



NUEVO informe del MAPAMA

Información facilitada por



INDICADORES DE LA AVICULTURA DE PUESTA ESPAÑOLA

La Subdirección General de Productos Ganaderos del MAPAMA ha elaborado un informe trimestral con los principales datos del sector del huevo: precios, número de granjas, comercio exterior, consumo, costes de producción y márgenes comerciales. Refleja la evolución de las cifras del sector a lo largo del año, y pretende ser un avance entre la publicación de los informes de indicadores económicos anuales, que suelen enviarse en junio.

El informe muestra que los precios en origen del huevo en España en 2017 son mejores hasta la semana 22 que los del mismo período de 2016, aunque nuestro mercado mantiene una amplia diferencia con los precios medios de la UE - 89,91€/100 kg frente a 121,35€/100 kg, respectivamente, en la última semana disponible -. Esa diferencia se está acentuando en las últimas semanas.

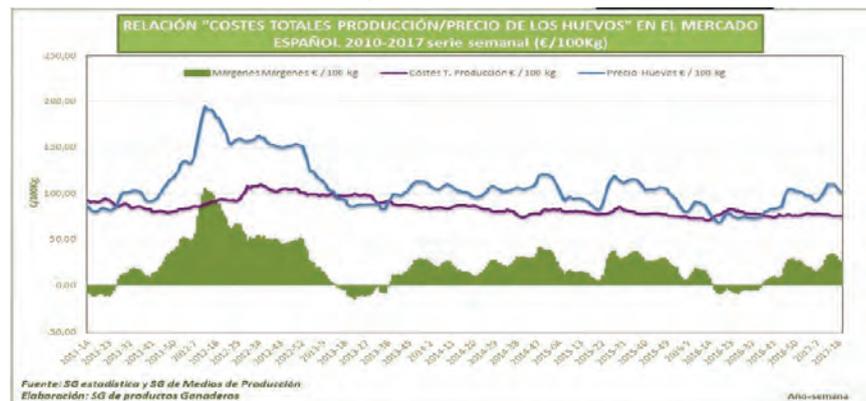
El número de granjas españolas censadas en el REGA son 7 menos a fecha 1 de junio de 2017 - 1.284 - que el 1 de enero.

El consumo de huevos en los hogares en España entre enero y marzo de 2017 desciende un 1,25% respecto del mismo período del año anterior, según el informe. Los últimos datos del panel de consumo alimentario del MAPAMA señalan, sin embargo, que en el año móvil que va desde abril de 2016 a marzo de 2017 el descenso en el volumen de huevos consumidos en los hogares es del 0,6%, y el gasto de la compra disminuye un 1%, frente al 0,9% de descenso de consumo alimentario total y el aumento en el gasto alimentario del 1,2%.

El comercio exterior del sector del huevo entre enero y marzo de 2017 experi-

mentó un crecimiento de las importaciones del 5,07% y un descenso de las exportaciones del 10,46% para el total de productos, sin hacer las equivalencias de huevo en cáscara. Se detallan también los principales destinos de las exportaciones.

Los precios del pienso de las gallinas ponedoras en 2017 fueron de 25€/100 k, un 10% inferior a la media de los últimos 5 años. Por ello, el MAPAMA concluye que el sector trabaja con márgenes brutos de producción positivos desde la semana 36 de 2016, y que en los 4 primeros meses de 2017 los márgenes han aumentado casi un 7%.



Márgenes del sector del huevo en los últimos 6 años.

LA AICA PIDE INFORMACIÓN DE LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA AL SECTOR DEL HUEVO

Solicita los contratos con clientes y los justificantes de entregas, facturas y pagos

La Ley 12/2013 de medidas para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria - LMFA - entró en vigor en enero de 2016 para tratar de "Conseguir un mayor equilibrio y transparencia en las relaciones comerciales entre los diferentes operadores, mejorando el acceso a la información y trazabilidad de la cadena alimentaria, regulando las prácticas comerciales y promoviendo códigos de buenas prácticas comerciales entre los operadores".

Excluye de su ámbito las relaciones entre los socios y las cooperativas, así como los contratos con empresas de restauración y las compraventas al contado.

La ley busca mejorar la posición de debilidad de los operadores agroalimentarios más pequeños en sus relaciones con los clientes - industrias y distribución alimentaria - para favorecer la negociación de unas condiciones contractuales más igualitarias entre las partes. Obliga a firmar contratos de compraventa para las operaciones que se realicen entre PYMEs y empresas no PYMEs, a partir de 2.500 € en una o varias operaciones, y establece las cláusulas mínimas que deben contemplar.

