



REPRODUCCIÓN DE LAS GALLINAS PONEDORAS

Ferry Leenstra y Frans Sambeek

LowInputBreeds Technical Note

Resumen

Esta nota describe cómo la mejora de gallinas ponedoras se desarrolló en todo el mundo y si y cómo los programas de genética deberían adaptarse a los sistemas de explotación al aire libre y ecológicos. Como base se han utilizado las discusiones con productores de Francia, Suiza y los Países Bajos de gallinas ponedoras al aire libre o ecológicos al comienzo del proyecto de Low Input Breeds sobre lo que sería la gallina ideal para tales sistemas.

Historia de la crianza de aves domésticas

La domesticación de las aves domésticas comenzó hace más de 4.000 años. Desde entonces, se han ido seleccionando ya sea por su apariencia o por sus resultados productivos. Al principio, las aves se utilizaron para fines religiosos y culturales, por sus plumas y huesos utilizados para rituales, como decoración o para herramientas. Poco después, el entretenimiento también cobró importancia; por ejemplo, en las peleas de gallos.

Hoy en día, las aves domésticas desempeñan un papel importante en nuestra cadena alimentaria, pero esto recién comenzó hace unos siglos. En el siglo XIX hubo un fuerte aumento en la cría de "gallinas extravagantes", y la clase alta gastó grandes sumas de dinero en la mejora de las aves por su apariencia para mantenerlas en parques especiales. Se creó una enorme variedad de razas y se organizaron exposiciones avícolas para exhibir sus creaciones en todo el mundo.

La cría especializada para la producción de huevos o de carne no se manifestó hasta el siglo XX. Las aves comunes se guardaban como camperas y solo ocasionalmente se comían huevos o pollos. Sin embargo, alrededor de 1900 se inventó el nidal registrador de confianza -que permite registrar qué huevo pertenece a qué gallina- y se reconocieron los principios mendelianos de la herencia, siendo las aves domésticas una de las principales especies para probar estos principios, de cuya forma fue posible seleccionarlas para la producción. A principios del siglo XX, en todos los continentes se seleccionaron las razas existentes para la producción de huevos y/o de carne. Alrededor de 1940 se observó en Estados Unidos que el cruce de razas ofrecía una ventaja con respecto a los caracteres de la producción.

Inicialmente, la mayoría de las razas de producción eran de doble utilidad. Las gallinas se guardaron para sus huevos y al final, las ponedoras viejas se utilizaron para la confección de sopas, mientras que los machos se criaban por su carne.



Unas famosas razas de doble utilidad fueron las Plymouth Rock, Rhode Island Red y Australorp.

Un invento japonés representó el comienzo de una mayor especialización hacia 1930: el desarrollo del sexaje de los pollitos recién nacidos, eliminando así la necesidad de criar a todos ellos pollitos hasta unas 8 semanas hasta que pudieran separarse los machos de las hembras. De hecho, el inicio de la industrialización de la producción de aves domésticas fue el sexaje de los pollitos recién nacidos y la aparición de vacunas y medicamentos para prevenir la coccidiosis, que condujo a una reducción significativa de la mortalidad entre las aves jóvenes.

Mejora para una producción avícola industrializada

En todo el mundo, todas las aves domésticas comerciales están siendo producidas por empresas de genética. Cuando comenzó la industrialización de la producción avícola, todos los países tenían numerosas empresas de genética pequeñas, pero con la creciente importancia mundial de la producción avícola se produjo una gran consolidación de las mismas.

Actualmente, dos empresas -de propiedad familiar- dominan el mercado mundial de los reproductores para puesta y aunque también operan varias compañías locales más pequeñas, lo hacen sobre todo para nichos de mercado. La selección para la producción de carne de ave se concentra en tres empresas de genética, una de las cuales relacionada con una de las empresas de genética de puesta, otra de



propiedad familiar y otra subsidiaria de una compañía cotizada en bolsa.

