



# ASAMBLEA GENERAL DE INPROVO

Información facilitada por:



## Objetivo 2018: comunicación sectorial y solicitar la extensión de norma

El pasado 17 de mayo la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos –INPROVO– ha celebrado su asamblea general, cuando se cumplen 20 años tras su constitución.

Los socios destacaron la necesidad de revalorizar el papel del huevo como alimento y de explicar al consumidor cómo se producen en España y en la Unión Europea, por lo que se ha definido la comunicación como objetivo prioritario para este año. "Los avicultores somos profesionales que entendemos y respondemos a las demandas de la sociedad, que quiere alimentos seguros, sostenibles y que se produzcan de forma respetuosa", indica el presidente de INPROVO, Medín de Vega.

El sector, ampliamente representado en la interprofesional, acordó preparar una extensión de norma para abordar las acciones de comunicación, promoción de la investigación e innovación y mejora de la transparencia del mercado. La incorporación de FEDEROVO a INPROVO garantiza la represen-

tatividad suficiente, y los socios están decididos a tomar la iniciativa de la comunicación sobre el huevo en los próximos meses, algo muy necesario en estos momentos. Según de Vega, "A muchos consumidores les interesa conocer cómo se producen los huevos y saber más sobre su importante papel en la alimentación. Un objetivo esencial de INPROVO es que los avicultores y los expertos atendamos con rigor y solvencia a sus dudas. Campañas de desinformación como las del lobby vegano no pueden quedar sin respuesta".

España es uno de los principales productores de huevos de la Unión Europea, y un exportador neto de huevos. La avicultura española está formada por empresas familiares, PYMEs en su mayoría, repartidas por todas las comunidades autónomas, que generan empleo y riqueza en el medio rural. Además, contribuyen a la balanza positiva de pagos por su actividad exportadora.

Es un sector moderno y competitivo, que se ha adaptado a las numerosas regulaciones comunitarias para aplicar el Modelo Europeo de producción, el más exigente del mundo, que garantiza al consumidor la calidad y seguridad de los huevos, un alimento básico en la dieta y con la mejor relación valor nutricional/precio •

# ASAMBLEA GENERAL DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL HUEVO

## Bienvenida a ocho nuevos socios

La asamblea general del Instituto de Estudios del Huevo aprobó la incorporación como nuevos socios de FEDEROVO, SETNA, SYVA, MIAVIT, ALCÁNTARA–MOBA, ANDRÉS PINTALUBA, ZOO-MEDIC y SP VETERINARIA. Su entrada refuerza la capacidad del Instituto para comunicar y divulgar sobre el huevo y permite acometer nuevas acciones y estrategias de comunicación

## Comunicación veraz y científicamente contrastada sobre el huevo y los sistemas de producción

El Instituto de Estudios del Huevo acordó en su reunión plenaria del Consejo Asesor de marzo dar el apoyo y la colaboración de sus expertos para comunicar información veraz y científicamente contrastada relacionada con los sistemas de producción y la calidad y seguridad alimentaria del huevo, temas que este año están en el debate público debido a las campañas veganas contra el consumo de huevos.

Se ha atendido la petición de DIA de información sobre los

sistemas de producción y la seguridad alimentaria del huevo, con el fin de incluirlo en su boletín periódico. El Instituto ha solicitado la colaboración del profesor Ricardo Cepero, quien ha escrito un artículo muy didáctico sobre el tema, publicado en el boletín de Día y que está disponible además en la página web del Instituto de Estudios del Huevo.

Próximamente también se publicarán nuevos artículos acerca del bienestar animal y los sistemas de producción y la influencia en la composición nutricional del huevo. Todos ellos son temas por los que recurrentemente preguntan los medios de comunicación y consumidores. •

