



de prensa la importancia de que una sola asociación represente a todos los productores de huevos de Castilla-La Mancha, que ocupa la primera posición en España en producción. Uno de cada tres huevos que se consumen en España proviene de esta región.

El consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural se ha comprometido personalmente en el proceso, que permitirá al sector del huevo tener "una interlocución sólida, estable y única con la administración y hoy lo tiene en Castilla-La Mancha gracias al esfuerzo de todos".



Juan Julián Sánchez, presidente de AVICAM, y Juan Gigante, vicepresidente, a izquierda y derecha, respectivamente, del Consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha, durante la rueda de prensa.

LAS MENCIONES NO REGULADAS SE EVALUARÁN CASO POR CASO

Etiquetado de los huevos

El Ministerio de Agricultura ha recibido varias consultas sobre las menciones en el etiquetado que no se corresponden con las denominaciones que la normativa define para los sistemas de producción o para los huevos diferenciados. Las alusiones indirectas a los sistemas de cría, como "gallinas libres de jaula", "gallinas felices" y otras similares son motivo de preocupación entre los operadores, ya que pueden dar lugar a confusión entre los consumidores y a distorsiones en el mercado.

El Ministerio de Agricultura ha consultado a la Comisión Europea para conocer la interpretación que hace de la norma de comercialización sobre este punto. La Comisión indica que las normas sobre identificación de los sistemas de cría están establecidas en el Reglamento de comercialización y la identificación del sistema de cría únicamente deben emplear los términos «huevos de gallinas camperas», «huevos de gallinas criadas en el suelo», «huevos de gallinas criadas en jaula» o «ecológico».

Sin embargo, se puede proporcionar información adicional a los consumidores, siempre y cuando no induzca a error y sea clara y fácil de comprender para el consumidor, como indica el Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor. Por ello, ante los múltiples términos que están apareciendo en el mercado, la recomendación de la Comisión es que se estudie caso a caso si el etiquetado cumple con la normativa.

En último término la decisión corresponde a la Autoridad competente, y el Ministerio de Agricultura se propone como organismo de coordinación para definir el criterio a aplicar en el análisis de estas menciones y a compartir con las autoridades competentes y los representantes del sector el criterio empleado. El objetivo es garantizar la unidad de mercado y la defensa de los intereses de los consumidores. También es importante para fijar las reglas de la competencia en el mercado y evitar distorsiones entre territorios por las decisiones de distintos organismos inspectores.

INPROVO propone al Ministerio poner en marcha cuanto antes esta iniciativa para evitar que proliferen expresiones que cueste corregir y establecer pautas de actuación comunes en un mercado muy competitivo y en pleno cambio.

EL SECTOR OPINA

Gallinas ¿mascotas de moda?



María del Mar Fernández Poza
Directora
ASEPRHU

La moda ha llegado también a las mascotas y las tendencias que nacen en Estados Unidos se expanden como la espuma: antes los cerdos vietnamitas y los perros chihuahuas mini y ahora las gallinas son lo último en animales de compañía.

Los cunicultores saben que uno de los mayores problemas para que los jóvenes acepten la carne de conejo como alimento es la reciente adopción de este animal como mascota y el cambio de percepción que implica. Las gallinas son ahora los nuevos juguetes de una generación urbana, adinerada y caprichosa, que humaniza las aves, convirtiéndolas en una especie de muñecos vivientes o cuasi bebés. Hasta el punto de que es un negocio boyante vender delantales, protectores de plumas, arneses de paseo, collares y corbatas ¡y hasta pañales! para pollos y gallinas (ver mypetchicken.com). Si alguien sacara las viejas "gafas antipicaje" del baúl podría ofrecerlas como el complemento "vintage" ideal para las gallinas modernas.

Confiemos en que esta moda sea pasajera y no dé alas a la cruzada vegana contra el uso de las gallinas y pollos –entre otros– como animales productores de alimentos. •