Esta nota se centra en la selección de las gallinas ponedoras, aunque en todos los casos la reproducción comercial sigue el mismo sistema: dentro de la empresa se selecciona una gran cantidad de líneas puras para una diversidad de caracteres, líneas que se cruzan en combinaciones específicas para producir los padres de las gallinas ponedoras comerciales o de los broilers comerciales. Una gallina o un pollo comercial es, por lo tanto, lo denominado cruce de 4 vías. Debido al esquema de cruce pueden combinarse diferentes capacidades. Y hay un efecto claro y positivo

tamiento de anidación - para eliminar los huevos puestos en el suelo -. El registro individual de la puesta podría llevarse a cabo mecánicamente, aunque el seguimiento y rastreo electrónicos subsiguientes de los huevos está todavía en pañales y requiere una gran inversión para reducir el trabajo necesario para controlar los nidos. La precisión de los registros es fundamental para tener éxito en los programas de selección genética. Actualmente, las empresas de genética están utilizando principalmente la selección por grupos y las llamadas Pruebas Recurrentes y Pruebas Recíprocas Recurrentes - selección de líneas puras basadas en el rendimiento de su progenie -, para la mejora de las razas modernas por su supervivencia, un menor picaje e interacción social en el campo.

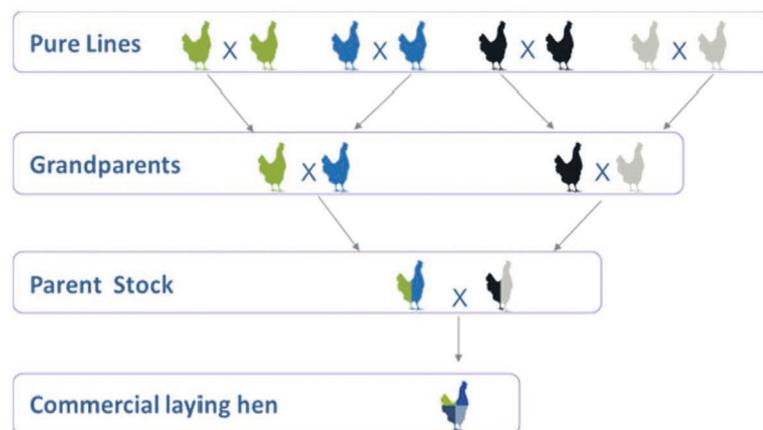


Fig. 1. Esquema de los cruzamientos híbridos de las ponedoras comerciales.

de la heterosis, por ejemplo, el hecho de que un híbrido o cruce es superior a las dos líneas parentales. Aunque no hay información pública o reciente sobre la comparación del rendimiento de aves de líneas puras versus otras cruzadas, tanto de la teoría como de comparaciones experimentales de hace más de 50 años todavía se puede suponer que las gallinas procedentes de cruces funcionan de 10 a 40 por ciento mejor que las de líneas puras. Las mejoras más grandes se pueden ver en los caracteres de baja heredabilidad, como supervivencia y la reproducción.

En todo el mundo, la mayor parte de las gallinas comerciales se mantienen en grupos pequeños en jaulas, aunque en algunos lugares se observa la tendencia de que cada vez más ponedoras se alojen en grupos grandes y algunas incluso con acceso al exterior. Este tipo de alojamiento implica nuevos requisitos para las gallinas. El comportamiento social es de gran importancia, como lo es el hábito de la puesta en sí y un temperamento que evite los amontonamientos y el picaje. Para las gallinas ponedoras, la producción de huevos, la conversión del alimento y la calidad de la cáscara también son caracteres económicos importantes.

Para medir el potencial genético de las gallinas, se requieren datos sobre la producción individual de huevos, lo que es bastante fácil cuando las gallinas se mantienen en jaulas individuales, pero mucho más complicado para las mantenidas en grupo. En este caso, el nidal registrador es un requisito necesario y también para evaluar el compor-

Los concursos de muestras al azar

En los viejos tiempos, cuando todavía había muchas empresas de reproducción, en muchos países se utilizaban los denominados Concursos de Puesta por Muestras al Azar, consistentes en el envío de muestras aleatorias de huevos para incubar de cruces comerciales a los centros de prueba y la comparación de sus resultados en condiciones idénticas.

En Europa, los resultados de los diferentes Concursos se realizaron hasta aproximadamente 1990. En ese momento,

el número de empresas reproductoras y el interés en las pruebas de muestras aleatorias disminuyeron significativamente y la mayoría de los Centros de prueba se cerraron durante las últimas décadas del siglo xx (*). Hoy, solo quedan tres lugares de prueba: Ustracise en la República Checa, Kitzingen en Alemania y Carolina del Norte en EE. UU. Las gallinas se tienen alojadas en jaulas, así como en un sistema de piso, aunque sin acceso exterior.

