



**Edita:**  
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

**Director y editor:**  
Federico Castelló  
fcastello@avicultura.com

**Redactora:**  
Laura Díaz  
comunicacion@avicultura.com

**Colaboradores:**  
Alfredo Corujo José A. Castelló  
Carlos Terraz Mar Fernández  
Diana V. Bourasa Peter Van Horne  
Fernando Castelló Ricardo Cepero  
Geert-jan Camps Serafín García

**Diseño y maquetación:**  
David Alcaide  
design1@avicultura.com

**Publicidad y Marketing:**  
Damián Páez  
marketingREA@avicultura.com  
Tels 93 792 11 37 y 678 55 61 44

**Suscripciones y atención al cliente:**  
contabil@avicultura.com  
628 53 64 90  
Tel. +34 93 792 11 37

**Dpto. atención al suscriptor**  
Real Escuela de Avicultura  
Plana del Paraíso, 14  
08350 Arenys de Mar. Barcelona  
Tel. 93 792 11 37  
www.avicultura.com  
contabil@avicultura.com

**Depósito legal:**  
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

#### TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN 2018

	1 año	2 años
España (sin IVA)	65 €	120 €
Extranjero (correo superficie)	95 €	190 €
Números sueltos		
España	6 €	Extranjero 9 €

**Sobre la Real Escuela de Avicultura:**  
La avicultura, nuestra pasión.  
Observamos • Analizamos • Explicamos

La Real Escuela de Avicultura, observa, analiza y explica todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las tendencias del sector fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

Esta actividad divulgativa es posible gracias al apoyo de sus suscriptores, anunciantes y asistentes a sus Jornadas y cursos.

La revista SELECCIONES AVICOLAS publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVICOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

**Portada:** Actualmente están en curso en todo el mundo diferentes iniciativas para conseguir el sexado de nuestros pollos y gallinas directamente mientras el huevo está en la incubadora. En la página 16 te explicamos una de estas iniciativas.

## EDITORIAL

# AMENAZAS Y ESTRATEGIAS

Aunque algunos de nuestros lectores puedan pensar que nos repetimos al tratar en este comentario de algo que ya habíamos abordado anteriormente -sin ir más lejos, en nuestro editorial "hipocresía" del número anterior- creemos que el tema que vamos a tocar da para mucho más que el reducido espacio del que disponemos.

En primer lugar ¿cuáles son estas "amenazas" a las que nos referimos, en torno al sector avícola? Dejando aparte, por un momento, las de naturaleza puramente técnica, como es, por ejemplo, la amplia extensión de los virus de la influenza aviar en todo el mundo, las producciones de carne en general y la del huevo en particular hoy están lo que se dice en el ojo del huracán en los medios de comunicación por diversos hechos como:

- la presión de las organizaciones de defensa de los derechos de los animales sobre las empresas de la distribución alimentaria y de la restauración,
- la aparición de productos sustitutivos, como el "VeganEgg", en Estados Unidos, la hamburguesa sintética, etc.
- los reportajes basados en imágenes tomadas subrepticamente en granjas o mataderos y luego divulgados en televisión,
- etc.

Y, desde luego, no se puede negar que algo de éxito han tenido, tanto como para conseguir una amplia cobertura en los medios, promoviendo la cultura vegana, celebrando la "semana mundial sin carne" o haciendo, concretamente en el caso del huevo, que el público, en general -antes, en algunos países del norte de Europa y ahora ya también aquí, a veces- empiece a ver con malos ojos a los producidos por gallinas en baterías.

Un dato, como fruto de todo ello es que en Estados Unidos la producción de alimentos ecológicos está creciendo a un ritmo del 8 % anual, mientras que la de los convencionales, objeto de campañas de desprestigio, solo lo hace en un 1 %, prácticamente a un ritmo similar al de la población humana.

Ante todo ello, como decíamos el mes pasado, es necesario que nos tomemos muy en serio estos hechos y estas amenazas, reaccionando activamente todos los involucrados en las producciones animales en la aplicación de las estrategias más convenientes para mejorar nuestra imagen ante la sociedad.

Y si nos atenemos a la definición la estrategia como "el arte de dirigir un asunto para lograr el objeto deseado" -Diccionario de M. Moliner, 2008- creemos que el papel de los sectores de las producciones animales es no permitir que el asunto se escape de nuestras manos, como lamentablemente ocurrió con el tema de las dioxinas en unos pollos belgas o con el de las "vacas locas", con las consiguientes caídas del consumo de las carnes involucradas.

Ahora, al menos en España, hemos demostrado que hemos aprendido de los errores pasados al haber sabido manejar adecuadamente la situación provocada por la contaminación accidental por fipronil de unos huevos producidos en los Países Bajos, a diferencia de lo ocurrido en otros lugares, por sus efectos sobre el consumo.

Y otro ejemplo, para finalizar, de una estrategia proactiva sería la muy reciente firma de un convenio entre la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas -FIAB-, en la cual los sectores avícolas se hallan representados, y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España -FAPE- para la elaboración de un informe sobre alimentación, nutrición y salud. Este informe será elaborado de forma independiente por la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo con el fin de establecer una serie de recomendaciones éticas y deontológicas sobre la información relativa a alimentación, nutrición y salud con el objetivo de contribuir a la difusión de contenidos veraces, contrastados y basados en criterios científicos.

Amen... podríamos añadir nosotros. Porque, si es verdad, ¿podremos dejar de oír sandeces como las de los pollos con hormonas o el riesgo del colesterol del huevo?.