



una fecha determinada. Carrefour, en marzo, fue la última en sumarse a esta iniciativa que ya habían tomado otras compañías como Coop, Auchan y Esselunga.

En España, de momento, las empresas de la distribución consultadas por GranConsumoTv, señalan que dejar de vender huevos de gallinas enjauladas no entra, en general, dentro de sus prioridades. Fuentes de Mercadona señalan que la compañía "es consciente de la creciente sensibilidad de la sociedad sobre todos los aspectos relativos al bienestar de los animales" y, por ello, destacan que la cadena valenciana fue "pionera", junto con su interproveedor Huevos Guillén, en comercializar huevos de gallinas camperas en los años 90. "Durante 2017 vamos a seguir trabajando para ampliar las opciones de huevo de gallinas en libertad", añaden.

Carrefour España, por su parte, indica que no traerá a nuestro país las decisiones ya tomadas por la cadena gala en Francia e Italia. El Grupo Dia tampoco tomará esta medida, asegu-

rando que desde la compañía "se respeta a los animales y se cumple escrupulosamente con las leyes en este ámbito, tanto regionales como nacionales e internacionales". "Dia ofrece diversas opciones que se adaptan a todos los consumidores; en este sentido, desde hace años pueden encontrar huevos de gallinas criadas en libertad en los lineales de las tiendas, una opción que escogen algunos de los compradores", comentan las fuentes consultadas.

Lidl indica que es "una empresa que vela por la sostenibilidad, el medio ambiente y el cuidado de los entornos en los que opera, tratando de minimizar el impacto de su actividad". "Eso implica también el respeto por el entorno animal, que defendemos y por el que abogamos; en este sentido, la cuestión de los huevos de gallina enjauladas es un tema que estamos analizando", afirman fuentes de la compañía alemana. Alcampo y Eroski no han querido pronunciarse sobre este asunto.

## LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA EN 2016 (MAPAMA)

El gasto en alimentación realizado en los hogares españoles en 2016 ascendió a 67.095,5 M€, lo que supone un incremento del 0,1% respecto a la cifra registrada en el año 2015. Esta evolución es el resultado del descenso registrado en el consumo – un 0,7 % - junto con un mayor precio medio de los alimentos – un 0,8 % -. Los hogares han pagado más por los alimentos y bebidas para el abastecimiento doméstico que hace un año, sin comprar más volumen.

Los productos frescos - los huevos entre ellos - son una parte muy importante de la alimentación en los hogares, representando el 41 % del volumen total consumido y el 44,1 % del gasto total, con una evolución negativa en volumen del 1,3%, que se suma a una

disminución del 0,3 % en la compra de productos no frescos.

Por otro lado, la evolución favorable del gasto doméstico en alimentación se debe a un aumento del 0,8 % en valor en los productos no frescos, que llega a compensar la disminución de valor en frescos – un 0,8 %-.

Crecen el consumo y el gasto per cápita de huevos en los hogares. En el año 2016 el consumo de huevos se mantuvo estable, tanto en volumen como en valor, situándose en 8,57 kg por persona y año, un 1,5 % más que en el 2015. Representa el 1,22 % del gasto total en alimentación y bebidas para el hogar. Comparado con los valores medios de la cesta alimentaria, el huevo muestra mejor comportamiento

en cuanto al volumen consumido - un 0,6% por encima -. En el valor de la compra, la diferencia es del 0,4 %, ya que cayó un 0,3 % en 2016, mientras el gasto total de los alimentos comprados en los hogares españoles subió un 0,1 %.

Una menor población con una mayor proporción de hogares de menor tamaño y sin hijos hace que el consumo dentro del hogar no crezca. Asimismo, la reducción del desperdicio alimentario y el mayor consumo fuera de casa también explican la menor compra de alimentos por parte de los hogares.

Los huevos fritos y la tortilla de patatas son algunos de los 15 platos más consumidos en el hogar, generalmente asociados con un consumo tradicional.

## BUENOS DATOS DE EXPORTACIÓN DE HUEVOS EN CÁSCARA EN 2016

El volumen de las exportaciones de huevos de consumo en cáscara en España en 2016 fue inferior en 9.873 t - casi un 12 % - a las de 2015, especialmente por el efecto de la reducción de los envíos a Estados Unidos. En 2016 la exportación de huevos en cáscara fue de 74.453 t y de ellas un 45% salió a países extracomunitarios.

Se mantienen como principales compradores en la UE Francia, Países Bajos, Italia y Portugal, mientras que en el

comercio extracomunitario los destinos relevantes para los huevos españoles son Israel, Mauritania, Hong Kong y Estados Unidos.

Hasta febrero de 2017 España ha exportado 11.205 t de huevos de consumo. No se dispone de datos de marzo, mes en el que se verán los efectos en las expor-

taciones de la declaración de influenza aviar de alta patogenicidad en España.

Exportaciones de huevos de consumo España 2008-2016 (t)