Razas "rústicas"

En la producción ecológica existe cierta demanda de razas llamadas rústicas que deberían ser más robustas en comparación con las criadas para la producción de jaulas. Durante las discusiones con los agricultores organizados en LowInputBreeds, se indicó que la producción al aire libre y la ecológica soportan unas condiciones más imprevisibles que pueden ser estresantes para las gallinas. Además, con la producción ecológica los requisitos de la alimentación - por ejemplo, sin aminoácidos de síntesis - dificultan la formulación de dietas adecuadas, lo que también puede implicar estrés. Unas aves más robustas, con una capacidad alimenticia relativamente alta, podría ser más capaz de lidiar con tales circunstancias.

(*) N. de la R.: En España llegaron a haber 4 Concursos de puesta de este tipo, en Caldas de Montbuy - Barcelona -, Madrid, Palma de Mallorca y Valencia. Los dos primeros fueron los más conocidos pero todos ellos también terminaron de celebrarse en las mismas épocas.





Para LowInputBreeds, en 2012 entrevistamos a un total de 260 productores con gallinas camperas, en Suiza, Francia y los Países Bajos, comprobando que se emplea una gran variedad de genotipos comerciales.

Rendimiento de razas rústicas

Hasta la fecha no hay ninguna sugerencia de que las razas rústicas superen a las cruces comerciales cuando se explotan para la producción comercial de huevos. La producción de huevos de razas rústicas puede ser de 200 a 250 huevos por gallina por año. Pero esto es inferior a la producción de los cruces comerciales mantenidos en la misma situación, donde son posibles de 280 a 300 huevos, a menudo con un menor consumo de pienso, lo que reduce el coste de la alimentación.

En algunos países, existe un mercado para la producción mediante razas de doble utilidad a pequeña escala, a menudo en granjas mixtas, donde se cría pequeños lotes de gallinas con subproductos de cultivos y/o residuos de cocina. En tales situaciones, cuando los costos de alimentación son muy bajos, una raza rústica puede ser una opción y más aún si la granja está abierta al público y vende huevos y carne de pollo directamente. Entonces, un ave "alternativa" es un activo adicional y una herramienta de marketing.

Calidad gustativa y propiedades sensoriales de las razas rústicas

Más razas rústicas están disponibles para la producción de carne que para la de huevos. Una razón principal es que la carne de las aves de razas rústicas difiere significativamente en sabor y textura de la de las ave estándar debido a la superioridad de sacrificio de aquella, lo que proporciona un sabor más pronunciado y una textura más firme. Hay un mercado pequeño, pero significativo, para esta carne de ave de alta cocina. Las razas rústicas son más pesadas que los genotipos de las gallinas de puesta actuales, pero tienen un crecimiento mucho más lento que el de los actuales tipos comerciales de pollos de engorde.

Con los huevos apenas es posible distinguir la calidad gustativa y menos aún en el sabor en comparación con los estándar. Solo con dietas cuidadosamente diseñadas es posible modificar la composición de los ácidos grasos, la pigmentación de la yema o el contenido de algunos minerales. No se han encontrado diferencias en el sabor debido a la raza o al alojamiento para los huevos en catas ciegas de degustación.

Sin embargo, existe un mercado minoritario para huevos



WUR-Livestock Research

especiales, a menudo basado en el color de la cáscara o el tamaño del huevo. Por ejemplo, la raza Marans de Francia tiene su valor por el excepcional color marrón oscuro de la cáscara (*) y en Asia los huevos pequeños con un color cremoso - llamados huevos teñidos - de las razas locales a veces obtienen un precio superior como "huevos Kompong".

La variación en la calidad de la cáscara y el color están claramente relacionados con la genética. Para las grandes empresas de genética, una cáscara fuerte y un color específico uniforme de la misma - brillante, blanco puro, marrón profundo, etc. - son un criterio de selección importante.

¿Cría tus propias estirpes?

Los criadores ecológicos, en particular, tienen preferencia por criar sus propios animales, cualquiera que sea la especie. En principio esto es posible con las gallinas ponedoras, pero a escala comercial, en la práctica tal vez no, por varias razones:

En primer lugar, las ventajas en el rendimiento y la bioseguridad que garantizan las empresas comerciales con sus intensos programas de selección y esquemas de cruce son difíciles de igualar por los criadores a pequeña escala.

En segundo lugar, incluso las manadas comerciales de ponedoras ecológicas son bastante grandes, lo que implica inversiones en equipos de incubación y la habilidad para criar los pollitos de la próxima generación. Las gallinas ponedoras pueden producir durante más de 365 días, y si la incubadora es solo para uso propio, es improbable que una ocupación periódica tenga éxito o un coste aceptable. Por otro lado, si se comercializan pollitos, gallinas o huevos, las regulaciones sobre la seguridad de los alimentos y sanidad animal tal vez sean un reto para las manadas de aves camperas al obligar a realizar pruebas para demostrar que las aves y el criadero están libres de enfermedades.

