



PROCAVI DEBATE CON SUS CRIADORES LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DEL PAVO

El pasado 30 de noviembre la productora de carne de pavo Procavi, integrada en Grupo Fuertes, ha reunido en sus instalaciones a sus más de 350 criadores colaboradores para debatir sobre la situación del sector avícola y aunar esfuerzos para aumentar su competitividad.

Durante el encuentro, Procavi ha reconocido a varios de sus proveedores de aves en las categorías de innovación y desarrollo, trayectoria personal, compromiso y fidelidad para demostrarles que la eficiencia tiene recompensa. Las explotaciones ganaderas con las que opera la empresa se ubican en Andalucía y en el sur de Extremadura.

La compañía aplica un modelo de gestión que controla todas las fases del proceso productivo para garantizar la máxima calidad, la seguridad alimentaria y el respeto medioambiental, lo que incluye una estrecha relación con sus criadores suministradores de materia prima a los que forma en todos lo relacionados con el engorde de las aves, su alimentación, el bienestar animal y la trazabilidad productiva.



Procavi es líder en el mercado de la carne de pavo en España, cuarta en Europa y décima a nivel mundial gracias a su apuesta por la innovación. Da empleo a 1.795 personas y en 2017 alcanzó una facturación de 267 M €. Su producción anual supera las 148.000 toneladas, lo que equivale a 13,9 millones de pavos procesados, representando el 55 % del total consumido de esta carne. •

EL GRUPO SADA OFRECE INFORMACIÓN A LOS CONSUMIDORES SOBRE EL PROCESO DE CRIANZA DEL POLLO GRAN CUK



El Grupo Sada acaba de lanzar un nuevo servicio, en colaboración con El Corte Inglés, a través del cual el consumidor podrá conocer el ciclo de vida del pollo Gran Cuk por tener información sobre la granja en la que se ha criado y la alimentación que ha tenido.

El proceso que deberá seguirse para disponer de esta información se basa en que todas las bandejas del pollo Gran Cuk incluyen una etiqueta flash informativa en la que se invita al

consumidor a entrar en la página web <http://crianza.polloCuk.com/> a través de su móvil o PC. Una vez allí, podrá introducir en la casilla "Lote Web" los seis dígitos que aparecen bajo esta denominación en el etiquetado del producto. El último paso es pulsar el botón "Conoce" y a partir de ahí el sistema muestra información sobre la estirpe de pollo de la que se trata, la alimentación que ha tenido y la granja donde ha sido criado.

Por último, Grupo Sada indica que este tipo de pollo ha sido criado en granjas gallegas durante un mínimo de 56 días, todas ellas provistas de luz natural y con más espacio, una densidad máxima de 25 kg/m².

Todo este proceso de crianza ha sido certificado por la entidad SGS, tanto el Reglamento CE 543/2008, como el certificado de "Pollo sin tratamiento antibiótico", tal y como figura en su etiquetado. Además, también cuenta con la certificación de Galicia Calidade. •