



LIDL YA NO VENDE HUEVOS DE GALLINAS EN JAULA EN 2018 EN ESPAÑA

Información facilitada por:
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

La cadena de supermercados Lidl ha presentado a los medios su decisión de no comercializar huevos de gallinas en jaula en España desde 2018. Con esta medida, Lidl se ha adelantado a sus competidores Mercadona, El Corte Inglés y Carrefour, que habían anunciado con anterioridad que dejarán de vender huevos de gallinas enjauladas en 2025. Según su comunicado, “la cadena de supermercados abandera así el compromiso con el bienestar animal y se convierte en la primera cadena de distribución de España en garantizar que el 100% de los huevos que vende en sus tiendas provienen de gallinas criadas libres de jaula”.

La compañía tomó su decisión estratégica hace cinco años. “En 2013, cuando en España ni siquiera estaba planteada la preocupación de los huevos de gallinas libres de jaula, anunciamos a nuestros proveedores que daríamos el paso”, explica el director general de compras de Lidl, Miguel Paradela. El publireportaje en el que explican su política de comercialización de huevos puede verse en <https://www.lidl.es/es/bienestoy-huevos-suelo.htm> Los huevos de gallinas enjauladas no tienen ningún tipo de diferencia en cuanto a calidad, sabor y olor con los huevos puestos por gallinas en semilibertad o libertad, según explica Yolanda Sanz, veterinaria de García Puente, proveedor de la marca blanca de Lidl.

Lidl afirma que ha querido aprovechar una de las últimas preocupaciones del consumidor para mejorar la imagen de sus productos. “Siete de cada diez consumidores españoles prefiere comprar los huevos procedentes de gallinas que no estén enjauladas”, según un estudio de Kantar Worldpanel.

“A efectos de bienestar animal, la apuesta de Lidl supone una importante mejora en las condiciones de vida de las gallinas ponedoras, ya que elimina totalmente las jaulas del proceso de cría y asegura su libertad de movimiento dentro del corral”, afirma el director de Igualdad Animal, la ONG que vela por el bienestar de los animales y por su protección en las granjas y con la que la compañía se ha sentado para explicarles el proyecto. Para el director

de la ONG, Javier Moreno, “esta decisión de Lidl España es un punto de inflexión en el sector y muestra un compromiso pionero para reducir el sufrimiento que padecen las gallinas enjauladas”. Asimismo, añade que la apuesta de Lidl “no solo reducirá el sufrimiento de miles de animales, sino que muestra el camino a todo el sector para avanzar hacia el fin del cruel sistema de jaulas en la producción de huevos en España”

...hay 4 categorías de huevos?

CÓDIGO 0. ECOLÓGICAS
- Criadas en corrales libres de jaula con acceso al aire libre, consumen pienso ecológico y cumplen la normativa específica de esta producción.

CÓDIGO 1. CAMPERAS
- Criadas en corrales libres de jaula con acceso al aire libre.

CÓDIGO 2. EN SUELO
- Criadas en corrales libres de jaula.

CÓDIGO 3. EN JAULAS

La primera cifra del código impreso en el huevo indica en condiciones han sido producidos.

No te preocupes: En Lidl YA NO VENDEMOS huevos con código 3, solo encontrarás huevos de código 2, 1 y 0.

Publicidad de LIDL sobre su política de abastecimiento de huevos de gallinas sin jaulas, en su página web





AENOR, entidad de certificación, ha certificado el compromiso de Lidl con las buenas prácticas animales y le ha concedido el sello "Bienestar Animal", que acredita que la compañía y sus proveedores de huevos de gallinas criadas en suelo cumplen el Modelo de AENOR en dicho ámbito, desarrollado junto al IRTA y basado en el referencial europeo Welfare Quality®.

años de relación y creemos que apostar por el bienestar animal, es apostar por el futuro. Tras un gran esfuerzo y 10 millones de euros de inversión, nos hemos situado a la vanguardia del sector y somos los primeros en satisfacer las demandas del consumidor actual", declara Luís Alberto García, Gerente de la Explotación Avícola García Puente.



Lineal de huevos de la cadena alemana LIDL en España

Lidl ha introducido en España innovaciones tecnológicas y nuevos procesos que aseguran altos niveles de competitividad, eficiencia y productividad

La experiencia de Lidl en la eliminación de jaulas llevada a cabo en otros países europeos le ha permitido introducir en España innovaciones tecnológicas y nuevos procesos que aseguran altos niveles de competitividad, eficiencia y productividad. "Con la experiencia de Lidl en otros países europeos hemos sido capaces de trasladar a nuestros proveedores un 'know-how' que les ha permitido instalar sistemas de producción sostenible que, además, garantizan la competitividad en precios", afirma Paradela.

El cambio se ha implementado mediante una estrecha colaboración con sus proveedores nacionales y ha supuesto una importante inversión de recursos. "Nos sumamos al proyecto de Lidl porque llevamos más de 20

La otra explotación avícola que ha hecho el cambio hacia gallinas libres de jaula para Lidl, ha sido Granja San Miguel que "apuesta por la mejora sostenible del bienestar animal con una inversión de 11 millones de euros", según Armando Martín Sánchez, Gerente de Granja San Miguel. Lidl comercializa todos sus huevos de productores españoles. (*)

La noticia de Lidl da nuevas alas a los argumentos animalistas

Los medios de comunicación recogen ampliamente la noticia sobre la decisión de LIDL, una acción que ha descolocado a los competidores, pero que ha sido muy

bien acogida por los responsables de la mayor organización animalista española, Igualdad Animal, que está detrás de las campañas contra las gallinas en jaula en España y ha manifestado su apoyo a la decisión.

La publicación "20 minutos" ilustró con imágenes de gallinas en jaula difundidas por esta organización la noticia sobre la retirada de los huevos de este sistema de LIDL. Se trata de una foto de gallinas que no muestra una granja comercial de un país comunitario, algo que sin embargo no se indica en el pie de foto ni se aclara en el texto de la noticia.

ASEPRHU ha enviado un mensaje de protesta a la publicación "20 minutos" por ilustrar con una foto que no corresponde en absoluto con una granja española o europea la noticia sobre la comunicación de LIDL en relación a la venta de huevos de gallinas sin jaula. Se le ha solicitado que retiren dicha imagen de la noticia, ya que es engañosa, puesto que no se identifica el lugar en el que se ha tomado la imagen, y su publicación en una noticia referida al sector español denigra a los productores de nuestro país. •

(*) N. de la R.: además de las dos empresas citadas, otras dos proveedoras de huevos a Lidl son Rujamar y El Granjero.