



INPROVO SE REÚNE CON EL DIRECTOR GENERAL DE PRODUCCIÓN AGRARIA

El sector del huevo, indefenso ante las campañas veganas y la respuesta de la distribución

Directivos de INPROVO se reunieron el 23 de febrero con el Director General de la producción Agraria, Fernando Miranda, y con la Subdirectora Gral. de Productos Ganaderos, Josefa Lueso, del MAPAMA. Les expresaron su preocupación por la creciente actividad del lobby vegano, activo en países de todo el mundo, y también en España, dirigida no solo a eliminar la producción de huevos de gallinas en jaulas, sino a atacar cualquier forma de producción animal y reducir el consumo de sus productos.

Los avicultores españoles están muy preocupados por las presiones de los activistas a las empresas de distribución, a las que se les propone no vender huevos de gallinas en sistema de jaula y se les amenaza con campañas en su contra si no acceden a sus peticiones.

Las campañas desacreditan el tipo de huevo mayoritario en España, producido en jaula acondicionada, que se da a entender que se retirará del mercado porque es de inferior calidad al producido en sistemas alternativos.

Se pidió al Ministerio hacer un esfuerzo para comunicar los sistemas productivos de huevos en la UE y las ventajas del Modelo Europeo de Producción y que la televisión pública tenga un papel divulgativo para que llegue al consumidor información veraz sobre la cadena alimentaria y las garantías que ofrece al consumidor.

También que AECOSAN y el MAPAMA creen un observatorio en el que se recojan y contesten las afirmaciones falsas o inexactas sobre la forma de producir alimentos y su seguridad alimentaria, y que sea un referente para contrarrestar mitos y desinformaciones y que ayude al consumidor a aclarar dudas.

El sector evaluará el interés de que la Agencia de Información y Control Alimentarios – AICA - vigile la aplicación de la ley en los casos de venta a pérdidas de huevos en la distribución, ya que se detecta que no se está reflejando en algunas cadenas el mayor coste de producción de los huevos alternativos. Se requerirá para ello la información disponible de productores y comercializadores.

En relación a las agresivas campañas de los activistas contra las empresas, el Ministerio indica que pueden denunciarse los casos que se consideren delito, como amenazas y coacciones. También pide al sector que haga un esfuerzo para que las granjas cumplan la ley y no haya motivos para los reportajes que los activistas circulan.

INPROVO se reunirá para coordinar su posición con organiza-

Información facilitada por:



ciones representativas de otros sectores ganaderos españoles para tratar de definir una estrategia de acción conjunta. También ha convocado a varias agencias de comunicación de crisis, para dar respuestas a la desinformación y dudas que crean en la sociedad las actuaciones del lobby vegano.

Los responsables del MAPAMA consideran que su labor diaria es facilitar al sector su actividad y competitividad, y que se refleja en que está creciendo y exportando, y en la mejora de sus precios en los últimos meses. Invitan al sector a comunicar su trabajo y a ganarse la credibilidad de la sociedad. Pero no resulta fácil que los mensajes de INPROVO lleguen a los ciudadanos, ya que los medios tienden a reproducir las noticias e imágenes sensacionalistas emitidas por los activistas, lo que dificulta la tarea.

INPROVO expuso también al Ministerio su preocupación por la iniciativa del Ministro francés de Agricultura de prohibir la venta de huevos de gallinas en jaula en las tiendas de su país en 2022. El MAPAMA no tiene prevista ninguna actuación en esa línea.

INPROVO tratará de ponerse en contacto con los principales grupos parlamentarios para pedirles que se controle la divulgación de información falsa en medios y redes sociales en un tema tan sensible como la alimentación y que se adopten medidas contra los activistas que atacan la ganadería española.

