



Edita:
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Director y editor:
Federico Castelló
fcastello@avicultura.com

Redactora:
Fernando Castelló
comunicacion@avicultura.com

Colaboradores:
Alfredo Corujo José A. Castelló
Carlos Terraz Mar Fernández
Diana V. Bourasa Peter Van Horne
Fernando Castelló Ricardo Cepero
Geert-jan Camps Serafin García

Diseño y maquetación:
María Mateu
design@avicultura.com

Publicidad y Marketing:
Damián Páez
marketingREA@avicultura.com
Tels 93 792 11 37 y 678 55 61 44

Suscripciones y atención al cliente:
contabil@avicultura.com
628 53 64 90
Tel. +34 93 792 11 37

Dpto. atención al suscriptor
Real Escuela de Avicultura
Plana del Paraíso, 14
08350 Arenys de Mar. Barcelona
Tel. 93 792 11 37
www.avicultura.com
contabil@avicultura.com

Depósito legal:
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN 2018 - 2019

	1 año	2 años
España (sin IVA)	65 €	120 €
Extranjero (correo superficie)	95 €	190 €
Números sueltos		
España	6 €	Extranjero 9 €

Sobre la Real Escuela de Avicultura:

La avicultura, nuestra pasión.
Observamos • Analizamos • Explicamos

La Real Escuela de Avicultura, observa, analiza y explica todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las tendencias del sector fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

Esta actividad divulgativa es posible gracias al apoyo de sus suscriptores, anunciantes y asistentes a sus Jornadas y cursos.

La revista SELECCIONES AVICOLAS publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVICOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

EDITORIAL

COMPRAR BARATO¿O NO?

Como es sabido, SELECCIONES AVICOLAS es un medio nacido para la producción avícola desde su origen en la que fue la primera explotación avícola española. Y, cómo tal, desde hace más de 60 años, su editor, la Real Escuela de Avicultura, ha estado intentando poner al alcance de sus lectores las formas más adecuadas para llevar al mercado los mejores productos.

Sin embargo, nos ronda por la cabeza la duda sobre si tal vez nos habremos equivocado pues pasados ya los tiempos en que había que divulgar las mejores técnicas productivas que habíamos conocido en otros países o en un congreso, hoy, tal vez, lo mejor es intentar orientar al productor cómo ganar más con la venta de sus pollos, sus pavos o sus huevos.



En esto, hay que reconocer que, posiblemente, todos los relacionados con la producción ya creemos saber cómo hacerlo de la forma adecuada para conseguir los mejores productos y de la forma más económica. Pero nuestra duda es sobre si producimos aquello con lo que nos podemos ganar mejor la vida, es decir si ya tenemos en cuenta el ponernos en el otro lado de la barrera, desde el punto de vista del comprador y de lo que éste, voluntaria o inadvertidamente, está dispuesto a pagar por lo que va a adquirir.

Y aquí, permítasenos recordar algo - aunque tal vez ya publicado antes - que nos decía un productor norteamericano al afirmar que "posiblemente los criadores de pollos somos estúpidos al intentar producir un artículo cada vez más barato pero que la sociedad no solo no nos agradece sino que, para colmo, a veces incluso desprecia".

Valga esto a cuento para intentar explicarnos la reacción del comprador ante los alimentos que adquirimos, principalmente en los supermercados, con las clásicas "tiendas de la esquina" cada vez más olvidadas. Pues aunque ya sabemos que hay quienes compran por el precio más barato o por la oferta de turno, ¿no hay actualmente otros que lo hacen, por ejemplo, con la leche producida por las vacas que pastan 5 horas diarias en la pradera o con los yogures "griegos" - en vez de los normales - aunque ambos artículos sean bastante más caros?.

Esto, que seguramente todos habremos hecho en algún momento, puede ser aplicable a los productos avícolas actuales que se exhiben en los lineales de los supermercados, con una oferta cada vez mayor, por una parte, de despieces y elaborados de pollo, en detrimento de las canales enteras, y, por otra, de una diversidad de marcas, envases y tipos alternativos de producción de huevos, en detrimento de los de batería, con estos últimos ya desaparecidos en muchos establecimientos.

Y entonces, ¿qué nos interesa producir, y vender, el pollo entero tal cual o el huevo de batería, los productos más baratos del super o bien aquellos otros especializados con mayor "valor añadido"? Y aunque ya sabemos que con esta pregunta no descubrimos la pólvora, como vulgarmente se dice, al menos intentamos hacer reflexionar sobre la forma en que la sociedad actual - la de España y los países desarrollados se entiende - ha evolucionado en torno a sus hábitos de compra de los productos que nosotros deberíamos saber ofrecerle.