En conjunto, las posibilidades de éxito de un programa de reproducción a pequeña escala para la producción comercial de huevos son limitadas. •

(*) N. de la R.: Esto también ocurre en España con los huevos de las gallinas de la raza Penedesenca.



UN FUTURO ESPERANZADOR PARA LA CURACIÓN DE LA ALERGIA AL HUEVO, GALARDÓN DE ORO 2017 EN LOS PREMIOS DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL HUEVO

Cada segundo viernes de octubre, desde 1996, se celebra el Día Mundial del Huevo, una iniciativa de la Comisión Internacional del Huevo – IEC-, que en España siempre se conmemora con el acto de entrega de los Premios anuales y el Galardón de Oro, organizado por el Instituto de Estudios del Huevo -IEH -.

Este año, los Premios por primera vez han salido de Madrid para celebrarse en la ciudad aragonesa de Calatayud, coincidiendo con las Jornadas Profesionales de Avicultura 2017, y se entregaron un poco más tarde de lo habitual, el día 25 de octubre, en la cena de clausura en el Restaurante Mesón La Dolores que puso fin a las mismas.

En esta edición de los Premios, la misión fue dar visibilidad a la cada vez más cercana curación de la alergia al huevo y recordar a todo el mundo la importancia del mismo en la alimentación humana, su accesibilidad y potencial para contribuir a alimentar la creciente población a nivel mundial que se prevé en las próximas décadas y sus ventajas para la salud y la nutrición

El Premio a la Investigación

Dotado con 10.000 euros, el Premio a la Investigación, que ha contribuido desde su creación a fomentar la investigación en España sobre el huevo y sus derivados, este año ha correspondido a Daniel Lozano Ojalvo por su trabajo titulado “Estrategias basadas en péptidos para la prevención y el tratamiento de la alergia al huevo”, realizado en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación – CIALCSIC -.

Se plantea en el mismo que los propios péptidos de las proteínas de huevo pueden ser la herramienta determinante para luchar contra la alergia a este alimento en sus dos vertientes, preventiva y curativa. Según Ojalvo, “la hidrólisis enzimática del alérgeno mayoritario del huevo, la ovalbúmina, favorece la formación de péptidos hipoalérgicos con capacidad inmunomodulante. “Estos péptidos



De izquierda a derecha: Antonio Fuertes, Daniel Lozano y Elías Ferri.

han demostrado su capacidad para prevenir e incluso curar esta alergia alimentaria en un modelo animal, permitiendo posteriormente la libre ingesta de este alimento”, subrayó el ganador.

El Galardón de Oro 2017: un futuro esperanzador para la curación de la alergia al huevo

Cada año el IEH entrega un Galardón de Oro a la persona o entidad que haya realizado una contribución relevante para el conocimiento o buen uso del huevo en sus diferentes aspectos.

Este año, la Junta Directiva del Instituto decidió conceder el Galardón de Oro a la Sociedad Española de Inmunología Clínica, Alergología y Asma Pediátrica – SEICAP -, y la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica – SEAIC -, que han publicado recientemente la primera guía en la bibliografía científica mundial sobre inmunoterapia oral (ITO) específica sobre alimentos, que trata las alergias a la leche de vaca y el huevo. Se ha valorado la importante labor desarrollada para abrir expectativas de curación de la alergia alimentaria infantil al huevo, una de las más



De izquierda a derecha: José Plaza, Carmelo Escudero, Javier Boné y Medín de Vega.

frecuentes hoy en día.

El único tratamiento aceptado hasta el momento era la dieta de evitación, lo que condicionaba la vida de muchos niños, sus familias y centros educativos. No obstante, gracias a la inmunoterapia, entre el 80% y el 90% de los niños con alergia persistente pueden conseguir la desensibilización con éxito gracias al método de introducción pautada bajo supervisión médica en dosis crecientes del huevo y de la leche de vaca. Por tanto, también se sientan las bases para el resto de alergias alimentarias.

