



CONTENIDOS



06 PRODUCCIÓN DE CARNE

¡Dejadme dormir! ... dicen los pollos



13 INSTALACIONES

PROBLEMAS DE VENTILACIÓN Y CALEFACCIÓN EN ÉPOCA FRÍA



Cómo beneficiarse de los nidales comunitarios automáticos

REPRODUCCIÓN

24



MARKETING

36

EL POLLO EN LOS SUPERS. PREGUNTAMOS A TRES EXPERTOS

EDITORIAL

03 Un pollo para todos los gustos



PRODUCCIÓN DE CARNE

06 ¡Dejadme dormir! ... dicen los pollos

10 Luminarias color para broilers



PROCESADO

12 Un nuevo sistema de detección de las "Pechugas de Madera", en EEUU



INSTALACIONES

13 Problemas de ventilación y calefacción en época fría



SALUD ANIMAL

18 El efecto combinado de la Coccidiosis

21 Problemas sanitarios en gallinas libres de jaulas o ecológicas



REPRODUCCIÓN

24 Cómo beneficiarse de los nidales comunitarios automáticos

FICHAS DE INVESTIGACIÓN

30 Impacto del tipo de grano sobre la microbiota intestinal de los pollos con enteritis necrótica

31 Efectos combinados de una enzima y un probiótico sobre el crecimiento de los broilers



PRODUCCIÓN DE HUEVOS

32 El activismo animalista continúa su campaña antijaulas

32 Israel incrementa los requisitos para exportadores españoles

33 Aumentan las exportaciones de huevos españoles a Israel

34 Nuevo reglamento de producción ecológica de la UE

Noticias

- 35** California prohibirá las gallinas en jaulas en 2022
- 35** 100 billones de aves han sido vacunadas con VAXXITER® HVT+IBD des de su lanzamiento

Marketing Avícola

- 36** El pollo, en los supers. Preguntamos a tres expertos

AVICULTURAS ALTERNATIVAS

- 40** Estudio sobre la bioseguridad en granjas de patos en el suroeste de Francia

41 CLASIFICADOS

Mercados avícolas

- 47** Sendas remontadas



La Real Escuela de Avicultura OPINA

Ideas, tendencias y estrategia para los que toman decisiones en avicultura.

Cuando el marketing y la ética chocan

Estamos en la diana.

En la diana mediática. A la ganadería se la acusa de ser, injustamente, una de las mayores responsables del cambio climático; y esto es falso especialmente en el caso de la proteína avícola bien sea de carne de ave o de huevos; de ser unos maltratadores; de atiborrar a nuestras aves con antibióticos y algún pseudo "periodista" torticero o Blogger nos acusa de inyectar hormonas. Todos los lectores de SELECCIONES AVÍCOLAS saben que no es cierto.

Dicho esto, dos observaciones:

- Es irrenunciable asignar un presupuesto para registrar absolutamente todo lo que hacemos con nuestras aves.
- Es muy recomendable comunicar de forma muy precisa como criamos a nuestras aves, y este marketing debe ser siempre honesto y ético.

Viene esto al caso por las medias verdades o imágenes generadoras de confusión ante el consumidor. En el caso del pollo el jugar con el color amarillo cómo sinónimo de "natural" en detrimento del pollo blanco que erróneamente el consumidor entiende como más industrial y todos sabemos que el color no es indicativo en absoluto de una mayor o menor calidad, o los cada vez más frecuentes pollos diferenciados a

un precio tres o cuatro veces mayor que el broiler ordinario debido a su crecimiento lento y diferente manejo, nada que objetar, pero que no puede venderse con el eslogan "0% de antibióticos" pues la percepción para el consumidor es que al resto se le dan antibióticos sin ningún control.

En lo que atañe al huevo, generamos confusión al envasar huevos tipo 2, producidos en sistemas libres de jaulas pero sin salida a parque, acompañados de fotos en que se ven gallinas correteando por parques. Esto por no decir el equívoco deliberado al que juegan las grandes superficies

al decir que en el año X se abastecerán sólo de huevos de "gallinas en libertad".

Una "gallina en libertad", y no entraremos aquí en conceptos filosóficos sobre que es la libertad para una gallina, es una gallina no alojada en jaulas pero que puede estar siempre dentro del gallinero, salir a un pequeño parque o salir a pastos infinitos, que cada cual se coja su definición.....

Ojo pues con jugar con faltar a la ética con el marketing, comunicar, si, y mucho, pero seamos honestos no sea que la falta de ética marketiniana, no habría de ser oxímoron, se nos vuelva en contra como un boomerang.

Federico Castelló
Director Real Escuela de Avicultura



CALIER
COMPROMETIDOS CON
EL BIENESTAR ANIMAL

