ESPAÑA

ADAPTARSE A UN CONSUMIDOR CADA VEZ MÁS EXIGENTE,

TEMA PRINCIPAL DE LA ASAMBLEA DE LA ASAV

Márcia Mendes, Pedro Guillén, Francisco Rodríguez, Rogelio Llanes, Francisco Velasco y Pablo Catalá.

Cumpliendo su habitual cita anual, la Asociación Avícola Valenciana -ASAV- el pasado 22 de junio ha celebrado su Asamblea General del 2017 en la sede del CECAV - Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana.

El acto se inició, de acuerdo con la convocatoria, con la correspondiente aprobación del acta de la Asamblea del año anterior por parte de la Directora de la ASAV, Márcia Mendes, por unanimidad, a lo que siguió la lectura y aprobación del presupuesto de este año y un informe sobre las actividades de la entidad. Entre ellas, mencionó la página web, la red de vigilancia epidemiológica, las guías electrónicas, la publicación del boletín de la ASAV y los cursos de formación que han impartido, mostrando al final un video sobre los servicios de la entidad.

Seguidamente intervino Pablo Catalá, director del CECAV, para mostrar la estructura sectorial y funcional del Centro, indicando que están trabajando activamente en el control de la bronquitis infecciosa, las micotoxicosis y el *Campylobacter* y remarcando lo que se ha avanzado en cuanto a este último patógeno. También se refirió a los Cursos que realizan, a la lucha contra la salmonela mediante bacteriófagos, a la extensión de sus actividades a otras Comunidades Autónomas, materializada, por ejemplo, en la realización de unos 100.000 análisis el año pasado, etc.

A continuación, el Presidente de la ASAV, Pedro Luis Guillén, presentó un informe sobre la situación del sector del huevo, del que hay que desatacar, aparte de su referencia a la importancia de las exportaciones, a la lucha contra la salmonela y a los costes de la alimentación, el reto con el que se enfrenta actualmente, por el movimiento que está teniendo lugar en contra de la explotación de las gallinas en batería. A este respecto indicó que, a diferencia del cambio producido unos años atrás, por la obligación legal de cambiar el tipo de jaulas, ahora el problema es de tipo social, por presión de los grupos "animalistas" sobre las principales cadenas de distribución, lo que puede hacer que dentro de pocos años sea difícil encontrar huevos de gallinas en batería en el comercio. Y ello, según dijo, repercutirá directamente en un aumento de precio de los huevos "alternativos", mientras que para los productores representa el realizar unas nuevas inversiones cuando aún no se tienen amortizadas las anteriores.

Seguidamente, fue Francisco Velasco, como responsable del sector carne de ave, quien presentó su informe sobre el mismo e indicando que sería el último, por motivos de su jubilación. A destacar de él su recuerdo de los 25 años de la ASAV y especialmente un problema que le preocupaba entonces, "el coste de la no calidad" que cree que actualmente se ha resuelto en su mayor parte gracias a los cursos de formación impartidos por la ASAV, la labor de el Comité Técnico, el conocimiento de la situación sanitaria de la avicultura de carne de la Comunidad y los autocontroles, en lo que la entidad fue pionera antes de que por ley se declarasen obligatorios.

Por último, tras la renovación de cargos de la Junta Directiva de la ASAV, abierto el turno de las intervenciones de la sala, se entabló un animado coloquio sobre el problema con el que se enfrenta el sector del huevo, ya indicado por el Presidente. En general, se coincidió en la necesidad de ser abordado conjuntamente por las entidades FEDEROVO y ASEPRHU, en la necesidad de hacer llegar al público la imagen de cómo se producen actualmente los huevos de gallinas en batería y de lo que representará económicamente el cambio a otros sistemas, etc.

En el cierre del acto se contó con la presencia de Francisco Rodríguez Mulero, Secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comunidad y de Rogelio Llanes, Director General de Agricultura, Ganadería y Pesca. De las palabras del primero, a destacar su referencia a la importancia en la Comunidad del sector de la carne de ave – y concretamente del pavo – y el mensaje de que la avicultura ha de saber adatarse a lo que pide el consumidor, cada vez más exigente en cuanto a la calidad de los productos.