El Dr. Carmelo Escudero, de la SEAIC, señaló en el acto de entrega del Galardón: “Las primeras aproximaciones a la inmunoterapia con huevo se iniciaron en España hace 9



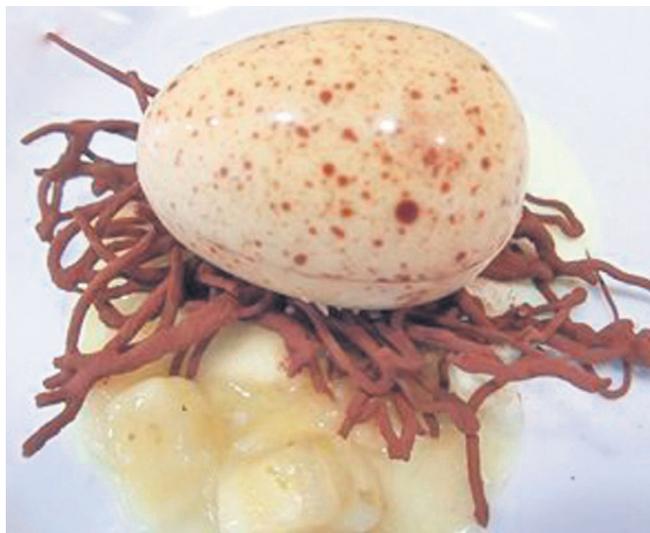


años. Los españoles junto con los grupos estadounidenses, japoneses e italianos han sido los pioneros en este tratamiento. Una parte importante de la evidencia científica sobre seguridad y eficacia de la inmunoterapia con huevo está cimentada por ensayos clínicos españoles. Casi el 50% de los estudios publicados en la bibliografía científica sobre inmunoterapia con huevo han sido realizados por grupos de investigación de nuestro país. Además, cabe destacar que en los protocolos de tratamiento de estos estudios siempre se han utilizado ovoproductos españoles.”

El Premio a la receta “Cocina con Huevos”

El Premio Cocina con Huevos, que este año corresponde a su sexta edición y está dotado con 1.000 euros, se destina a los auténticos amantes de la gastronomía, tanto profesionales como aficionados, que presentan una receta novedosa y atractiva con huevo u ovoproductos, fomentando así su buen uso y la innovación culinaria con este alimento, tan querido por los españoles.

La ganadora del premio ha sido Araceli Martín, por su receta denominada “Huevito Transgresor”. La autora explicó que se trata de un trampantojo que bajo la apariencia de un huevo, lleva en su interior escondida una tarta de San Marcos.



Cristina Guardiola y Eduard Marín.

La receta de este postre ha conquistado al jurado, que ha valorado “su presentación, la importancia del huevo en la receta, la creatividad y la originalidad, ya que resulta ser una tarta de San Marcos escondida en un huevo de chocolate”.

El Premio de Comunicación Audiovisual

El Premio “Comunicación Audiovisual sobre el Huevo” se entrega al mejor trabajo divulgativo audiovisual presentado en formato vídeo relacionado con el huevo o con el Instituto, con el objetivo de incentivar a jóvenes autores para que de una forma didáctica informen y comuniquen las ventajas del huevo como alimento, la seguridad alimentaria, el modelo europeo de producción, y su importancia en la nutrición y la salud.

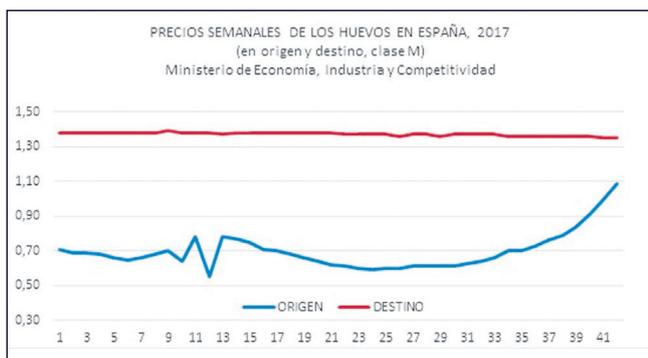
Este año fue Eduard Marín quien ha recibido los 1.000 euros de su dotación por el video titulado “El origen del huevo”. Este es el segundo año que el autor recibe el Premio del Instituto. En la decisión del jurado ha contado la puesta en escena creativa y los efectos especiales, así como la explicación clara del Modelo Europeo de producción de huevos. También sus posibilidades de divulgación a todos los públicos con un lenguaje sencillo de entender. •



LOS PRECIOS DEL HUEVO SON NOTICIA EN ESPAÑA

La subida del precio de los huevos en España y en la UE es una de las noticias más comentadas en los últimos tiempos, tanto en medios especializados como generalistas. Entre las semanas 30 y 44 de 2017 los precios del huevo, tanto el destinado a industria como a consumo en fresco ha llegado a duplicarse, lo que refleja la tensión que se vive en el mercado español, en paralelo al de la UE.

