CONTENIDOS

6 PRODUCCIÓN DE CARNE

IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DEL APETITO EN LOS POLLITOS

9 PRODUCCIÓN DE HUEVOS

La ética y el sexaje "in ovo", un breve resumen de su desarollo

GENÉTICA 26

¿HAY LÍMITES PARA LA SELECCIÓN GENÉTICA EN AVICULTURA, TEÓRICOS, BIOLÓGICOS, ÉTICOS O AMBIENTALES? (I)

WOUTER BRUINS,
Co-fundador de "In Ovo"

37 ENTREVISTA

Editorial

03 De los veganos, no reirse

Producción de carne

06 Importancia del desarrollo del apetito en los pollitos

38 ¿Cómo la genética Sasso responde a los retos de la avicultura del siglo XXI?

Producción de huevos

09 La ética y el sexaje "in ovo", un breve resumen de su desarollo

14 La asamblea general de Inprovo aprueba la extensión de norma

14 Comisión Europea: nuevas iniciativas sobre bienestrar animal

16 Revisión de las normas de comercialización de los huevos en la UE

18 Premio a la investigación del instituto 2016

18 Queja de inprovo al programa "Liarla pardo"

20 Convenio Fesbal-Inprovo: los productores donarán 12.000 docenas de huevos a bancos de alimentos

21 Los españoles compran huevos por frescura, tamaño y precio

Opinión

19 "Bienvenido, Mr. Marshall" para los activistas

Salud animal

23 La vacunación protege a los pollos de IBV a pesar de la exposición a niveles moderados de amoníaco

La doble página

24 Comunica y vende tu proteína avícola para los Milenials, y ganarás un consumidor fiel

Genética

26 ¿Hay límites para la selección genética en avicultura, teóricos, biológicos, éticos o ambientales (I)

Fichas de investigación

30 Frecuencia y duración de la eliminación fecal de las serovariedades de *Salmonella Heidelberg* y *S. Typhimurium* en gallinas experimentalmente infectadas en jaulas coloniales enriquecidas y con diferentes densidades de población

31 Indicadores de bienestar en la crianza de broilers en un ambiente enriquecido

Noticias

32 El Govierno elimina el impuesto al sol

33 Necrológicas: Juan Luís Galarza Celaya

34 El Parlamento Europeo respalda las nuevas normas sobre piensos medicamentosos

34 Nuevos indicadores de bienestar en los broilers

35 El Brexit y los pollos clorados americanos

Eventos

36 Calendario de Ferias, Congresos y Cursos

La entrevista

37 WOUTER BRUINS, Co-fundador de "In Ovo", la empresa pionera en la determinación del sexo del pollito en el huevo en incubación

41 **Clasificados**

Mercados avícolas

46 El huevo, en alza

La Real Escuela de Avicultura OPINA

Ideas, tendencias y estrategia para los que toman decisiones en avicultura.

Bajos precios de las materias primas y bajos precios para la carne, tendencias para la próxima década.

Los bajos precios de las materias primas han llegado para quedarse.

Actualmente ya hay mas personas en el mundo que mueren por obesidad que por hambre.

Tres factores, el hecho que desde el año 2000 la producción agrícola mundial ha crecido un 30%, el fin del desvio de materias primas hacia biocombustibles y el ralentizamiento del crecimiento de la población mundial, han comportado que las expectativas para la próxima década sean de estancamiento en el precio de los alimentos.

Según el índice de precios de alimentos de la FAO los precios se dispararon entre 2008 y 2016 debido a una crisis en la oferta, la mayor demanda y el cambio climático, sin embargo la tendencia en 2018 y para la próxima década es disminución en los costes de materias primas debido a la multiplicidad de zonas productoras, la mayor productividad y una demanda no tan alta como se había previsto.

El sector avícola debe tomar nota de esta previsión de disminución en su mayor coste: la alimentación de las aves, y reinvertir este ahorro o ganancia en mejorar su seguridad alimentaria, blindar la producción sin antibióticos y añadir una nueva partida fija de gastos: la comunicación / marketing permanente hacia sus consumidores.

Índice de precios de la carne: calculado en base a los precios medios de cualro tipos de came, ponderados por las cuotas medias mundiales de exportación para 2002 ... 2004. Entre las cotizaciones figuran las de dos productos de carne de aves de corral, tres productos de carne bovina, tres productos de carne de cerdo, y un producto de carne de ovino. Cuando hay más de una cotización para un determinado tipo de carne, se ponderan por los porc.entajes del comercio teórico fijo. los precios de los dos últimos meses pueden ser estimaciones y sujetas a revisión.

Cada empresa habrá de redefinir su estrategia: ir a costes y mantener o bajar los precios o aportar más valor añadido, envuelto de mucho marketing, y subir precios. Cada opción es igual de valida pero a la hora de producir y vender hemos de tener claro donde queremos posicionar nuestros huevos o carne de ave. No puedo ser Louis Vuitton e Ikea a la vez.

Federico Castelló
Director Real Escuela de Avicultura

CALIER
COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR ANIMAL

Primun Salmonella E