



Foto: Carrefour

EL BLOCKCHAIN ALIMENTARIO COMO HERRAMIENTA DE TRAZABILIDAD Y MARKETING PARA EL POLLO CAMPERO

Carrefour ha lanzado en España el primer sistema de trazabilidad alimentaria blockchain en uno de sus productos: el pollo campero. Así se convierte en pionera en la utilización de esta tecnología de almacenamiento y transmisión de información, que permite seguir el rastro de un artículo en todas las etapas de producción, transformación y distribución, alcanzando los máximos niveles en seguridad alimentaria. Para ello, ha utilizado la plataforma IBM Food Trust, de la que es miembro fundador y ha contado también con los servicios de IBM y la colaboración de la empresa gallega Coren.

Según Jorge Ybarra, director comercial Alimentación: "Convertirse en el líder de la transición alimentaria para todos es la ambición de Carrefour y el uso de la tecnología blockchain nos permite avanzar en la realización de este objetivo, ya que responde a una prioridad del grupo: garantizar a los consumidores la trazabilidad de nuestros productos con total transparencia".

Blockchain ofrece la posibilidad de acceder a una base de datos segura y distribuida en bloques que contienen el historial de todos los actores de la cadena y sus intercambios durante la creación y distribución de un producto. Esto permite gestionar la información de manera transparente, inviolable y a través de datos independientes.

En el caso concreto del pollo campero "Calidad y Origen", se incluye en su etiqueta un código QR que se escanea a través del smartphone. De este modo, el consumidor puede conocer una información relativa a este producto, como la fecha de nacimiento del pollo, el modo de cría, la ubicación de la granja, el alimento que ha recibido, el proceso de envasado o la fecha en la que ha llegado a los almacenes de Carrefour.

Los beneficios de la tecnología blockchain aplicada al sector de la distribución son numerosos. Para los consumidores, porque responde a la necesidad de ofrecerles mayor visibilidad sobre la seguridad alimentaria, confianza y garantía sanitaria. Las ventajas sobre el producto son la accesibilidad inmediata a la información, control y eficacia. Y también para el proveedor, ya que le permite contar con una visión 360° de todo el proceso de distribución y poner en valor la calidad del producto.

COREN, Cooperativas Orensanas, es uno de los proveedores de referencia para Carrefour. La sociedad de cooperativas gallegas comercializa sus productos en los establecimientos de la cadena y además, realiza artículos de marca propia para la empresa de distribución. En la actualidad, elabora para Carrefour el pollo campero "Calidad y Origen" criado sin tratamientos antibióticos.

La apuesta de Carrefour por el blockchain alimentario se ampliará durante los próximos meses ya que la empresa tiene previsto aplicar esta tecnología de forma progresiva a otros productos "Calidad y Origen".

Nota para el suscriptor:

Tras mantener la sección de MERCADOS desde los inicios de SELECCIONES AVICOLAS, ha llegado el momento que consideramos es más interesante aportar al suscriptor ideas de iniciativas de éxito o ayuda para el marketing y la mejor venta posible de sus huevos o carne de ave que, informar de unos precios de lonja consultables semanalmente on line. Es por ello que la sección de MARKETING AVÍCOLA toma el relevo como sección fija a MERCADOS.