



**selecciones
avícolas**

La revista avícola española leída en más países
www.SeleccionesAVICOLAS.com

Edita:
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Director y editor:
Federico Castelló
fcastello@avicultura.com

Redacción:
Fernando Castelló
comunicacion@avicultura.com

Colaboradores:
Alfredo Corujo José A. Castelló
Carlos Terraz Mar Fernández
Diana V. Bourasa Peter Van Horne
Fernando Castelló Ricardo Cepero
Geert-Jan Camps Serafín García

Diseño y maquetación:
Roberto Puente C.
design1@avicultura.com

Publicidad y Marketing:
Damián Páez
marketingREA@avicultura.com
Tels 93 792 11 37 y 678 55 61 44

Suscripciones y atención al cliente:
contabil@avicultura.com
628 53 64 90
Tel. +34 93 792 11 37

Dpto. atención al suscriptor
Real Escuela de Avicultura
Plana del Paraíso, 14
08350 Arenys de Mar. Barcelona
Tel. 93 792 11 37
www.avicultura.com
contabil@avicultura.com

Depósito legal:
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN 2018

	1 año	2 años
España (sin IVA)	65 €	120 €
Extranjero (correo superficie)	95 €	190 €
Números sueltos		
España	6 €	Extranjero 9 €

Sobre la Real Escuela de Avicultura:
La avicultura, nuestra pasión.
Observamos • Analizamos • Explicamos

La Real Escuela de Avicultura, observa, analiza y explica todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las tendencias del sector fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

Esta actividad divulgativa es posible gracias al apoyo de sus suscriptores, anunciantes y asistentes a sus Jornadas y cursos.

La revista SELECCIONES AVÍCOLAS publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVÍCOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

Portada: Existen en la actualidad tres y creciendo soluciones tecnológicas para conseguir trasladar los nacimientos de las nacedoras a la propia granja. Cada sistema con sus ventajas e inconvenientes, pero todos con el mismo objetivo, sumar al beneficio propio del "nacimiento en granja" el de la alimentación temprana. Lee el reportaje de la VIV de este número para saber más.

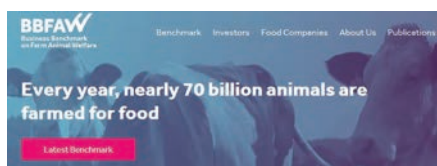
Foto: Sistema de nacimiento "en granja" propuesto por Nest Born

EDITORIAL

EL BIENESTAR, "VENDE"

¿Recuerdan nuestros lectores mas veteranos cuando, hace ya años, nos sonreíamos cuando se nos hablaba del "bienestar" de las aves por parte de algunos grupos minoritarios que abogaban, entre otras cosas, por la prohibición de las gallinas en batería?

Pues bien, mientras que hoy el sector del huevo ya no sonríe al abordar el tema y se está preocupando por la financiación de las nuevas instalaciones que ha de realizar para bajar las gallinas al suelo – cuando aun no ha amortizado sus inversiones del 2012 al cambiar el tipo de jaulas -, otros sectores ganaderos están en el punto de mira de algunos colectivos que se creen en la obligación "moral" de velar por el bienestar de los animales frente a las industrias de la alimentación animal.



Realmente, el bienestar animal "vende" y prueba de ello es el reciente informe anual del "Business Benchmark on Farm Animal Welfare" que hemos analizado en profundidad. Este estudio internacional, apunta, señala y mide la evolución de la "concienciación" o "opinión" de las 110 empresas más importantes del mundo del sector de la alimentación.

Referente a las empresas, aun dominando las anglosajonas - 32 norteamericanas y 18 británicas -, las hay de 18 países, incluyendo 2 españolas – El Corte Inglés y Mercadona-, así como los "gigantes" de los distintos grupos de la alimentación, como Nestlé, Tyson Foods, Unilever, Carrefour, Lidl, McDonald´s, etc. En total, 40 supermercados y detallistas, otros 40 productores de alimentos y 30 restaurantes y bares.

El planteamiento del estudio, muy simple, como en los años anteriores desde que se viene realizando: su actitud ante determinados temas relacionados, para los autores del panel al menos, con el bienestar de los animales, desde las mutilaciones – como el corte de picos a las gallinas o el rabo de los lechones-, hasta el empleo profiláctico de promotores del crecimiento, el aturrido para el sacrificio, las condiciones del transporte. la utilización de OGM, etc.

Con esta idea se sometió a tales empresas un cuestionario de 34 preguntas para conocer su evaluación cuantitativa de la práctica corporativa y el grado de aplicación del bienestar para los animales de granja que intervienen en su cadena productiva. Y todas ellas destinadas a conocer si han tomado una posición en torno al bienestar animal, si se consideran identificados con ello, si el bienestar forma parte de su estrategia de negocio, etc.

En el fondo, creemos que lo más preocupante para todos los sectores ganaderos intensivos, como es el avícola, es la evaluación matemática que hace el informe sobre el grado de responsabilidad social de esas empresas ante los diferentes aspectos que abarca el bienestar animal. Parta ello, asignando una puntuación a cada uno de los aspectos considerados, al comparar la evolución habida desde el 2013 hasta el 2017 advierten que, en general, casi se ha duplicado, viéndose el mayor rechazo en las mutilaciones y las condiciones del transporte y la menor en la crianza en confinamiento en naves cerradas.

Ante ello y el aparente temor que manifestamos, se nos podría argüir que, no tratándose de un informe oficial, a nada nos obliga, pero creemos necesario lanzar un grito de alarma pensando en el motor que ha activado los recientes cambios que están teniendo lugar en el sector del huevo a fin de cambiar de las baterías a otros sistemas de producción.

¿No será que cómo productores estamos mirando a otro lado y no viendo la enorme presión que están haciendo las organizaciones animalistas, autoproclamadas defensoras de los derechos animales, a las grandes empresas de alimentación humana?

¿Y si ahora la emprenden, por ejemplo, contra los criadores de pollos para que vuelvan a poner ventanas en sus naves o "juguetitos" para ellos, como ya ha ocurrido en otros lugares?.

Atención a ello pues insistimos, el bienestar "vende" y los grandes grupos de la alimentación bien lo saben.