



JORNADAS PROFESIONALES DE AVICULTURA 2018

UN ENCUENTRO IMPRESCINDIBLE



La 22a edición de las JPA estará centrada en mostrar el cambio de paradigma del sector avícola.

Una edición compacta, un solo día, el 9 de mayo.

Una ciudad innovadora, Barcelona y un programa de primer nivel

El miércoles 9 de mayo se explicará cómo las decisiones basadas en el mercado, y no en el sistema de producción, el

cambio de paradigma de la robotización, el big data e IA, y el marketing, entre otros, van a ser las pautas que proporcionen al empresario avícola la libertad que necesita para transformarse, crecer y aumentar las oportunidades de futuro.

El plan formativo se ha diseñado con ponentes de primerísimo nivel para dotar al asistente de perspectiva global del negocio avícola. Participarán expertos como: Ver siguiente página.



Fira de Barcelona – Centro de Convenciones CC5 – Sala 5.3

Avenida Juan Carlos I, 64

08908 L'Hospitalet de Llobregat Barcelona



Consulta programa detallado e inscríbete ONLINE desde 2018.JornadasAvicultura.com o llamando al +34 93 792 11 37 o al +34 628 536 490

PONENTES



Maria del mar Fernandez Poza
Directora – Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO)



Nan-Dirk Mulder
Senior analyst Animal protein – RABOBANK



Peter van Horne
Poultry economist at LEI Wageningen UR – Universidad de Wageningen (Países Bajos)



Javier Ramirez Villaescusa
Director General de Lohmann Tierzucht GmbH – Lohmann Tierzucht GmbH



Carlos Piñeiro
Director General – PigChamp



Gemma Martín Gomez
University Lecturer en ESADE. – RETAIL SGC – ESADE



Amandio da Costa Santos
Presidente Portugalfoods – GRUPPO EUROVO



Jorge Galarza Sanz
Director técnico en Ingeniería Avícola, S. L – Ingeniería Avícola, S. L



Jose Antonio Ferrera Diaz
Managing Director – Big Dutchman Iberica, S.A



Heiner Lehr
Experto reconocido en Precision Livestock Farming and Traceability. CEO de Faromatics – FAROMATICS



Rubén Martínez García
CEO – Grupo Avícola RUJAMAR



Agustín Martín Ramos
Managing Director – VENCOMATIC Ibérica

2018.JornadasAvicultura.com





PROGRAMA

09:00 - 10:00

Un enfoque basado en el Mercado: la reinención del sector avícola en Holanda. Lecciones que podemos aprender.

Conferenciante: **Peter Van Horne**. Economista avícola. Universidad de Wageningen

10:00 - 10:45

Principales retos de la producción avícola en el mundo. Retos y Oportunidades globales

Conferenciante: **Nan Dirk Mulder**. Analista Agribusiness Senior. Rabobank.

10:45 - 11:15

Nuevas tendencias en suministro energético en puesta y carne

11:15 - 11:45

Coffee Networking

11:45 - 12:40

MR - Mesa Redonda: ¿Cómo pasar, con éxito, de huevos 3 a huevo 2 o huevo 1?

¿Cuándo hacer el cambio? ¿Cómo? ¿Costes? ¿Qué pide realmente el consumidor? ¿Qué me va a costar? ¿A cuanto más podré vender mis huevos? ¿Hasta donde quieren llegar los animalistas? ¿Qué precio me pagarán por vender mis jaulas usadas?

11:50 - 12:00 La visión de BIG DUTCHMAN IBERICA

12:00 - 12:10 La visión de VENCOMATIC IBERICA

12:10 - 12:20 La visión de INGENIERIA AVÍCOLA

12:20 - 12:40 Debate

Participantes: **Jorge Galarza** (Ingeniería Avícola), **José Antonio Ferrera** (Big Dutchman Ibérica), **Agustín Martín** (Vencomatic Ibérica), **Rubén Martínez** (Granja Avícola Rujamar)

12:40 - 13:05

La inconsciencia de la ignorancia: Big data

Conferenciante: **Carlos Piñeiro**. Experto en gestión de datos en producción animal y análisis de la productividad.

13:00 - 13:10

Uso de robots en avicultura: una herramienta multiplicadora de la eficiencia

Conferenciante: **Heiner Lehr**. Experto reconocido en Precision Livestock Farming and Traceability. CEO de Faromatics

13:10 - 13:30

MR- Mesa Redonda: Big data , Robots e Inteligencia artificial en avicultura: el maridaje perfecto de una tecnología ya disponible.

Participantes: Heiner Lehr y Carlos Piñeiro

15:30 - 16:00

Efectos de la globalización en el Mercado de los Ovoproductos

Conferenciante: **Amandio Da Costa Santos**. Presidente Portuguesefoods. GRUPPO EUROVO

16:00 - 16:30

Tendencias en la mejora genética en la producción de huevos

Conferenciante: Javier Ramírez Villaescusa

16:30 - 17:00

Invertir en marketing avícola: despilfarro o necesidad

Conferenciante: Gemma Martin Gomez

17:00 - 17:30

MR - Mesa Redonda: redes sociales, packaging, sostenibilidad y diferenciación en marketing Avícola

17:45 - 19:15

Asamblea anual de la Federació Avícola Catalana

19:30 - 21:00

Cocktail de final del evento

