



PANEL DE CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA, AÑO 2017

El huevo aumentó su volumen en la cesta de la compra doméstica

El 3 de julio pasado el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación presentó el Informe del consumo de alimentación en España 2017, que refleja una subida de un 3,6% en el gasto de los españoles en alimentación en 2017, frente al año 2015 -el 2016 no se contabilizó, por un cambio de metodología -. En conjunto ascendió a 102.584 millones de euros, correspondiendo el 80,4% de esta cantidad a la compra de alimentos y el resto a bebidas, con un gasto medio de 2.525,71 euros por persona y año.

El gasto en la cesta de la compra doméstica ascendió a 67.490 millones de euros, mientras que el realizado fuera del hogar sumó 35.094 millones de euros. El principal canal de compra elegido por las familias es el supermercado, detectándose un incremento del comercio electrónico, aunque por ahora representa solo un 2%.

Más de una tercera parte del gasto total en alimentación se realiza fuera del hogar. El 68,2% del gasto se destina a alimentos y el 31,8 restante a bebidas.

Los alimentos que suponen un mayor volumen del consumo total son las verduras y hortalizas, con 101,2 kg por persona y año, seguidas por la fruta, consumida principalmente en casa, con 96,4 kg por persona anuales, y en tercer lugar la carne fresca, con 42,6 kg/persona/año.

Los huevos suponen en el consumo de los hogares un 1,3% del volumen – 8,39 kg per cápita - y un 1,2% del gasto de

la compra. Su consumo aumentó un 1,7% en volumen y un 2,6% en valor, con respecto al 2016. Los huevos, las legumbres y el agua embotellada son los alimentos que aumentan el consumo, en un panorama de descenso generalizado de otros productos.

El Ministerio presentó también el Panel de usos, hábitos y tendencias del consumo, que muestra los cambios y tendencias en el comportamiento del consumidor. En él se constata que los cambios y la simplificación del menú son tendencia en las comidas y en las cenas, donde la versatilidad es la clave. También destaca la irrupción del desayuno salado, que ofrece un nuevo panorama competitivo para las categorías de desayuno tradicional, que deben adaptarse a la nueva realidad.

El deporte gana relevancia en nuestra sociedad y se convierte en una oportunidad de valor, pues crecen las ocasiones de consumo entre los deportistas, así como las preparaciones rápidas y saludables.

En cuanto a los hábitos de compra, las encuestas del Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario indican que los consumidores siguen eligiendo los establecimientos donde comprar alimentos y bebidas en función de su cercanía, la calidad de los productos y los buenos precios, aparte de las ofertas. Se observa también un ligero aumento de la presencia de marcas del distribuidor.

El huevo en el menú de los españoles

El panel del MAPAMA presentó también la lista de los 15 platos favoritos - más consumidos – en los hogares españoles, de los que tres tienen el huevo como ingrediente principal:

la tortilla de patatas, los huevos fritos o estrellados y la tortilla francesa.

En la evolución de la composición del menú, en las tres categorías consideradas destaca la evolución positiva de los platos con huevo. Como entrantes, se consumen en un 5,4% más de ocasiones que en 2012. Como plato principal, las tortillas se consumen un 7,1% más veces que en 2012, y en los platos para compartir los huevos aumentan un 176% respecto al 2012.

