SE PROPONEN MODIFICACIONES EN LAS NORMAS DE ETIQUETAJE DE LOS HUEVOS CAMPEROS

La asociación de productores europeos de huevos – EUWEP– ha demandado a la Comisión de la UE una modificación de la normativa que regula la producción de huevos camperos. Concretamente proponen un aumento de la longitud del período máximo de tiempo en el que las gallinas pueden estar sin salir al exterior, especialmente cuando se dan situaciones sanitarias que obligan a que las aves estén confinadas en el interior, para evitar la propagación de enfermedades, como ha ocurrido hace poco con los brotes de influenza aviar –IA– en varios países europeos.

Actualmente, la legislación establece un período máximo de 12 semanas en el interior, ya que una vez superado este plazo se pierde la condición de gallina campera. Este invierno, como consecuencia de la IA, en algunos países se ha obligado a mantener a las gallinas confinadas en el interior por un período de tiempo superior, para evitar el contagio con las aves silvestres. La EUWEP propone que este período de tiempo se amplíe a entre 16 y 20 semanas.

Otra cuestión que también habría que modificar es el momento a partir del cual se empieza a contar dicho plazo. Según la legislación actual, el período de 16 semanas cuenta desde el momento en que las aves se alojan en el interior, incluidas las pollitas. La EUWEP piden que este periodo se cuente desde que las pollitas entran en producción, a unas 20 semanas de edad y no desde que se alojan en la instalación de puesta, sobre las 16-17 semanas de edad.•

ESTADOS UNIDOS: LA TRANSICIÓN HACIA LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE HUEVOS NO EN JAULAS, CUESTIONADA

En Estados Unidos, el compromiso de 229 cadenas de alimentación para dejar de vender huevos producidos por gallinas en batería a partir del año 2025 no está nada claro que se pueda cumplir, según Larry Sadler, vicepresidente de la "United Egg Producers" – UEP – la poderosa organización del huevo del país, que agrupa a la mayor parte de los productores de este sector.

Sadler hizo esta manifestación en una Convención sobre Producción, Bienestar y Bioseguridad que ha tenido lugar en septiembre en Nashville, Tennessee.

Según Sadler, el compromiso de las cadenas de alimentación significaría que para el año 2025 unos 223 millones de ponedoras norteamericanas tendrían que ser realojadas en sistemas no de jaulas, lo que representaría la inversión de unos 10.000 millones de dólares (1). "Y esto sería un cambio no razonable para ser realizado en solo 7 años", ha añadido.

De las cadenas de alimentación que han adquirido este compromiso el 55 % son tiendas de ultramarinos, creyendo Sadler que el decir que para el año 2025 ya no tendrán más que huevos procedentes de gallinas no de jaulas será imposible. Y por lo que respecta a las cadenas de restaurantes que se han adherido a este compromiso, otro tanto.

En Estados Unidos la producción de huevos en sistemas alternativos representa actualmente el 9,3% del total del país. Y si tuviese que cumplirse el compromiso citado en su totalidad, ello representaría llegar a un 72 % del total del parque de puesta norteamericano, lo cual sería un reto monumental para el sector avícola del país.

Pero lo que añade aún más confusión sobre el tema es que las empresas que han adquirido tal compromiso no tienen claro lo que significa el concepto del "cage-free" – no de jaula -. En la UEP sí lo han definido este año (2), habiendo identificado 5 sistemas diferentes de producción de huevos "no de jaula".•

(1) Unos 8.400 millones de euros, al cambio actual.

(2) Ver esta definición en el número de junio pasado –pág. 50 – de SA