Los precios del huevo en el punto de venta no han reflejado, hasta mediados de octubre, esta situación. De hecho, los precios medios en los diferentes canales comerciales, según recoge el Ministerio de Economía, han bajado ligeramente desde la semana 20 de 2017 - ver el gráfico, que refleja los precios del huevo de categoría M- .



Los precios de venta al público de los huevos de diferentes tamaños en cada provincia pueden consultarse en la web del MINECO.

El aumento del precio de los huevos en la UE se achaca a una reducción de la oferta en los países en los que se ha detectado contaminación por fipronil en las granjas de producción.

Desde el 21 de julio hasta comienzos de noviembre las intervenciones y notificaciones relacionadas con el fipronil detectadas por Bruselas han sido 694 y se han visto afectados 58 países en todo el mundo, según algunos medios. Se han comunicado más de 100 alertas comunitarias por contaminación con fipronil. Por ello, el efecto de pérdida de producción se ha ido acumulando desde julio y se nota más en las últimas semanas.

No hay previsiones sobre las fechas en las que las granjas afectadas volverán a la producción, dado que las autoridades las controlan una a una para autorizarla, tras comprobar que se han descontaminado. Es previsible que el tiempo necesario para ello dependa de su nivel de contaminación inicial.

España, uno de los pocos países de la UE en los que no se han detectado granjas contaminadas por fipronil es

también uno de los mayores productores de la UE. Entre un 15 y un 20 % de la producción de huevos se destina a la exportación, tanto al mercado comunitario como al de países terceros.

Las empresas españolas están recibiendo peticiones de huevos para otros países de la UE. Pero no es fácil atender esta demanda, que se suma a la propia de estas fechas previas a la Navidad, cuando muchas industrias preparan dulces y postres con huevo.

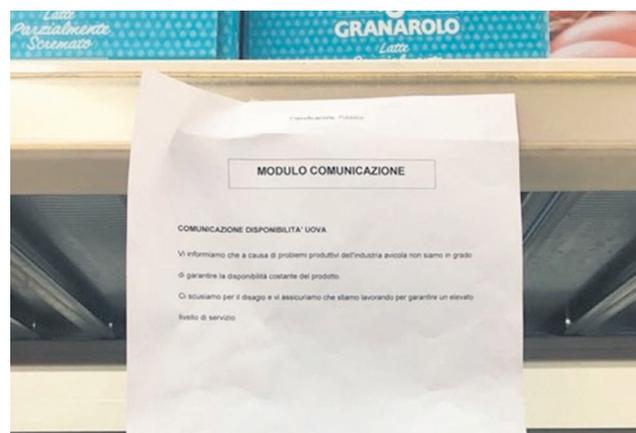
ESCAZEAZ DE HUEVOS EN ITALIA

Italia está viviendo una situación especial en su mercado de huevos, en el que la suma de varios efectos ha ocasionado problemas de abastecimiento.

La contaminación por fipronil ha afectado a unas 60-70 granjas italianas, que han tenido que interrumpir su producción y distribución de huevos. Y la gripe aviar está afectando a granjas del norte del país y ha obligado a cerrar ya más de treinta, que requerirán varios meses para normalizar su situación. Finalmente, a estas causas para explicar la escasez de huevo en el mercado se suma el rechazo por parte de algunos consumidores y cadenas de distribución de los huevos de gallinas criadas en el suelo o en jaulas.

Según Stefano Gagliardi, portavoz de la asociación de productores de huevos ASSOAVI, "en Italia, el 60 % de los huevos proceden de gallinas criadas en jaulas o en el suelo, con lo que los distribuidores que han decidido rechazar su venta han excluido una parte del mercado importante". Muchos de los supermercados en el norte de Italia que tienen en estos días problemas de abastecimiento han elegido esta opción y, como consecuencia, se ha producido una subida de precios en la venta de huevos ante la falta de oferta y la gran demanda, según Gagliardi.

