



SPACE 2017: UNA DINÁMICA AL SERVICIO DE LA GANADERÍA

El SPACE cumple este año su **30º aniversario** y es innegable que forma parte de la dinámica de su sector.

Nuestro "Planeta Agropecuario" será de nuevo el reflejo de la actualidad del sector ganadero. La producción porcina experimenta una coyuntura más favorable desde hace unos meses y esta calma se percibe en la participación de los expositores vinculados a esta producción. Por su parte, el sector avícola ha resultado fuertemente golpeado debido al largo episodio de gripe aviar. También se ve confrontado a un importante reto de cara al futuro porque necesitará actualizaciones con las normas y la adaptación de determinadas explotaciones ganaderas para responder a la demanda de los consumidores de huevos producidos al aire libre. El sector lechero está experimentando reestructuraciones y niveles de precios insuficientes para permitir a los ganaderos enfrentarse a sus gastos o inversiones.

En un entorno que se transforma constantemente y que requiere a los ganaderos adaptaciones rápidas periódicamente, el SPACE manifiesta una evidente voluntad de satisfacer estas necesidades al participar plenamente en una dinámica de modernidad y orientación de nuestros sectores.

Así pues, el Salón será de nuevo un espacio de diálogo y debate para responder a los retos futuros del sector de la ganadería. Asimismo, será un lugar único de presentación de innovaciones.



CIFRAS DE PARTICIPACIÓN

El nivel de inscripciones de los expositores pone de manifiesto el atractivo del SPACE: a 9 de mayo de 2017, se han inscrito 1.273 empresas, contra 1.262 en 2016, 1.257 en 2015 y 1.223 en 2014, durante el mismo periodo.

Los 381 expositores internacionales - 347 en 2016, en la misma fecha - de 37 países, reflejan la importancia del SPACE en el panorama mundial de los Salones y

son el resultado de una inversión permanente de la organización en aras de este desarrollo. Los 141 nuevos expositores, entre ellos 64 internacionales - 53 en 2015 -, también ponen de manifiesto el atractivo del Salón a nivel mundial.

Las superficies solicitadas por los expositores ascienden a 60.191 m². La demanda de superficies y puestos experimenta este año más movimiento que en edicio-

nes anteriores. Los fabricantes de equipos de ganadería refuerzan su presencia, dado que solicitan superficies de mayor magnitud. Estas demandas modificarán por tanto la configuración del pabellón 2-3, destinado a este sector. El pabellón 10A-10B presentará toda la oferta dedicada al sector avícola. De hecho, algunos proveedores de naves ganaderas han seleccionado este pabellón especializado este año.

