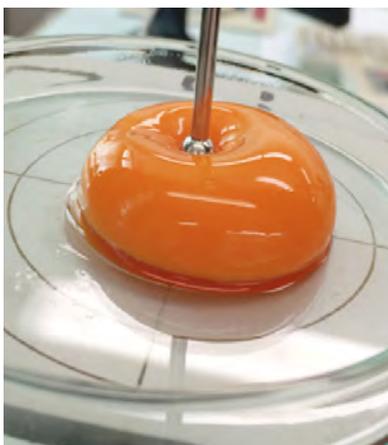




10 ALIMENTACIÓN

Suministro de alimento sostenible



12 ALIMENTACIÓN

Alimentación del pollito durante el desarrollo embrionario

38 ENTREVISTA

Joan Anton Rafecas

Presidente de la Federació Avícola Catalana -FAC-



40 REPORTAJE

Triplicando un aviario

EDITORIAL

3 Comer bien



Alimentación

6 Suministro de alimento sostenible para la producción avícola mundial

12 Alimentación del pollito durante el desarrollo embrionario: clave para la expresión de su potencial genético

17 Uso de minerales orgánicos en reproductoras, clave para una óptima productividad y desarrollo de la progenie



PRODUCCIÓN DE HUEVOS

21 Revisión comentada del sector de la puesta en España

28 Nuevo informe del MAPAMA

MEDIO AMBIENTE

33 Estrés por calor

FICHAS DE INVESTIGACIÓN

35 Evaluación de la calidad del huevo de las gallinas seleccionadas por su índice de conversión

36 Efecto de los polifenoles y la composición de la dieta sobre el crecimiento de los broilers



ENTREVISTA

38 Entre nuestros retos, además de la exportación, está el hacer que volver a comer carne sea "cool"
Joan Anton Rafecas Presidente de la Federació Avícola Catalana - FAC-

REPORTAJE

40 Triplicando un aviario



EVENTOS

45 Las JPA 2017, el debate de las ideas y las oportunidades. Del 23 al 26 octubre 2017 en Calatayud

46 SPACE 2017: productos galardonados

NOTICIAS

48 La asamblea anual de la Asociación Avícola Valenciana

49 La influenza aviar, ¿un riesgo lejano?

50 Granjas inteligentes Cavenco en Brasil

51 Huevos Guillén, producirá el 100% de huevo en sistemas libres de jaula en 2025

- 51** Pazo de Vilane, Premio al Proyecto Empresarial del Clúster Alimentario de Galicia
- 52** El propietario de AVINATUR acuerda su venta
- 53** Laboratorios CALIER crece un 6% en 2016 apoyándose en los biológicos y Latinoamérica
- 54** Nuevas estructuras de hormigon diseñadas para naves de ventilación forzada
- 55** Cuando la bioseguridad 100% no es una opción, la elección es la incineración

- 55** UVESA compra la planta de procesado de pollos de SADA en Rafelbunyo, Valencia
- 56** AGROMETAL CARRIÓN, en busca del perfecto aislamiento estructural
- 58** **Legislación**
- 60** **Clasificados**
- 65** **Mercado de piensos.** La UE, camino de convertirse en el principal exportador mundial de trigo
- 66** **Mercados avícolas**

La Real Escuela de Avicultura OPINA

Ideas, tendencias y estrategia para los que toman decisiones en avicultura.



A tener en cuenta... Escrache Digital

Escrache: "manifestación popular de denuncia contra una persona pública a la que se acusa de haber cometido delitos graves o actos de corrupción y que en general se realiza frente a su domicilio o en algún otro lugar público al que deba concurrir la persona denunciada" esta es la definición oficial según el Diccionario de americanismos, de las Academias de la Lengua.

El salvaje escrache, que busca reprobar comportamientos políticos o sociales, viene a cuento por el sensacionalista e infundado titular publicado el 24 de julio por el diario ESTRELLA DIGITAL:

"Las redes sociales se incendian contra la violencia animal de El Corte Inglés"

En este caso ha sido "escrache digital" y decenas de miles de personas han adoptado en las redes sociales el hashtag "MaltratoAnimalElCorteInglés" para presionar a esta cabeza de turco a que adelante la retirada total de huevos producidos en jaulas enriquecidas.

Esto es populismo barato y además mentira. La noticia, publicada por este diario y otros hambrientos de sensacionalismo, ha sido promovida por la organización animalista IGUALDAD ANIMAL. Desmontamos a continuación algunas de las mentiras publicadas en la misma:

1. *"Las gallinas que producen los huevos que vende El Corte Inglés, a pesar de vivir encerradas, tampoco reciben ninguna atención veterinaria."*
FALSO: Toda granja avícola de puesta tiene una supervisión sanitaria y de bienestar animal, así como un control veterinario.
2. *"Aldi y Lidl se han comprometido a acabar con este maltrato antes de 2025, pero El Corte Inglés aún no ha dado este paso. Según explicó la empresa en un comunicado, dejarán de vender este tipo de huevos a partir de 2030. Es decir, dentro de 13 años, casi tres lustros. Es por esta decisión de la compañía por lo que las redes sociales se están volcando en contra del maltrato animal de la empresa."*
Es CIERTO que la empresa ofrece huevos producidos bajo diferentes sistemas y el consumidor elige, pero ni en este centro comercial ni en otros los huevos producidos en gallinas no criadas en jaulas son la compra mayoritaria.

Es ROTUNDAMENTE FALSO a partir de aquí decir que la empresa o sus proveedores practican el maltrato animal pues esto no sucede en ninguno de los sistemas europeos.

Queremos recordar e insistir desde la Real Escuela de Avicultura que esto no es fruto de la casualidad. Que hay una estrategia mundial promovida por la OPEN WING ALLIANCE, con un presupuesto multimillonario detrás, en Euros y en horas de voluntarios mesiánicos, de la que IGUALDAD ANIMAL es una de sus divisiones/ aliados.

¿Cómo combatirlo?

- 1-. Con transparencia y apertura, abriendo nuestras granjas y explicando por tierra, mar y aire, cómo criamos nuestras aves, y, si es necesario, con auditorías.
- 2-. Con originalidad: videos, folletos, talleres, jornadas de puertas abiertas, shows, concursos, gastronomía, redes sociales, prensa especializada y prensa generalista, incitando a visitar nuestras granjas a líderes de opinión e "influencers", etc. etc.
- 3-. Batallando en los campos de batalla del siglo XXI: que no son ni los juzgados ni nuevas regulaciones, sino en las redes sociales.
- 4-. Explicando a la opinión pública lo sana que es la proteína avícola y el bienestar de nuestros sistemas para las aves.

Ante los animalistas nunca será suficiente pues para los más radicales que una gallina ponga un huevo y nos lo comamos ya es un acto de crueldad y su objetivo último no es que tengamos una gallina por cada 100 m² y con un veterinario detrás de cada una 24 h, sino que la humanidad deje de consumir cualquier tipo de proteína animal. Estos son un colectivo perdido que nunca convenceremos.

Esta partida presupuestaria en comunicación ha de ir destinada a explicar, rebatir, contrarrestar y seducir al 90% de los consumidores ante las mentiras de los animalistas radicales. Por el camino, sufriremos alguna derrota, cómo la de las jaulas enriquecidas que ya está perdida en Europa, pero esta debería ser la última. Los animalistas radicales sólo se darán por satisfechos el día que desapareciese la cría de animales para producir alimentos de la faz de la tierra.



CALIER
COMPROMETIDOS CON
EL BIENESTAR ANIMAL

Primun Salmonella E