Solo en Italia se ha paralizado la producción de unos 4 millones de gallinas, lo que está originando una escasez de huevos en los supermercados, especialmente en el norte del país. Desde finales de octubre algunas cadenas tienen reducida a la mitad su suministro. Muchos de los distribuidores - Coop, Simply, Lidl y Carrefour, entre ellos - anuncian que tienen problemas de suministro, incluso con carteles en los lineales de sus tiendas - en las fotos, lineales de cadenas de distribución en Italia en los últimos días -



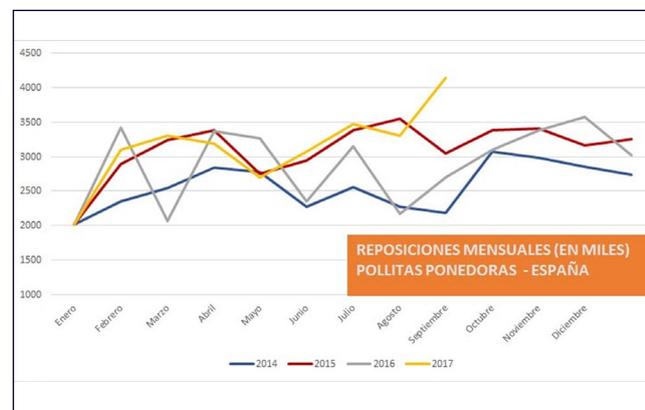


Gagliardi indica que falta un 10% de la producción de huevos italiana en estos momentos y que se prevé que la situación se mantenga hasta final del año. "Esta carencia se produce en un momento en el que el consumo es alto porque nos acercamos a Navidad y en estos meses el consumo de huevos aumenta", subrayó.

En la lonja avícola de Forli el aumento de precio en las cuatro últimas semanas ha sido del 20% - 50% más en relación al de hace un año -. Sin embargo, esta subida no se ha detectado en gran medida por el consumidor porque la mayoría de las granjas - 80% del mercado de la UE - tienen contratos que establecen precios fijos a lo largo del año. Los precios pueden seguir aumentando, aunque el problema de falta de suministro no se resolverá, sobre todo de cara a las próximas semanas, cuando sube la demanda navideña.

LAS REPOSICIONES DE POLLITAS AUMENTAN UN 17% HASTA AGOSTO

Las reposiciones de pollitas ponedoras en España en el mes de agosto han alcanzado 4,14 millones. La media de reposiciones mensual es de 3,3 millones de pollitas en este año, un 17% más que en las mismas fechas del año 2016. El mes de agosto, con unas entradas de pollitas en las granjas españolas de 4,14 millones de pollitas, ha sido el más destacado en lo que llevamos de año, y marca un máximo en los últimos 4 años.



LA MITAD DE LAS PONEDORAS ESPAÑOLAS ESTÁN ASEGURADAS

ASEPRHU se ha reunido con responsables de ENESA y AGROSEGURO para revisar las condiciones del seguro de las ponedoras y el condicionado de la nueva línea que estará disponible para su contratación en 2018.

Entre los seguros pecuarios la línea de seguro de las ponedoras es la que más penetración tiene en la cabaña. Están asegurados 24,5 millones de aves, con primas que alcanzan los 532.000 euros, y un capital asegurado de 95 millones de euros, en 76 pólizas.

Se han revisado las actuales condiciones del seguro, que pueden consultarse en la Orden del BOE y en la web de Agroseguro.

ASEPRHU ha propuesto a ENESA y AGROSEGURO algunos cambios en el seguro para la próxima campaña:



- Recoger la valoración de las aves en todos los sistemas alternativos - que se especifique el sistema de producción campero expresamente, para evitar confusiones -.
- Rebajar la franquicia por pánico, del 10% al 5%.
- Aumentar la compensación por huevo producido, para que cubra el coste de producción - se estima en unos 0,7-0,8 €/docena -.
- Incluir el coste del sacrificio de ponedoras por salmonela en granja y la destrucción de los cadáveres, en su caso, ya que no está claro en la redacción actual.
- Incluir los siniestros derivados de la adopción de medidas sanitarias por aparición de serotipos no incluidos en los planes de control, pero que aparecen en manadas que se vinculan con toxiinfecciones alimentarias.
- Incorporar el lucro cesante de las granjas tras la aplicación de medidas sanitarias de restricción de movimientos de aves y huevos en caso de aparición de influenza aviar.

También se prevé incorporar en el seguro de enfermedades el riesgo de influenza aviar para codornices. Se estudiará con los productores de codorniz para conocer las valoraciones y detalles productivos.

