



## EL SECTOR OPINA

### Desafíos del sector español del huevo



**María del Mar Fernández Poza**  
Directora  
ASEPRHU

El mercado del huevo en España está cambiando tras los anuncios de algunas cadenas de la distribución de poner fecha límite a la venta de huevos de gallinas en jaula. El sector está pagando aún las jaulas acondicionadas y no sabe si recibirá una compensación justa por los mayores costes productivos en sistemas alternativos, que implican enormes inversiones en nuevas granjas. Tampoco está claro qué sistema sustituirá a la jaula en el mercado español (suelo o campero) y su impacto en el comercio exterior.

La estabilidad del mercado del huevo español depende en buena medida de las exportaciones, en su mayoría intracomunitarias, lo que coloca a los avicultores en la tesitura de elegir el modelo productivo que les ayudará a afrontar el futuro con garantías de éxito.

Las diferencias en la demanda actual entre el mercado de la UE (cada vez más "alternativo") y el global (de jaula, por estar enfocado en el precio) suponen incertidumbre. Y las regulaciones, las decisiones de la distribución y las presiones animalistas, factores todos sin duda relevantes. El difícil equilibrio entre la oferta y la demanda en cada sistema será vital para generar el margen necesario para sobrevivir. •