



Edita:  
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Director y editor:  
Federico Castelló  
fcastello@avicultura.com

Colaboradores:  
Alfredo Corujo José A. Castelló  
Carlos Terraz Mar Fernández  
Diana V. Bourasa Peter Van Horne  
Fernando Castelló Ricardo Cepero  
Geert-jan Camps Serafín García

Diseño y maquetación:  
Araceli Galobart  
design1@avicultura.com

Publicidad y Marketing:  
Damián Páez  
marketingREA@avicultura.com  
Tels 93 792 11 37 y 678 55 61 44

Suscripciones y atención al cliente:  
contabil@avicultura.com  
628 53 64 90  
Tel. +34 93 792 11 37

Jordi Navarro  
Real Escuela de Avicultura  
Plana del Paraíso, 14  
08350 Arenys de Mar. Barcelona  
Tel. 93 792 11 37  
www.avicultura.com  
contabil@avicultura.com

Depósito legal:  
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

#### PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN 2017

|                                | 1 año | 2 años         |
|--------------------------------|-------|----------------|
| España (sin IVA)               | 65 €  | 120 €          |
| Extranjero (correo superficie) | 95 €  | 190 €          |
| Números sueltos                |       |                |
| España                         | 6 €   | Extranjero 9 € |

Sobre la Real Escuela de Avicultura:  
La avicultura, nuestra pasión.  
Observamos • Analizamos • Explicamos



La Real Escuela de Avicultura, observa, analiza y explica todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las tendencias del sector fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

Esta actividad divulgativa es posible gracias al apoyo de sus suscriptores, anunciantes y asistentes a sus Jornadas y cursos.

La revista SELECCIONES AVÍCOLAS publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVÍCOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

## EDITORIAL

### “Llenarse la boca”

Se han fijado nuestros lectores en lo que prolifera actualmente la costumbre de llenarse la boca de expresiones altisonantes que no conducen a nada pero tienden a dar al interlocutor la idea de que se está escuchando a alguien muy bien documentado en el tema que se discute?. Pues, al menos en avicultura, en donde el empleo del idioma inglés es cada vez más habitual, hoy en día es corriente –y hasta tedioso– el oír hablar de “welfare” – bienestar – “cage-free” – no de jaula -, “slow growing” – crecimiento lento -, “antibiotic free” – libre de antibióticos – y así otras lindezas, sin que estas expresiones vengan muy a cuento con la idea que se quiere exponer.

Pero no se nos negará que, con ellas, se quiere dar la impresión de que “se está a la última” en el tema, cuando en realidad no se haga otra cosa que repetir unos conceptos ya sabidos pero que ahora, en el entorno del desarrollo social que hemos alcanzado, puedan parecer más novedosos.

Fijémonos, por ejemplo, en el tema de los pollos de “crecimiento lento” de los que se está tratando reiteradamente en la prensa avícola, incluidos nosotros mismos en el número anterior. En realidad, no son nada nuevo, como tampoco lo es el que, al revés y un día sí y otro también, se batan todos los records de crecimiento de los broilers hasta unos límites casi increíbles – como ejemplo, el último del que tenemos noticia, en una granja comercial alemana, con 320.000 cabezas, de 2.718 g de peso a 38, días de edad y un índice de conversión de 1,56 -.

Lo malo es el mensaje que se esconde detrás de la propaganda de este tipo de pollo de crecimiento lento, el de una calidad diferenciada – mejor, según se afirma – que la del clásico broiler, cuando lo que puede haber es una ligera diferencia a favor del mismo, por razón de su edad, a la que se añade otra principal: la de una generalmente más elaborada preparación culinaria de ese producto que generalmente se reserva para determinados días festivos.

Con todo ello, ¿a dónde queremos llegar?. Cuando, en el mundo del broiler, los aludidos records de crecimiento nos llevan a pensar que haremos cuando la conversión se acerque al 1/1 – porque menos de ello nos conduciría al absurdo de creer que se puede crear algo de la nada -, ¿nos podemos imaginar un mundo en el que se haga “marcha atrás” en el camino, iniciado hace ya muchos años, de intentar producir la fuente proteica más económica que no tiene ninguna limitación por motivos étnicos, religiosos, culturales o de cualquier otro tipo?

Sin embargo, nuestras excusas por dejarnos a un grupo, el de los “veganos”, es decir, aquellos que practican el veganismo, entendiéndolo por éste la actitud que consiste en rechazar todos los alimentos de origen animal, incluidos por tanto, nuestros pollos o nuestros huevos. Porque, en el fondo, en base a la tremenda fuerza que han demostrado hasta ahora los grupos “animalistas” en su lucha para eliminar a las gallinas en batería en muchos países, nos cabe la sospecha de que su meta, a largo plazo, sea la de convertirnos a todos en adeptos a su doctrina, teniendo entonces a los animales de granja, de los que se ha beneficiado el ser humano desde la antigüedad, como simples animales de compañía.

Y esto, en un mundo en el que la necesidad de producir cada vez más alimentos de calidad para cubrir las necesidades de una población que, a mediados de este siglo, se anticipa ya de unos 9 mil millones de personas, nos parece cuando menos, un tremendo desatino. En pocas palabras, pues, dejémonos de demagogia a fin de que convivan todos los tipos de producciones para que el consumidor de nuestro planeta pueda elegir la que mejor se adapte a sus preferencias o a su nivel económico, sin interferencias de mensajes que no hacen más que confundirle.