El condicionado definitivo del seguro de ponedoras se publicará en los primeros meses de 2018. •



Un paso más allá de lo orgánico: los primeros huevos “revolucionarios” producidos sin emitir CO₂

Entre las diferentes variedades de huevos que podemos encontrar en el mercado existe el muy criticado huevo de gallinas en batería y los más caros y cada vez más deseados por el consumidor, el campero y el orgánico. Pero ¿qué tal si hablamos del huevo neutro en carbono? Pues bien, producir huevos sostenibles ya es posible.

De hecho, el supermercado Lidl en Holanda ya está vendiendo los llamados “huevos de Kipster”, empaquetados en cajas de fécula de patata, un material más sostenible que el cartón habitual, y producidos en una moderna granja cerca de la ciudad de Venray en el sudeste de Holanda, que se define como “la granja de pollos más respetuosa con los animales y el medio ambiente del mundo”. Una buena noticia para los que estamos comprometidos con el medio ambiente y la sostenibilidad.

“Kip” significa pollo en holandés, “ster” significa estrella, y sí, el nombre rima con hipster. Según Ruud Zanders, el productor avícola y profesor universitario detrás de la granja, el objetivo es repensar el lugar de los animales en la cadena alimentaria.

“Utilizando el sentido común y la tecnología de alta calidad, hemos desarrollado una granja en la que se permite que la gallina vuelva a ser gallina, y se respeta el medio ambiente tanto como sea posible”, se explica en su web (www.kipster.farm).

Hace tres años los fundadores de la granja Kipster, que también incluye un centro de visitantes y una sala corporativa, se propusieron invertir en un nuevo concepto de granja, “donde las gallinas produjeran el huevo más sostenible del mundo sin que el precio se disparara para el



consumidor” según Zanders, uno de los cofundadores.

Sus huevos técnicamente no son camperos ya que no disponen de 10 hectáreas de parque como exige la ley. “Tenemos 6,7 gallinas por metro cuadrado; una granja de huevos camperos normalmente tendría 9 gallinas por metro cuadrado”, señala y añade que las gallinas suelen ser desconfiadas y temerosas, por lo que un área al aire libre más pequeña junto con un patio cubierto proporciona el mejor entorno.

¿Cómo se ha logrado el primer huevo sin la emisión de un solo gramo de CO₂ del mundo?

Tal y como hemos comprobado en su web, esta granja cría únicamente gallinas ponedoras blancas de raza Leghorn, que son “las más eficientes”, según Zanders, ya que “necesitan menos recursos y menos pienso que otras razas para producir la misma cantidad de huevos”.

El segundo paso hacia la producción

de un huevo libre de CO₂ es el aprovechamiento de desechos de la industria alimentaria para el pienso. Las gallinas, en vez de ser alimentadas con maíz, comen pienso elaborado a partir de excedentes de cosecha no aptos para el consumo humano que sí pueden tomar ellas, como cereal procedente de la industria del aceite vegetal.

Por último, el tercer elemento que ha ayudado a Kipster a alcanzar su objetivo es el uso exclusivo de energías renovables. La empresa cuenta con 1.100 paneles solares para abastecer de energía a la granja. De hecho, utilizan el 40% de la energía que producen y el sobrante lo venden fuera.

Según los fundadores, el trabajo en estos tres frentes ha permitido la reducción de las emisiones de CO₂ de sus huevos en un 90%. Para eliminar el restante la empresa realiza inversiones en proyectos de energía solar y reforestación.





Los retos actuales

Un pienso creado a partir de desechos alimenticios es lo que podría servir de modelo para otros productores ya que "no hace uso de la tierra disponible y por tanto su impacto en el cambio climático es mucho menor", afirma el científico de la Universidad de Wageningen, Bram Bos. No obstante, este avance representa sus limitaciones, pues el volumen de residuos que se necesitaría para alimentar a todas las gallinas ponedoras es mucho mayor del que hoy está disponible.

El otro obstáculo tiene que ver con el precio: con un coste de entre 23 y 24 céntimos de euro, los huevos sostenibles son un 50% más caros que los normales.

Por su parte, Kipster defiende el precio de sus huevos asegurando que son más baratos que los ecológicos. Para producir estos últimos, las gallinas



son alimentadas con maíz importado y caro. Para Zanders, esto supone un contrasentido, pues mientras tantas personas mueren de hambre, las gallinas ecológicas se alimentan

con algo que podría utilizarse para alimentar a la gente. "Y el 70% de la huella de carbono en los huevos se debe a la alimentación de las gallinas", añade el cofundador de la empresa. •