El sector opina

2019, "Año de la Comunicación"

María del Mar Fernández Poza
Directora
ASEPRHU

Cerramos 2018 con la sensación de que ha sido un año raro. Se estrenó con la noticia de que una firma de la distribución alimentaria solo vendería huevos de gallinas en sistemas alternativos y esa ha sido la tónica a lo largo de este año, un goteo persistente. Las alarmas han saltado y ya nos hemos hecho a la idea de que hay olas a las que hay que subirse para que no te arrollen.

Ha sido un año sin apenas casos de influenza aviar, cuando ya creíamos que sería nuestra sombra recurrente. También nos hemos salvado de nuevas crisis como la del Fipronil. Y los precios, que resultaron anormalmente altos a finales de 2017, no han caído tanto como podría esperarse. Celebramos que el consumo de huevos en España sigue aumentando y que nos hemos librado de los maleficios de mitos y recomendaciones negativas… por ahora.

Volvemos en 2019 listos para la urgente tarea de comunicar, promocionar y explicar el huevo y el sector. Somos protagonistas de nuestra historia y hay que contarla en primera persona desde INPROVO. Tenemos mucho trabajo por delante y todos somos necesarios en esta enorme tarea ¡Feliz y exitoso 2019!•