



NESTLÉ ADOPTA LA POLÍTICA DE BIENESTAR DE LOS BROILERS EN EUROPA



La empresa se compromete a completar la transición para el 2026

Nestlé ha adoptado una nueva política para los pollos utilizados para la alimentación en Europa a través de sus marcas Herta, Buitoni, Wagner y Maggi.

En base a un enfoque gradual, Nestlé trabajará activamente con los socios de la cadena de suministro y los interesados para implementar la nueva política, indicando que para el año 2026 todos sus productos alimenticios en Europa que utilizan las aves como ingrediente irán hacia unos estándares más altos de bienestar según los requisitos establecidos en el "European Broiler Ask".

Bajo esos requisitos, los proveedores de Nestlé deberán:

- Cumplir con todas las leyes y reglamentos de bienestar animal de la UE, independientemente del país de producción,
- Implementar con una máxima densidad de población de 30 kg/m², a ser posible sin "clareo" y en todo caso no más de uno por lote,
- Criar unas razas que muestren mayores resultados de bienestar, como son los Hubbard JA757, 787, 957, o 987, la Rambler Ranger, la Ranger Classic y la Ranger Gold, u otros que cumplen con los criterios de la Real Sociedad para la prevención de la crueldad a los animales – RSPCA – o el Protocolo de Evaluación del Bienestar del Broiler,
- Satisfacer unos estándares ambientales mejorados como son:
 - Al menos 50 lux de luz, incluyendo luz natural,
 - Al menos 2 m de aseladeros y 2 substratos para picotear por cada 1.000 aves,

- Sobre la calidad del aire, respetar al menos los requisitos del Anexo 2,3 de la Directiva del Broiler de la UE, independientemente de la densidad de población,
- No criar en baterías o sistemas de varios pisos,
- Adoptar un aturrido de atmósfera controlada usando el gas inerte o sistemas de varias fases, o bien un aturrido eléctrico eficaz sin inversión viva,
- Demostrar el cumplimiento de estas normas a través de auditorías de terceros y la presentación de informes públicos anuales sobre el progreso hacia este compromiso.

Comentando el anuncio, Nestlé ha indicado que los consumidores quieren saber de dónde viene su comida y cómo se hace y de ahí que, como parte de su compromiso en torno a los ingredientes de las fuentes de los alimentos, de manera responsable quieren mejorar los estándares de bienestar de los millones de pollos utilizados en sus productos alimenticios en Europa.

Por su parte, la marca Herta hará cambios en su abastecimiento del pollo a partir de enero del 2019 y sus productos estarán disponibles bajo su marca de "preferencia" existente en Francia. Y Nestlé se compromete con los proveedores para evaluar cómo ingredientes de pollo de origen para sus marcas Buitoni, Wagner y Maggi para que toda su cartera de alimentos pueda satisfacer unos estándares de bienestar más altos, manteniendo para los consumidores unos productos asequibles y de alta calidad.

Este anuncio se basa en un compromiso sobre el bienestar de los broilers hecho por Nestlé en Estados Unidos el año pasado, unido al de no utilizar huevos de baterías a partir del año 2025.