquietudes. Por ello, se enfatizará el papel del Instituto de Estudios del Huevo para aportar una información solvente y científicamente contrastada en esta nueva campaña. El huevo como complemento de un desayuno saludable será una de las líneas de comunicación de la campaña de INPROVO.

La experiencia y el trabajo previo desarrollado en esta primera fase orientará también las acciones de la campaña que se pondrá en marcha tras aprobarse la extensión de norma de INPROVO.

## EL SECTOR OPINA

### Las elecciones europeas nos importan



**María del Mar Fernández Poza**  
Directora ASEP-RHU

Queda poco para las próximas elecciones europeas. La Unión Europea dicta la mayoría de las normas aplicables al sector del huevo. Entre otras, las de comercialización, sanidad y bienestar animal, seguridad alimentaria o medio ambiente. Ha aprobado también una directiva que limita las prácticas desleales en las relaciones entre operadores de la cadena alimentaria. Y está en marcha una iniciativa ciudadana europea que, si logra un millón de apoyos, propondrá eliminar por ley las jaulas en todas las granjas comunitarias. Además, nos jugamos mucho en los acuerdos comerciales de la UE con países terceros, que pueden afectar seriamente a nuestra competitividad global o abrir puertas a las importaciones. El sector avícola está en pleno cambio y estar donde se toman las decisiones nos permite participar como individuos, empresas y organizaciones en las políticas que nos afectan. Unir nuestras demandas a las de personas y entidades similares nos da visibilidad ante los órganos representativos. A pesar de que cada vez más las tendencias del momento marcan los tiempos y temas políticos, las asociaciones, en todos los ámbitos, deben mantener la iniciativa para ser eficaces como representantes y portavoces de los intereses legítimos del sector. •

